



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY LISTOPAD 2024



Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	10
V.	Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI	17
VI.	Kalendarz inwestora	17
VII.	Opinia autorytetu biznesowego	18
VIII.	Nasi partnerzy biznesowi	18
IX.	Komunikacja z akcjonariuszami	19



List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za listopad 2024 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

Na początku listopada na kanale YouTube ukazał się finał trzeciego sezonu Genzie. W programie pod tytułem "Biedni w Luksusie" influencerzy przebywali w słonecznej Maladze, mieszkając w luksusowym domu. Aby jednak uzyskać dostęp do jedzenia, noclegu i lepszych warunków, musieli podejmować się różnych prac. Na kanale co dwa dni odbywały się również transmisje na żywo, które przyciągały nawet 40 tysięcy widzów jednocześnie.

Od 17 listopada trwa trasa Patryka "Mortala" Barana. To druga trasa promująca płytę "Maze". W listopadzie Patryk zagrał koncerty w czterech miastach: Wrocławiu, Warszawie, Trójmieście i Poznaniu. Dalsza część trasy odbędzie się w grudniu.

19 listopada na kanale EKIPA opublikowano film ogłaszający zakończenie projektu w dotychczasowym składzie: Michał Popiołek, Dominik Kwołczak, Maja Firek i Aleksander Kępka. Twórcy zapowiedzieli, że w przyszłości skoncentrują się na nowych projektach. Jednocześnie kanał EKIPA zmienia swój format – teraz widzowie będą mogli oglądać materiały z najważniejszych wydarzeń całej grupy.

20 listopada odbyła się premiera nowego programu CHALLENGER na kanale YouTube Karola "Friza" Wiśniewskiego. Każdy z uczestników wnosi do wspólnej puli 25 tysięcy złotych, co czyni rywalizację jeszcze bardziej ekscytującą. Program stawia przed uczestnikami wymagające wyzwania z różnych dziedzin – od szybkości, przez sprawność fizyczną, logikę, wiedzę aż po wytrzymałość i zdolność radzenia sobie w zaskakujących sytuacjach. Ostatecznym celem jest wyłonienie jednego zwycięzcy, który udowodni, że potrafi sprostać każdemu wyzwaniu.

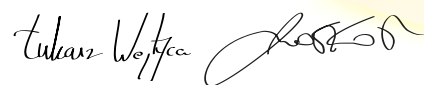
20 listopada na kanale Genzie na YouTube pojawił się długo wyczekiwany trailer pierwszego filmu fabularnego spod szyldu EKIPY pt. „100 dni do matury”. Pościgi, spektakularne sceny kaskaderskie, twórcy EKIPY i plejada znanych polskich aktorów. To projekt, który łącząc influencerów z profesjonalnymi aktorami, przyniesie on świeżość obu branżom i otworzy drogę do kolejnych globalnych przedsięwzięć filmowych. 28 lutego film trafi na ekrany kin w całej Polsce. Dystrybutorem jest Next Film.

21 listopada na kanale Genzie na YouTube pojawił się odcinek w którym uczestnicy pokazują nowy dom. Jest to rozpoczęcie kolejnego sezonu projektu. Twórcy będą wykorzystywać przestrzeń do nagrywania treści przez cały kolejny sezon.

Dzięki współpracy spółki GGBay Sp. z o.o. z Joyhop Games "Cloudy i Stormy" powracają w nowej odsłonie. Tym razem nasi uroczy bohaterowie trafili do świata gry wideo, gdzie zyskali magiczne supermoce. Gracze mogą przemierzać barwne krainy, odkrywać tajemnice, pomagać napotkanym postaciom i wesprzeć psiaki w odnalezieniu ich ukochanego kocyka.

W połowie listopada na kanale YouTube pojawił się pilotowy odcinek serialu "Cloudy & Stormy". Pilot zapowiada serial telewizyjno-streamingowy o formacie 52 x 7 min, nad którym pracuje spółka Laniakea Pictures Sp. z o.o., a który skierowany jest dla widowni dziecięcej i rodzinnej.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

