



**EKIPA HOLDING S.A.**  
ORAZ  
**GRUPA KAPITAŁOWA**  
**EKIPA HOLDING**

# **RAPORT MIESIĘCZNY** **GRUDZIEŃ 2024**

Kraków, 10.01.2025

## Spis treści

|       |                                                   |    |
|-------|---------------------------------------------------|----|
| I.    | Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym | 03 |
| II.   | Opis poszczególnych spółek                        | 04 |
| III.  | Wydarzenia w Grupie Kapitałowej                   | 07 |
| IV.   | Skala działalności EKIPY                          | 11 |
| V.    | Kalendarz inwestora                               | 18 |
| VI.   | Opinia autorytetu biznesowego                     | 19 |
| VII.  | Nasi partnerzy biznesowi                          | 19 |
| VIII. | Komunikacja z akcjonariuszami                     | 20 |

## List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za grudzień 2024 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

Ekipa Events Sp. z o.o. (od 2.01.2025 Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o.) rozpoczęła sprzedaż biletów na trasę koncertową grupy Genzie. Wiosną 2025 roku zespół odwiedzi pięć miast w Polsce w ramach trasy "OFFLINE", promującej ich najnowszy album "ONLINE". Na koncertach nie zabraknie także największych hitów, które zdobyły serca fanów na przestrzeni lat.

W grudniu grupa Genzie miała przyjemność gościć na antenie RMF FM w cyklicznej audycji „Genzie Sami w RMF”. Co niedzielę, w godzinach od 10:00 do 12:00, fani mogli usłyszeć utwory zespołu oraz historie zza kulis ich twórczości.

Trwają prace postprodukcyjne przy filmie "100 DNI DO MATURY". Nasz zespół skrupulatnie pracuje nad muzyką, oprawą dźwiękową, efektami wizualnymi i korektą barwną. Trwają sesje nagraniowe z muzykami i nagrania post-synchronów zarówno z influencerami, jak i profesjonalnymi aktorami. Każdy krok zbliża nas do premiery kinowej 28 lutego 2025 roku.

W grudniu swoją trasę koncertową kontynuował Patryk „Mortal” Baran. Zagrał w trzech miastach: Krakowie, Warszawie oraz Katowicach, gdzie odbył finałowy koncert z trasy Mortal Tour Vol. 2. Podczas ostatniego koncertu gościnnie na scenie wystąpili Patryk „Qry” Lubaś oraz Faustyna „Fausti” Fugińska.

W grudniu na kanale EKIPA na platformie YouTube odbył się charytatywny odcinek, który trwał od 13 grudnia do 19 grudnia. Odcinek na żywo, trwający ponad 130 godzin, odbywał się w zbudowanym igloo, a prowadzącym był Michał Popiołek. Cały dochód z wydarzenia zostanie przekazany dla dzieci ze Stowarzyszenia SIEMACHA.

18 grudnia ogłosiliśmy Festiwal EKIPY '25. Dwudniowa impreza odbędzie się w Krakowskiej TAURON Arenie 20-21 czerwca 2025 roku. Koncerty to tylko jedna z wielu atrakcji jakie twórcy przygotowali dla swoich Fanów! EKIPA Festiwal to wydarzenie, które wypełni Wasze serca muzyką, emocjami i spotkaniami z ukochanymi twórcami!

Weronika "Wersow" Sowa, jedna z czołowych twórczyń EKIPY, miała zaszczyt wystąpić na chorzowskiej scenie podczas Sylwestra organizowanego przez Telewizję Polską. To wyjątkowe wyróżnienie, które pozwoliło artystce zaprezentować się na ogólnopolskiej imprezie, transmitowanej na żywo w telewizji.

Z pozdrowieniami  
Zarząd EKIPY



## Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

### Dane spółek zależnych:



**ekipa**  
MANAGEMENT

#### EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

#### Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

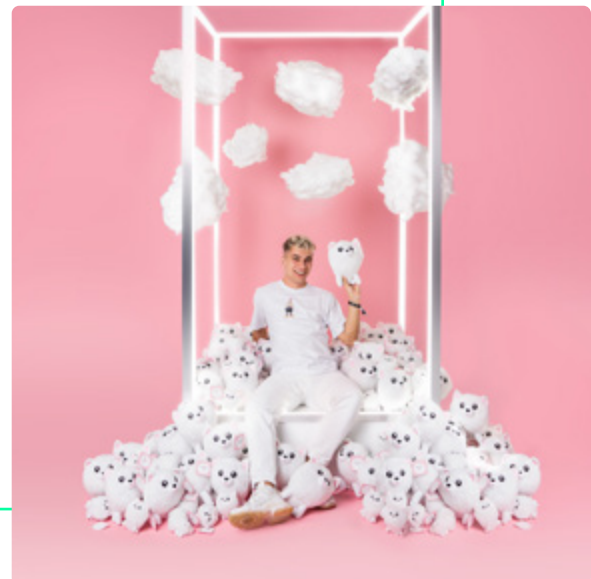
**ekipa**  
EVENTS



## EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

## EKIPATONOSI

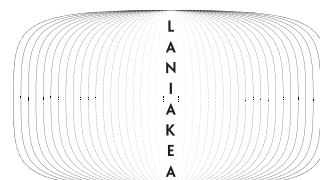
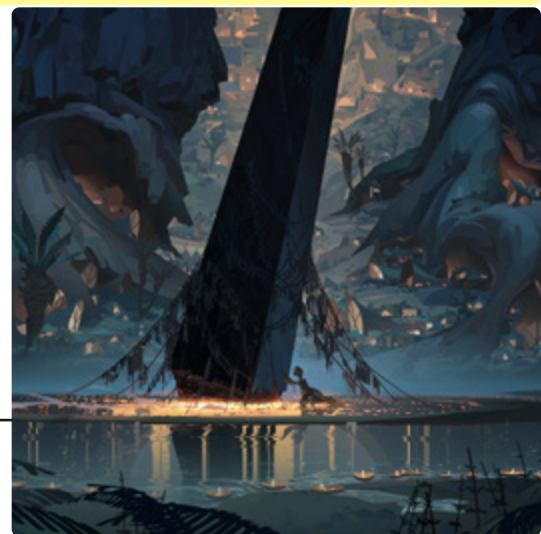


## GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

## Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



## BRAINCHILD

### Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

### Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW  
FOOTBALL  
KINGS**



### EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

**ekipa**  
INVESTMENTS

THE  
**essa**  
COMPANY

### ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



## Wydarzenia w Grupie Kapitałowej



# GenZie

SAMI W

# RMF

OGŁOSZENIE TRASY

# GENZIE

## OFFLINE TOUR



2025  
TOUR

14.03.25  
GDAŃSK

27.03.25  
KATOWICE

12.03.25  
WROCLAW

22.03.25  
POZNAŃ

17.04.25  
WARSZAWA





#### LIVE CHARYTATYWNY DLA SIEMACHY



WYSTARTOWAŁ Z KANAŁEM NA YOUTUBE

# Ogłoszenie



20-21.06.2025 · Kraków



## Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

### Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza". Współpraca była owocna także w 2024 roku w lutym do sprzedaży trafiły lody "Cloudy" o smaku truskawkowym w polewie z mlecznej czekolady i strzelającym cukrem i "Stormy" o smaku cytrynowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym, inspirowane bajką animowaną "Cloudy & Stormy". Jako kolejne premierę miały lody szербetowe "GenZie by Ekipa" o smaku arbuzowo-limonkowym w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Do kultowych sorbetowych lodów "Ekipa" dołączył smak mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Jako ostatnie miały premierę lody inspirowane piaskami "Gengarek" o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem oraz "Chmurka" w nowej kokosowej odsłonie w polewie z białej czekolady i strzelającym cukrem.





## Nowe smaki lodów



### EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej  
z cukrem strzelającym

### Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,  
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



### Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

**Stormy** (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

**Cloudy** (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

**Stormy** (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)



### Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady  
ze strzelającym cukrem

### Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

## Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.







## besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce  
premiera kolekcji kosmetyków  
Bell HYPOAllergenic x BESTIES  
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór  
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.





# RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

# RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE  
**essa**  
COMPANY







### "Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.







Ilość wyświetleń wszystkich twórców  
z grupy EKIPA na kanałach YouTube  
w grudniu 2024 r.

**85 471 672**





## Kalendarz inwestora

| L.P. | DATA          | TEMAT                                |
|------|---------------|--------------------------------------|
| 1    | do 10.02.2025 | Raport miesięczny za styczeń 2025 r. |



## Opinia autorytetu

Agencja SOLD OUT, specjalizująca się w organizacji i promocji wydarzeń, cieszy się, że może być częścią wyjątkowych projektów EKIPY. Przed nami dwa zaplanowane wydarzenia: trasa Genzie „OFFLINE” oraz Festiwal Ekipy. Choć nasza współpraca rozpoczęła się niedawno,

już teraz możemy powiedzieć, że przebiega bardzo pozytywnie. Elastyczność w pracy i szybkie reagowanie na zmieniające się warunki sprawiają, że współpraca jest niezwykle efektywna. Cieszymy się, że EKIPA nam zaufała i wspólnie stworzymy coś wyjątkowego dla fanów.

Magdalena Dubrawska

SOLD OUT Agencja

**SOLD  
OUT**

## Nasi partnerzy biznesowi



PARNER  
SPOŁECZNY



## Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: [hello@ekipasa.pl](mailto:hello@ekipasa.pl)

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: [ekipaholding.pl](http://ekipaholding.pl)  
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

## Kontakt dla mediów

[media@ekipasa.pl](mailto:media@ekipasa.pl)



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING