



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY

CZERWIEC 2025

Kraków, 10.07.2025

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	11
V.	Kalendarz inwestora	18
VI.	Opinia autorytetu biznesowego	19
VII.	Nasi partnerzy biznesowi	19
VIII.	Komunikacja z akcjonariuszami	20

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za czerwiec 2025 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

W ramach przygotowań do EKIPA FESTIWAL '25 powstały trzy utwory: „Santa Cruz”, „Labubu” oraz „Noc jest dla Nas”. Zostały one nagrane przez twórców podzielonych na trzy grupy: muzyka, content, taniec. Utwory miały na celu nie tylko promocję samego wydarzenia, ale też aktywizację społeczności. Wokół piosenki „Santa Cruz” uruchomiono dodatkowo konkurs na TikToku pod hasłem „Dograj swoją zwrotkę do piosenki Santa Cruz”. Zwycięzca konkursu został zaproszony do występu na żywo podczas festiwalu.

W dniach 20–21 czerwca w TAURON ARENA Kraków odbył się EKIPA FESTIWAL '25 – dwudniowe wydarzenie skierowane do szerokiej publiczności, skupione wokół twórców internetowych, muzyki i rozrywki. Festiwal przyciągnął fanów, oferując koncerty artystów związanych z EKIPĄ, a także zaproszonych gości spoza jej składu, takich jak Roxie Węgiel, Mr. Polska, Kacper Błoński i wielu innych. Uczestnicy mogli korzystać z licznych atrakcji, w tym strefy Content Creation, spotkań meet & greet, warsztatów tanecznych oraz stref partnerów.

Na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego pojawiają się odcinki trzeciej edycji programu „Twoje 5 Minut” – największego i najbardziej rozbudowanego projektu w historii EKIPY. W tej formule twórcy rywalizują o dołączenie do grona influencerów związanych z EKIPĄ, a stawką jest nagroda o wartości 250 000 zł w kontraktach reklamowych oraz szansa na rozpoczęcie kariery w internecie.

Podczas EKIPA FESTIWAL '25 ogłoszono dołączenie Daniela Koszczuka do projektu „Genzie”. Informacja spotkała się z dużym entuzjazmem fanów, a 22 czerwca na kanale YouTube „Genzie” opublikowano specjalny odcinek z „chrztu” Daniela. W materiale nowy członek zespołu musiał zmierzyć się z serią wyzwań, które miały potwierdzić jego gotowość do wejścia w skład grupy.

W czerwcu nasz brand wchodzący w skład Ekipa Mangement Sp. z o.o. – PORTALL zrealizował kampanię produktową we współpracy z firmą Golden Bow Solutions oraz Patrykiem „Mortalem” Baranem, której efektem było wprowadzenie do sieci Biedronka sezonowej edycji napoju frappe o smaku batonika mlecznego – smaku kojarzonego bezpośrednio z twórczością Patryka.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

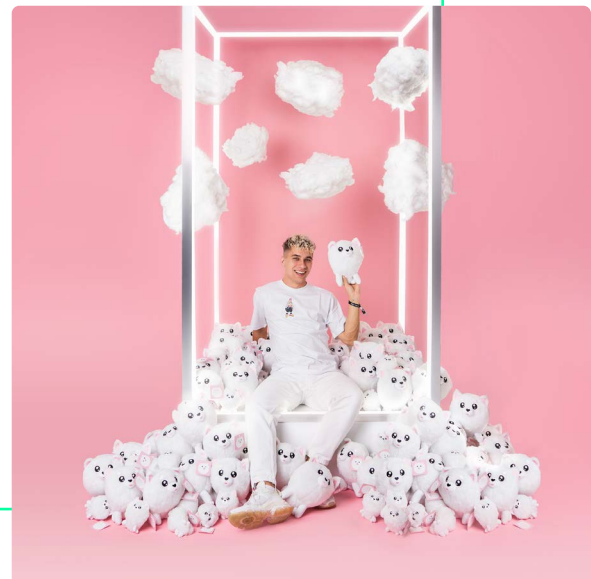
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

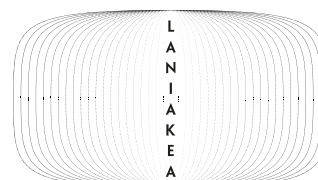
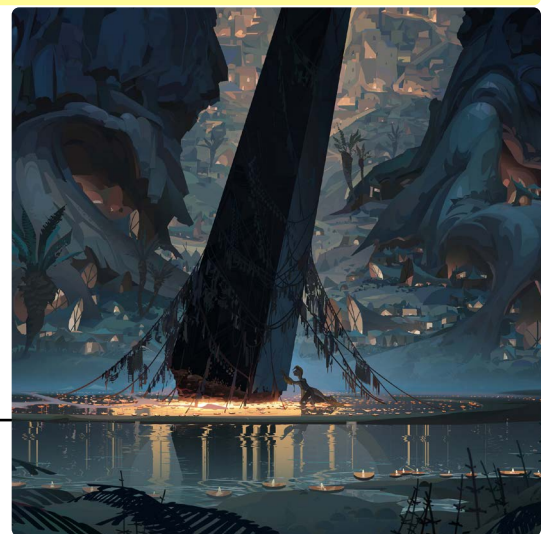


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

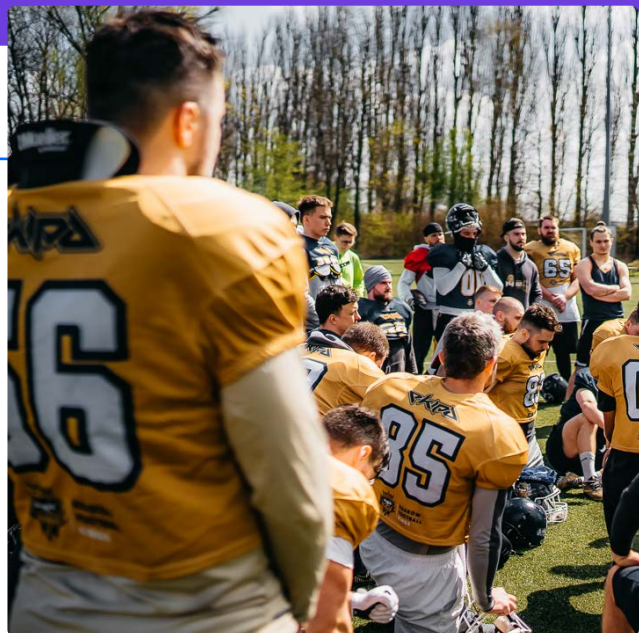
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

EKIPA FESTIWAL '25 W TAURON ARENA KRAKÓW



TRWA EMOCJONUJĄCY PROGRAM „**TWOJE 5 MINUT**” NA KANALE KAROLA „FRIZA” WIŚNIEWSKIEGO



DANIEL KOSZCZUK DOŁĄCZYŁ DO PROJEKTU **GENZIE**



OLIWIER "KOSTEK" KAŁUŻNY WYDAŁ NOWE SINGLE "JACKPOT" ORAZ "BUTELKA WINA"



FAUSTYNA "FAUSTI" FUGIŃSKA Z NOWĄ PIOSENKĄ "STICKY RICE"



**NOWY PRODUKT PATRYKA "MORTALCIO" BARANA
WE WSPÓŁPRACY Z FIRMĄ GBS - FRAPPE
O SMAKU BATONIKA MLECZNEGO**



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



EKIPIA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



EKIPIA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna



GENZIARA

lód śmietankowy z szербetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



ROŻEK „CHMURKA BURZA”

lody o smaku śmietankowo-czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



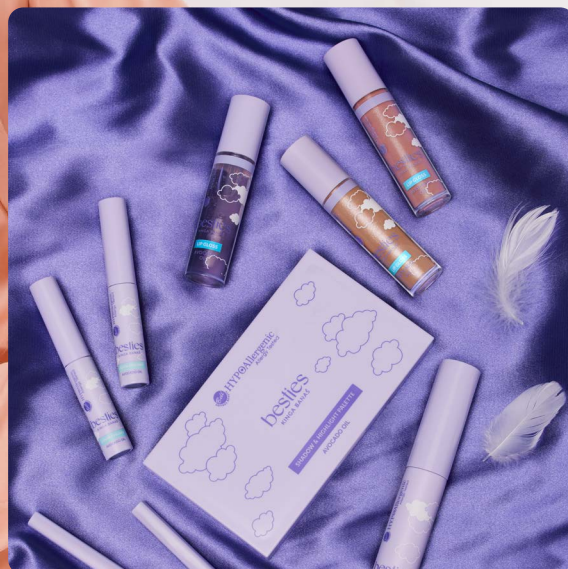
Bell HYPOAllergenic
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, "Mafia IRL".

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY





"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w czerwcu 2025 r.

120 521 803



EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	23.06.2025	14/2025	Zarejestrowanie przez Sąd zmiany w Statucie Spółki

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.08.2025	Raport miesięczny za lipiec 2025 r.
2	14.08.2025	Raport za II kwartał 2025 r.

Opinia autorytetu biznesowego

Z EKIPĄ współpracujemy od dłuższego czasu i z pełnym przekonaniem możemy powiedzieć, że to partner godny zaufania. Szczególnym dla nas twórcą jest Patryk „Mortalcio” Baran – jego charyzma i autentyczność idealnie wpisują się w naszą strategię influencer marketingu. Efektem tej współpracy jest m.in. nowy produkt frappe o smaku batonika mlecznego dostępny w sieci Biedronka, który spotkał się z bardzo dobrym odbiorem konsumentów.

Na uwagę zasługuje również zespół PORTALLu, który z dużym zaangażowaniem i precyzją czuwa nad realizacją projektów. Ich partnerskie podejście znacząco wpływają na jakość wspólnych działań. Współpraca z EKIPĄ to połączenie kreatywności, profesjonalizmu i efektywności – wartości, które są dla nas kluczowe.

Łukasz Kaszyński
COO GBS Sp. z o. o.

Nasi partnerzy biznesowi



PARNTER
SPOŁECZNY



Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING