

---

## STRATEGIA EKIPA HOLDING S.A. NA LATA 2022-2024

---

### DOTYCHCZASOWE OSIĄGNIĘCIA

---

Ekipa Holding S.A. jest organizacją powołaną w drugiej połowie 2020 r., która rozwija się w oparciu o spółki zależne operujące w perspektywicznych niszach rynkowych. Spółka w 2021 r. pozyskała 10,3 mln złotych z tytułu emisji akcji z przeznaczeniem na realizację celów strategicznych.

Pierwotnym celem strategicznym jest wzmocnienie i poszerzenie podstawowej działalności, poprzez wsparcie rozwoju spółek portfelowych. Nadrzędnym celem Grupy jest strukturyzacja i promocja posiadanych znaków towarowych.

Szczególny nacisk został położony na segment FMCG, rozwijany w oparciu o produkty licencjonowane i jak również kooperacje z partnerami branżowymi. W takim modelu na rynek zostały wprowadzone 'Lody EKIPA', 'Napoje EKIPA', 'Donuty EKIPA'.



Grupa wykazuje również aktywność na rynku influencerskim, czego dobrym przykładem mogą być projekty PŁYTA EKIPY czy GENZIE.

Ważnym długookresowym celem Grupy jest również rozwój działalności inwestycyjnej. W maju 2022 roku zarejestrowano podwyższenie kapitału i dołączenie nowych udziałowców do EKIPA INVESTMENTS ASI sp. z o.o. Pozyskane 9,3 mln złotych zostanie przeznaczone na inwestycje w perspektywiczne projekty między innymi z obszaru nowych mediów. W celu zwiększenia przejrzystości procesu, zarządzenie portfelem inwestycyjnym zostało powierzone niezależnym ekspertom, a niektóre procesy inwestycyjne będą prowadzone w kooperacji z zewnętrznymi funduszami.

Dostrzegając możliwości, jakie daje globalny rynek gier mobilnych, Grupa rozwija spółkę GGBAY sp. z o.o., która jest wydawcą gier mobilnych.

Ważną datą w historii Grupy jest 11 maja 2022 roku, kiedy to zakończył się proces wejścia na rynek NewConnect poprzez odwrotne przejęcie zrealizowane w oparciu o spółkę Beskidzkie Biuro Inwestycyjne S.A. Od 31 maja 2022 roku spółka jest notowana pod zmienionym oznaczeniem (tickerem) EEE i skróconą nazwą EKIPA.

## CELE STRATEGICZNE I ROZWÓJ GRUPY NA LATA 2022-2024



W skład Grupy Kapitałowej Ekipa Holding wchodzi:

1. EKIPA HOLDING S.A. ul. Emaus 5, 30-211 Kraków (dalej: Ekipa Holding)
2. EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o. ul. Emaus 5, 30-211 Kraków (dalej: Ekipa Management)
3. Laniakea Pictures Sp. z o.o. ul. Emaus 5, 30-211 Kraków (dalej: Laniakea Pictures)
4. EKIPATONOSI Sp. z o.o. ul. Emaus 5, 30-211 Kraków (dalej: EKIPATONOSI)
5. GGBAY Sp. z o.o. ul. Emaus 5, 30-211 Kraków (dalej: GG Bay)
6. Brain Child Sp. z o.o. ul. Emaus 5, 30-211 Kraków (dalej: Brain Child)
7. Kraków Kings Sp. z o.o. ul. Emaus 5, 30-211 Kraków (dalej: Kraków Kings)
8. Ekipa Investments ASI Sp. z o.o. ul. Grzegorzeczka 67D/26, 31-559 Kraków (dalej: Ekipa Investments)

## EKIPA HOLDING

Podstawowym działaniem EKIPA HOLDING S.A. (podmiot nadrzędny Grupy) jest akumulacja posiadanych przez Grupę praw autorskich i dystrybuowanie ich do spółek celowych, które zajmują się komercjalizacją poszczególnych praw w obszarach swojej specjalizacji. Spółka wspiera poszczególne spółki celowe w działaniach oraz konsoliduje wyniki całej Grupy Kapitałowej. EKIPA HOLDING S.A. planuje zarówno dalszą rozbudowę posiadanego portfolio praw, jak również intensyfikację komercjalizacji już posiadanych aktywów.

## CELE:

1. Zwiększenie liczby zarządzanych IP oraz intensyfikacja komercjalizacji realizowanej przez spółki zależne.
2. Istotne poszerzenie portfolio oferowanych produktów na rynku FMCG oraz rozpoczęcie budowy marek własnych.
3. Zwiększenie przychodów z tytułu sprzedaży produktów FMCG.
4. Profesjonalizacja struktur i kadry zarządzającej w Grupie Kapitałowej.

## EKIPA MANAGEMENT

Podstawową działalnością Spółki jest zarządzanie wizerunkami oraz kampaniami reklamowymi realizowanymi przez Twórców, zrzeszonych w ramach struktury. Ważną aktywnością jest również produkcja materiałów audio-wideo, umieszczanych następnie w serwisach społecznościowych. Spółka komercjalizuje także prawa Grupy w oparciu o przedsięwzięcia z zakresu influencer marketingu. Istotnym kierunkiem rozwoju są kolaboracje produktowe z podmiotami zewnętrznymi, w ramach, których powstają produkty sygnowane wizerunkiem i/lub logotypem EKIPA. W ostatnich miesiącach zakres działań nad projektem EKIPA został znacząco zintensyfikowany, a finalnym efektem tych prac są nowatorskie w skali europejskiej produkcje filmowe. Spółka inwestuje w pozyskanie nowych Twórców oraz budowę ich marek osobistych.

### CELE:

1. Wprowadzenie nowatorskich formatów w przestrzeni social media (YouTube, T5M, GENZIE).
2. Rozszerzenie liczby obsługiwanych Twórców i zasięgów generowanego przez obsługiwane kanały/profile.
3. Zwiększanie jednostkowych przychodów z kampanii reklamowych.
4. Rozszerzenie kompetencji do świadczenia innowacyjnych usług agencji 360.

## LANIAKEA

Spółka prowadzi prace nad sześcioma projektami fabularnymi (filmami pełnometrażowymi, serialami, animacjami). Wszystkie są formatowane na rynek międzynarodowej dystrybucji audiowizualnej, a nacisk jest położony na potencjał rozrywkowy i marketingowy. Celem firmy jest wytworzenie globalnie rozpoznawalnych marek rozrywkowych. Pierwsze efekty prac będą publikowane w 2023 roku.

Główny projekt Spółki (wysokobudżetowy serial oparty o oryginalne IP wykorzystujące motyw dinozaurów) jest na zaawansowanym etapie prac koncepcyjnych (wizualnych i literackich). Aktualnie trwają rozmowy prowadzące do podpisania umowy z nadawcą i globalnym dystrybutorem produkcji. Docelowe rynki, na jakie jest skierowany projekt, to Ameryka Północna, Azja oraz Europa.

W bieżącym roku rozpoczęto prace nad przeniesieniem wytworzonego Uniwersum na: antologię komiksową, wielotomową powieść i zbiór opowiadań. Na zaawansowanym stadium rozwoju znajdują się również tworzone gry analogowe (oryginalny RPG oraz strategiczna gra planszowa). Wszystkie projekty rozwijane są we współpracy z firmami partnerskimi.

### CELE:

1. W III kwartale 2022 r., w celu zabezpieczenia wytwarzanych praw autorskich oraz w związku z bezpośrednią współpracą z amerykańskimi partnerami, zostanie zarejestrowana spółka zależna Laniakea Pictures LLC, będąca przedłużeniem działalności Laniakea Pictures na terenie USA.
2. Uruchomienie i wdrożenie do końca 2022 roku działań PR-owych, marketingowych i informacyjnych na temat szczegółów realizowanych przez Laniakea Pictures produkcji.

## EKIPATONOSI

Podstawową działalnością Spółki jest obsługa sklepów internetowych działających w ramach Grupy. Podmiot odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny [www.ekipatonosi.pl](http://www.ekipatonosi.pl), [www.genzie.store](http://www.genzie.store), [www.krakowkings.store](http://www.krakowkings.store) oraz [www.indeste.pl](http://www.indeste.pl)

Spółka posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem.

## CELE

1. Poszerzanie świadomości marki.
2. Zwiększanie rozpoznawalności marek należących do Spółki.
3. Wprowadzenie nowych produktów do oferty.
4. Budowa sieci sprzedaży stacjonarnej.

## GGBAY

Spółka z sukcesem przeprowadziła soft launch „My Dino Friend” i obecnie finalizuje prace nad w pełni autorską produkcją. Spółka zamierza rozpocząć prace nad kolejnymi tytułami poprzez wykreowanie treści gry i kooperację z zewnętrznym partnerem przy tworzeniu gry lub udzielając licencji na gry osadzone w posiadanych uniwersach/prawach autorskich.

## CELE:

1. Wprowadzenie pierwszego pełnego produktu, którym będzie gra mobilna „My Dino Friend” przeznaczona na platformy IOS oraz Android.
2. Produkcja kolejnych gier opartych na posiadanych uniwersach przez zewnętrzne podmioty na podstawie licencji.

## KRAKÓW KINGS

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings.

## CELE:

1. Promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa.
2. Budowanie marki odzieżowej w oparciu o drużynę.

## BRAIN CHILD

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej oraz podmiotów zależnych.

## CELE:

1. Dalsza profesjonalizacja w obsłudze podmiotów z Grupy Kapitałowej Ekipa Holding.

## EKIPA INVESTMENTS

Inwestycyjne ramię Grupy stanowi Ekipa Investments ASI Sp. z o.o. Spółka pozyskała finansowanie w wysokości 9,3 mln złotych. Celem inwestycyjnym są spółki, którym oprócz kapitału zostanie zaoferowane wsparcie, w szczególności w influencer marketingu, branży FMCG oraz tworzeniu nowych marek. Spółka dokonała już pierwszych inwestycji. Spółka będzie inwestować głównie w podmioty z branży nowych technologii i mediów, rozrywki oraz e-commerce. Ekipa Investment ASI inwestuje w spółki na etapie pre-seed oraz seed. Wartość pojedynczej inwestycji kapitałowej to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

## CELE:

1. Pozyskanie 7-15 perspektywicznych projektów inwestycyjnych.
2. Osiągnięcie efektów synergii i wzrostu skali działania podmiotów, w które zainwestowano.