EKIPA Events Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

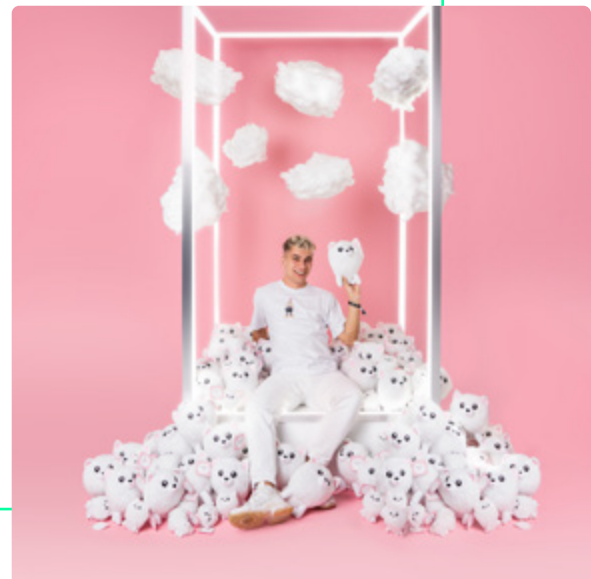
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

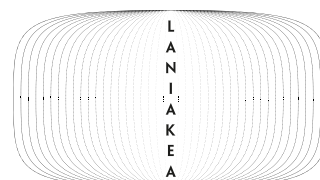
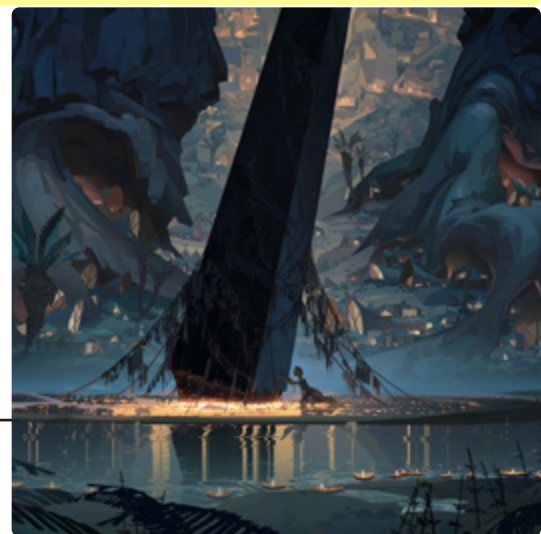


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej



TRAILER FILMU FABULARNEGO POD TYTUŁEM “100 DNI DO MATURY”







ZAPOWIEDŹ SERIALU
oraz **NOWA GRA WIDEO**
"CLOUDY & STORMY: PAWTASTIC ADVENTURE"



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza". Współpraca była owocna także w bieżącym roku w lutym do sprzedaży trafiły lody "Cloudy" o smaku truskawkowym w polewie z mlecznej czekolady i strzelającym cukrem i "Stormy" o smaku cytrynowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym, inspirowane bajką animowaną "Cloudy & Stormy". Jako kolejne premierę miały lody szербetowe "GenZie by Ekipa" o smaku arbuzowo-limonkowym w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Do kultowych sorbetowych lodów "Ekipa" dołączył smak mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Jako ostatnie miały premierę lody inspirowane piaskami "Gengarek" o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem oraz "Chmurka" w nowej kokosowej odsłonie w polewie z białej czekolady i strzelającym cukrem.



Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym

Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Stormy (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady
ze strzelającym cukrem

Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w br. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu br. miała miejsce premiera
kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY



**"Cloudy and Stormy: Merge Game"**

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach **AppStore** oraz **Google Play**.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w listopadzie 2024 r.

92 223 845



Zestawienie wszystkich informacji publikowanych w trybie raportów EBI i ESPI

ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	18.11.2024	17/2024	Rozpoczęcie etapu postprodukcji filmu pełnometrażowego

EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	12.11.2024	14/2024	Skonsolidowany raport okresowy za III kwartał 2024 roku

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.01.2025	Raport miesięczny za grudzień 2024 r.

Opinia autorytetu

Agencja Fed (spółka The Club), nawiązała partnerstwo z EKIPĄ w zakresie reprezentowania jednej z członkiń Genzie – Faustyny Fugińskiej. Choć nasza współpraca rozpoczęła się stosunkowo niedawno, już teraz możemy powiedzieć, że przebiega bardzo pozytywnie. Zespół EKIPY wyróżnia się profesjonalizmem, otwartością oraz pełnym zaufaniem wobec nowego managementu Faustyny, co stanowi solidny fundament naszej współpracy.

Wierzymy, że dzięki wspólnemu zaangażowaniu i partnerskiemu podejściu uda nam się nie tylko zrealizować ambitne cele Faustyny, ale także wyznaczać nowe standardy w zakresie managementu twórców internetowych. Jesteśmy przekonani, że przed nami czas pełen ekscytujący projektów i wspólnych osiągnięć.

Agnieszka Anikin

Prezes Zarządu

Agencja Fed (spółka The Club)

Nasi partnerzy biznesowi



PARNER
SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING