



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY
SIERPIEŃ 2024

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	11
V.	Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI.	19
VI.	Kalendarz inwestora	19
VII.	Opinia autorytetu biznesowego.	20
VIII.	Nasi partnerzy biznesowi.	20
IX.	Komunikacja z akcjonariuszami.	21

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność przedstawić Państwu raport za sierpień 2024 roku, w którym chcielibyśmy podzielić się najważniejszymi wydarzeniami i inicjatywami podejmowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

W sierpniu miała miejsce premiera nowego programu "Monopoly IRL" na kanale Karola "Friza" Wiśniewskiego. Monopoly IRL to rozrywkowy program, w którym znani influencerzy znajdują się na ogromnej planszy. Twórcy, okrążając planszę, inwestują w nieruchomości i podejmują ryzyko. Oprócz analizy tego, co się opłaca, w grze występuje losowość, ponieważ to kostka decyduje, o ile pól przesuwają się gracze, a dodatkowe pola utrudniają lub sprzyjają graczowi podczas rozgrywki. W grze każdy ma dokładnie taki sam cel: wzbogacić się i nie zostać bankrutem.

12 sierpnia opublikowaliśmy raport za drugi kwartał 2024 r. W II kwartale br., Grupa Kapitałowa osiągnęła przychody netto ze sprzedaży na poziomie 28 299 493 zł, co stanowi wzrost o 14 440 256 zł (104%) w stosunku do 13 859 237 zł osiągniętych w II kwartale 2023 roku.

Od 15 sierpnia na stronie genzie.store dostępny jest preorder pierwszego albumu Genzie pod tytułem "Online". Na kanale YouTube i platformach streamingowych dostępna jest już piosenka "Przyjaźń" zapowiadająca płytę. Kolejne utwory będą pojawiać się cyklicznie aż do premiery albumu. Dodatkowo, dla fanów hitów z poprzednich tras, na stronie dostępna jest płyta "Dzięki", która przywoła najpiękniejsze wspomnienia. To limitowane wydanie jest dostępne wyłącznie w preorderze.

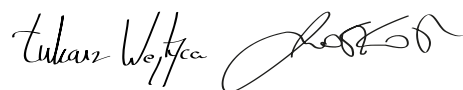
Miniserial animowany "Cloudy & Stormy" od Laniakea Pictures od sierpnia dostępny jest w telewizji. Serial emitowany jest od poniedziałku do piątku w godzinach porannych w paśmie PULS KIDS na kanale PULS 2. Dzięki tej współpracy historie bohaterów zyskują nowych odbiorców.

Od 29 sierpnia na kanale Genzie trwać będzie dwutygodniowe dailies. Codzienne odcinki, przeplatane z premierami piosenek, będą powrotem do przeszłości i przypomnieniem widzom, od czego zaczęła się twórczość Genzie. Dzięki tym działaniom informacje o płycie dotrą do jeszcze szerszej publiczności.

Miniserial animowany "Cloudy & Stormy" zostanie zaprezentowany podczas prestiżowego wydarzenia Young Horizons Industry - największego w Europie Środkowej spotkania branży filmowej, poświęconego produkcjom dla dzieci.

Patryk "Mortal" Baran ogłosił swoją drugą trasę koncertową, podczas której wystąpi w pięciu miastach: Wrocławiu, Gdańsku, Poznaniu, Krakowie i Łodzi. Artysta zaprezentuje swoje największe hity z albumu "Maze". Fani mogą spodziewać się niezapomnianych występów.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

EKIPA Events Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

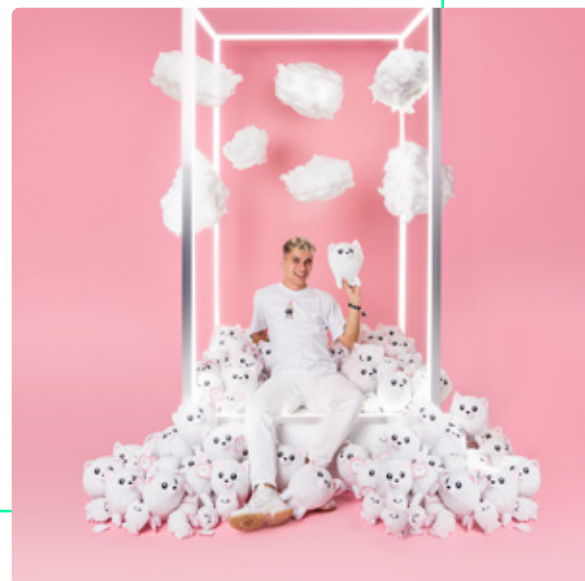
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

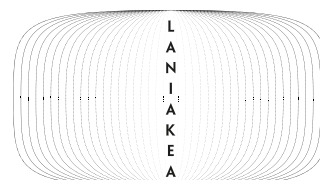
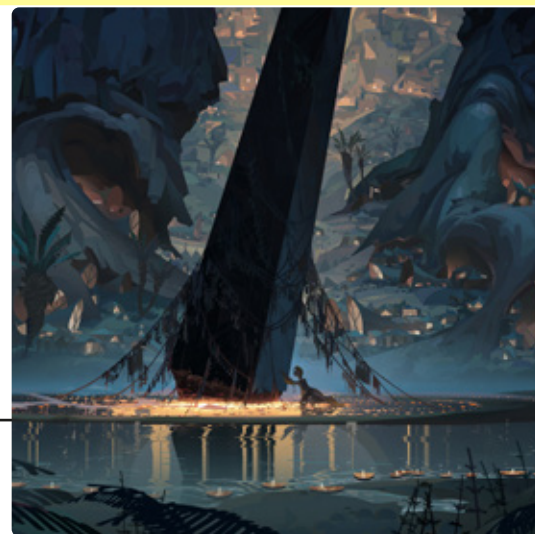


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.



Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**

EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej




PREORDER PŁYTY

GENZIE
— ONLINE —



MONOPOLY IRL

NOWY PROGRAM NA KANALE
KAROLA "FRIZA" WIŚNIEWSKIEGO



FILM DOKUMENTALNY OPOWIADAJĄCY O EKIPA FESTIWAL
NA KANALE KAROLA "FRIZA" WIŚNIEWSKIEGO



DWUTYGODNIOWE DAILY
NA KANALE



DRUGA TRASA KONCERTOWA PATRYKA "MORTALA" BARANA



KINGA BANAŚ OTWORZYŁA SWÓJ KANAŁ NA PLATFORMIE YOUTUBE



MINISERIAL "CLOUDY & STORMY" NA EKRAKACH TELEWIZORÓW

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza". Współpraca była owocna także w bieżącym roku w lutym do sprzedaży trafiły lody "Cloudy" o smaku truskawkowym w polewie z mlecznej czekolady i strzelającym cukrem i "Stormy" o smaku cytrynowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym, inspirowane bajką animowaną "Cloudy & Stormy". Jako kolejne premierę miały lody szербetowe "GenZie by Ekipa" o smaku arbużowo-limonkowym w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Do kultowych sorbetowych lodów "Ekipa" dołączył smak mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Jako ostatnie miały premierę lody inspirowane piaskami "Gengarek" o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem oraz "Chmurka" w nowej kokosowej odświeżeniu w polewie z białej czekolady i strzelającym cukrem.



Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym

Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Stormy (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady
ze strzelającym cukrem

Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w br. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu br. miała miejsce premiera
kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY



CLOUDY STORMY MERGE GAME

"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach **AppStore** oraz **Google Play**.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców z grupy EKIPA na kanałach YouTube w sierpniu 2024 r.

132 760 824



Zestawienie wszystkich informacji publikowanych w trybie raportów EBI i ESPI

EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	12.08.2024	12/2024	Skonsolidowany raport okresowy za II kwartał 2024 roku

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.10.2024	Raport miesięczny za wrzesień 2024 r.

Opinia autorytetu

Od 2021 roku współpracujemy z EKIPA, a owocem tych działań są m.in. kultowe lody „KORAL-EKIPA”. Dzięki ogromnemu zaangażowaniu obu stron, sile komunikacyjnej EKIPY oraz pozycji rynkowej firmy KORAL, udało nam się dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców i osiągnąć fenomenalne wyniki marketingowo-handlowe. Po sukcesie sorbetowych

lodów nie spoczliśmy na laurach i wspólnie podjęliśmy dalsze kroki, aby rozwijać naszą współpracę. W kolejnych latach intensywnie pracowaliśmy nad nowymi formami oraz smakami, dzięki czemu nasze wspólne portfolio obejmuje już kilkanaście wersji lodów. Jesteśmy bardzo ukontentowani z tej współpracy i z niecierpliwością czekamy na nowe projekty.

Piotr Gąsiorowski
Dyrektor Marketingu



Nasi partnerzy biznesowi



PARNER
SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING