



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY

LIPIEC 2025

Kraków, 10.08.2025

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	14
V.	Kalendarz inwestora	21
VI.	Opinia autorytetu biznesowego	22
VII.	Nasi partnerzy biznesowi	22
VIII.	Komunikacja z akcjonariuszami	23

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za lipiec 2025 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

W lipcu zakończyła się trzecia edycja programu "Twoje 5 Minut 3", emitowanego na kanale YouTube Karola "Friza" Wiśniewskiego. Celem projektu było wyłonienie nowych twarzy do współpracy z EKIPĄ oraz przyznanie zwycięzcy kontraktu reklamowego o wartości 250 tys. złotych. Zwycięzcą programu został Zbigniew "Zbychu" Król, który zdobył największe uznanie jurorów.

1 lipca, po zakończeniu programu "Twoje 5 Minut 3", twórcy z potencjałem na dalszy rozwój jako influencerzy rozpoczęli działalność w dwóch grupach. Od tego czasu codziennie publikują filmy na swoich kanałach YouTube, a ich aktywność można śledzić także na Instagramie i TikToku. Uczestnicy zostali podzieleni na dwie grupy: "FAZA" – format rozrywkowy dla starszych odbiorców, oparty na dynamicznych wyzwaniach, mocnym humorze i bezpośrednim stylu, oraz "BAZA" – format family friendly, skierowany do pokolenia Alpha, skupiający się na bezpiecznych, pozytywnych treściach, wspólnej zabawie i budowaniu relacji.

21 lipca Wiktoria "Kartonii" Bochnak we współpracy z marką Bell wypuściła autorską kolekcję kosmetyków pod nazwą "Cherry on Top". Kolekcja inspirowana jest motywem wiśni – charakterystycznym dla twórczyni. W linii produktów znalazły się m.in. błyszczki, pomadki oraz cienie do powiek o wiśniowym zapachu, wykończone starannie dopracowanymi detalami. Premiera spotkała

się z pozytywnym odbiorem społeczności, a produkty dostępne są w sprzedaży stacjonarnej w sieci sklepów Biedronka i online.

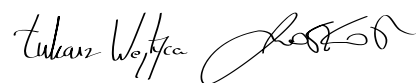
Na stronie Influencer.pl pojawiła się nowa kolekcja od Patryka "Mortalcia" Barana, inspirowana jego twórczością na YouTube. Motywy wykorzystane w kolekcji nawiązują do tematów obecnych w jego materiałach wideo.

Spółka ESSA CO Sp. z o.o. w ramach realizacji projektu dla grupy "TeenZ" – popularnej grupy polskich youtuberów – wypuściła na rynek dwa smaki lemoniad: "lemon-lime" oraz "lemon-mango". Lemoniady dostępne są obecnie w sieci sklepów Żabka, co zapewnia szeroką dystrybucję i łatwy dostęp dla odbiorców w całej Polsce.

Po zakończeniu programu "Twoje 5 Minut 3" indywidualny kontrakt z EKIPĄ otrzymała Oliwia "Crazy Oliwka" Wawrzyniuk. Jej wyróżniająca się prezentacja podczas nagrań zaowocowała propozycją dalszej współpracy. Oliwia otrzymała możliwość rozwoju jako niezależna influencerka oraz wsparcie w budowaniu kariery muzycznej w ramach działań spółek należących do EKIPA Holding S.A.

W lipcu nasz lód "Gengarek", na patyku o smaku toffi, w polewie toffi z cukrem strzelającym, zdobył wyróżnienie Hit Handlu 2025. Produkt, uwielbiany przez dzieci i młodzież, zadebiutował na rynku w 2024 roku, oferując słodki, kremowy smak toffi przełamany chrupiącą, strzelającą polewą, która zapewnia wyjątkowe doznania smakowe.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

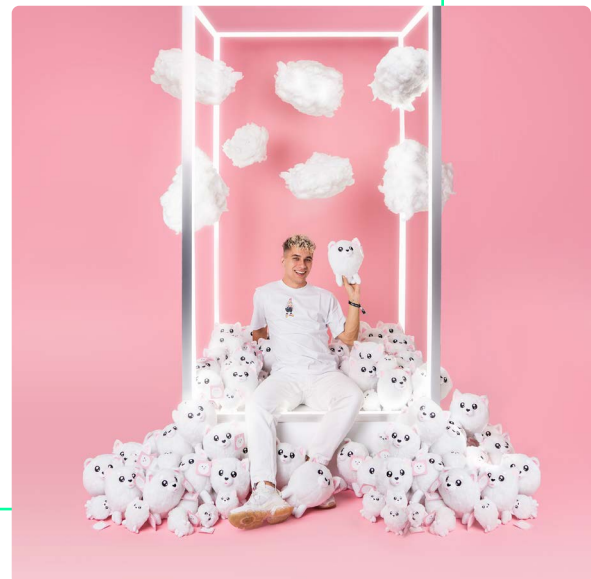
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

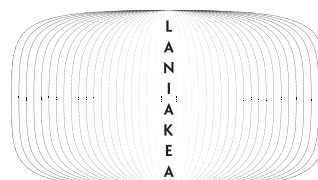
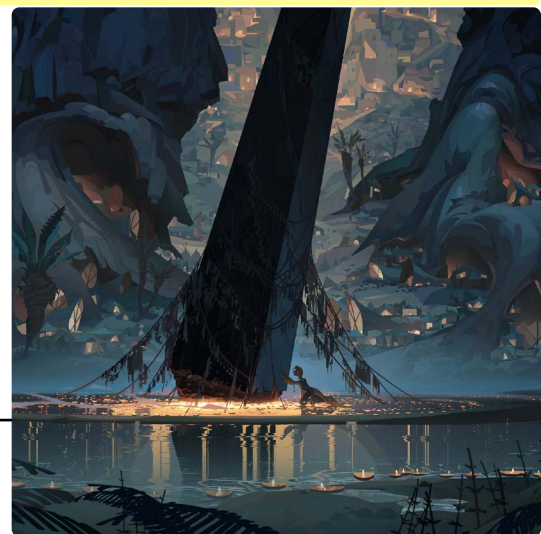


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

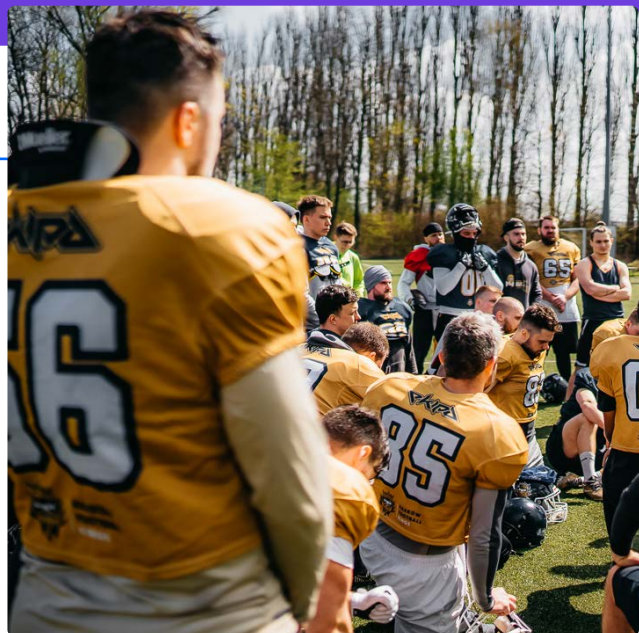
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

DWA NOWE PROJEKTY OD EKIPY "FAZA" I "BAZA"

FAZA



BAZA



ZAKOŃCZENIE PROJEKTU "TWOJE 5 MINUT 3"



WYŁONIEŃ ZWYCIĘZCY PROGRAMU "TWOJE 5 MINUT 3" ZBIGNIEW "ZBYCHU" KRÓL



PATRYK "MORTAL" BARAN Z NOWYM SINGLEM "PUSTY DOM"**NOWA KOLEKCJA OD PATRYKA "MORTALA" BARANA**influ
center

KOLEKCJA KOSMETYKÓW BELL X KARTONII "CHERRY ON TOP"*Kartonii ♡***OLIWIA "CRAZY OLIWKA" WAWRZYNIAK
Z INDYWIDUALNYM KONTRAKTEM W EKIPIE**

PREMIERA STRONY INTERNETOWEJ PORTALLu



"GENGAREK" HIT HANDLU 2025



ESSA CO SP. Z O.O. Z NOWYM PRODUKTEM W SKLEPACH



THE
essa
COMPANY

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



EKIPA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



EKIPA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna



GENZIARA

lód śmietankowy z szербetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



ROŻEK „CHMURKA BURZA”

lody o smaku śmietankowo-czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



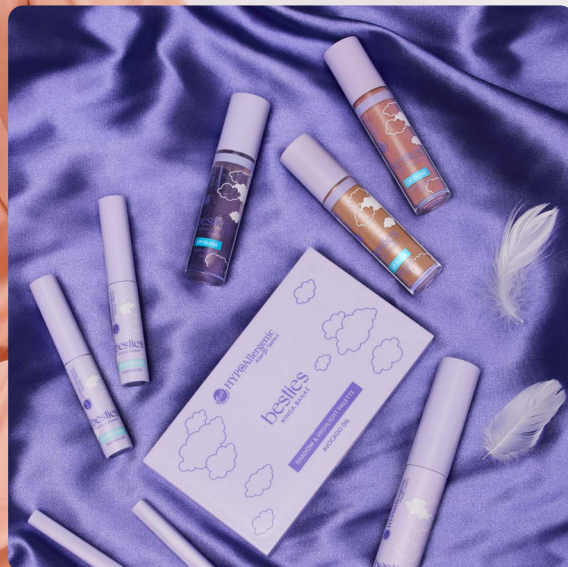
 **HYPOAllergenic**
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



Lemoniady w 2 smakach
stworzone dla popularnej grupy
polskich youtuberów "Teenz".



lemon-lime

lemon-mango



**CHRUPI
JAK LUBISZ!**

Chrupki kukurydiane inspirowane
bohaterami animowanej bajki
„Cloudy & Stormy”. Dostępne są
w dwóch smakach: jogurtowym oraz
czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów
"Cloudy & Stormy" oraz Lemoniad
"Teenz" odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY



"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w lipcu 2025 r.

155 147 319



ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	1.07.2025	8/2025	Zawarcie przez spółkę zależną listu intencyjnego z Generalnym Wykonawcą
2	1.07.2025	9/2025	Zakończenie projektu Twoje 5 Minut 3 i rozszerzenie portfolio influencerów

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	14.08.2025	Raport za II kwartał 2025 r.
2	do 10.09.2025	Raport miesięczny



Opinia autorytetu biznesowego

EKIPA to partner, z którym wspólnie zrealizowaliśmy pierwszą w historii naszej marki kolaborację z twórcami internetowymi, której efektem są herbaty stworzone we współpracy z Weroniką „Wersow” Sową i Faustyną „Fausti” Fugińską. Od pierwszego etapu współpracy EKIPA dała się poznać jako zespół wyjątkowo zaangażowany, kreatywny i doskonale rozumiejący potrzeby zarówno społeczności internetowej, jak i marek działających na dynamicznie zmieniającym się rynku. Zarówno Weronika,

jak i Faustyna wniosły do projektu autentyczność, świeżość i unikalny styl. Zespół EKIPY działa z dużą świadomością - od pomysłu kreatywnego, przez produkcję treści, aż po promocję i kontakt z odbiorcami. Efekty naszej współpracy spotkały się z entuzjastycznym odbiorem konsumentów, a dla nas samych są potwierdzeniem, że wspólne działania z twórcami internetowymi mogą być zarówno wiarygodne, jak i skuteczne.

Jagoda Lekowska

Junior Brand Manager

LIPTON TEAS AND INFUSIONS POLAND Sp. z o.o.

Nasi partnerzy biznesowi



PARNTER
SPOŁECZNY



Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING