EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY
PAŹDZIERNIK 2025

Kraków, 10.11.2025

Spis treści

I. Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym 03

II. Opis poszczególnych spółek 04

III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej 07

IV. Skala działalności EKIPY 11

V. Kalendarz inwestora 19

VI. Nasi partnerzy biznesowi 20

VII. Komunikacja z akcjonariuszami 21

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za październik 2025 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

W październiku 2025 r. złożono wniosek o rejestrację spółki INFLUCENTER sp. z o.o., będącej spółką zależną od EKIPATONOSI sp. z o.o. Spółka będzie nowoczesnym punktem sprzedaży produktów marek influencerskich, zarówno z grupy EKIPA, jak i spoza niej, łącząc świat mediów społecznościowych z przestrzenią handlową. Pierwszym zadaniem spółki jest otwarcie sklepu stacjonarnego w Krakowie.

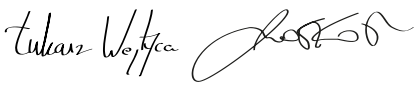
2 października 2025 r. odbyła się premiera filmu dokumentalnego „Friz & Wersow. Miłość w czasach online". Wydarzenie miało charakter prestiżowego bankietu z udziałem mediów, znanych influencerów i celebrytów. Premiera została określona jako „poprawiny wesela". Dzień później odbyła się premiera kinowa filmu, który odsłania kulisy życia prywatnego Karola „Friza" Wiśniewskiego i Weroniki „Wersow" Wiśniewskiej, jednej z najpopularniejszych par polskiego internetu. Produkcja ukazuje ich codzienność, wyzwania zawodowe oraz relację, która przetrwała próbę czasu i presję mediów. Film zyskał dużą popularność i w weekend otwarcia przyciągnął do kin ponad 100 tys. widzów, zajmując pierwsze miejsce w krajowym box office. To jedno z najlepszych otwarć polskiego filmu w tym roku.

28 października 2025 r. odbył się pierwszy dzień notowań akcji serii F na rynku NewConnect. Był to efekt uchwały Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych z 14 października 2025 r., która dopuściła te akcje do obrotu w alternatywnym systemie.Tego samego dnia Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych przeprowadził asymilację akcji serii F z innymi akcjami Spółki już notowanymi na rynku.

W październiku 2025 r. Dominik "Kwolczi" Kwolczak otworzył kanał na YouTube. Dominik dołączył do EKIPY po udziale w programie „Twoje 5 minut 2", a następnie rozwijał się jako twórca w ramach grupy. Teraz rozwija karierę solową, koncentrując się na tworzeniu dynamicznych treści o charakterze sportowym, obejmujących aktywność fizyczną, wyzwania i lifestyle w duchu pozytywnej energii.

W październiku 2025 r. uruchomiono kanał „DIRECT by EKIPA" na platformie YouTube. Projekt ma na celu pokazanie kulis pracy operatorów i zespołu produkcyjnego podczas realizacji planów filmowych. Kanał będzie promował działalność domu produkcyjnego oraz prezentował widzom ciekawostki i treści edukacyjne związane z procesem tworzenia materiałów wideo.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma zajmująca się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o.
(dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

INFLUCENTER Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży detalicznej, w którym prezentowane są kolekcje i produkty powiązane z influencerami. Oferta obejmuje zarówno twórców związanych z grupą EKIPA, jak i innych influencerów spoza tej społeczności, umożliwiając klientom dostęp do szerokiej gamy modnych i ekskluzywnych produktów.

INFLUCENTER

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.

LANIAKEA

PORTALL Sp. z o.o.

Agencja influencer marketingu, która specjalizuje się w tworzeniu skutecznych i innowacyjnych kampanii w mediach społecznościowych. Nasz zespół wykorzystuje najnowsze trendy oraz dynamicznie zmieniające się realia branży, aby oferować dedykowane strategie, które realnie zwiększają zasięgi i zaangażowanie. Spółka została stworzona, aby szybko reagować na zmiany w branży i zapewniać klientom efektywne wsparcie, zarówno przy współpracy z twórcami EKIPY, jak i influencerami spoza struktury.

PORTALL

EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

POWSTANIE NOWEJ SPÓŁKI INFLUCENTER SP. Z O.O.

PREMIERA FILMU "FRIZ I WERSOW. MIŁOŚĆ W CZASACH ONLINE"

1 MIEJSCE W BOX OFFICE W WEEKEND OTWARCIA

DOMINIK "KWOLCZI" KWOLCZAK OTWORZYŁ KANAŁ NA YOUTUBE

OTWARCIE KANAŁU "DIRECT BY EKIPA" NA PLATFORMIE YOUTUBE

WERONIKA "WERSOW" WIŚNIEWSKA I KAROL "FRIZ" WIŚNIEWSKI W POPULARNYM PROGRAMIE "KUBA WOJEWÓDZKI"

ALEKSANDER KĘPKA Z NOWYM SINGLEM "SZCZERZE, MEGA MOCNE"

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka" i „Burza". W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek". W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara" oraz rożek „Chmurka i Burza".

Nowe smaki lodów

EKIPA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem

EKIPA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna

GENZIARA

lód śmietankowy z szerbetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem

ROŻEK „CHMURKA BURZA"

lody o smaku śmietankowo-czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie

W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Infuencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.

Bell HYPOAllergenic
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.

Lemoniady w 2 smakach stworzone dla popularnej grupy polskich youtuberów **“Teenz”.**

Chrupki kukurydziane inspirowane bohaterami animowanej bajki **„Cloudy & Stormy”.** Dostępne są w dwóch smakach: jogurtowym oraz czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów **"Cloudy & Stormy"** oraz **Lemoniad "Teenz"** odpowiada ESSA Co.

THE essa COMPANY

"Cloudy and Stormy: Merge Game" to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postacie Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach **AppStore** oraz **Google Play.**

Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w październiku 2025 r.

80 400 416

ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	1.10.2025	13/2025	Złożenie wniosku o rejestrację spółki zależnej od EKIPATONOSI sp. z o.o. pod firmą INFLUCENTER sp. z o.o.
2	8.10.2025	14/2025	Rejestracja INFLUCENTER sp. z o.o.
3	14.10.2025	15/2025	Złożenie wniosku o wyznaczenie pierwszego dnia notowania 36.593.174 akcji serii F

EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	1.10.2025	16/2025	Udzielenie odpowiedzi na pytania akcjonariusza w trybie art. 428 §6 KSH

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.12.2025	Raport miesięczny
2	14.11.2025	Raport za III kwartał 2025 roku

Opinia autorytetu biznesowego

Z EKIPĄ zrealizowaliśmy kampanię z udziałem Wiktorii "Kartonii" Bochnak, która przebiegła sprawnie i kompleksowo. Obejmowała działania influencer marketingowe, konkurs, wyjazd z twórczynią oraz przygotowanie boxów dla zwycięzców.

Agencja PORTALL wykazała się pełnym profesjonalizmem, zaangażowaniem i elastycznym podejściem. Zespół utrzymywał stały kontakt, szybko reagował oraz partnersko wspierał nas na każdym etapie, co przełożyło się na satysfakcjonujące efekty współpracy.

Anna Bryll

Starszy specjalista ds. marketingu dla segmentu klientów mBank S.A.

Nasi partnerzy biznesowi

PARNTER SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: **hello@ekipasa.pl**

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: **ekipaholding.pl**
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl