



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY LUTY 2025

Kraków, 10.03.2025



Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	11
V.	Kalendarz inwestora	18
VI.	Opinia autorytetu biznesowego	19
VII.	Nasi partnerzy biznesowi	19
VIII.	Komunikacja z akcjonariuszami	20

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za luty 2025 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

Na kanale Genzie na platformie Youtube ukazał się nowy program pt "Między nami". To gra, w której biorą udział influencerzy, youtuberzy i celebryci, którzy wykonują zadania, ale wśród nich kryją się impostorzy, którzy sabotują misję i eliminują innych. Celem graczy jest zidentyfikowanie impostorów, podczas gdy impostorzy starają się uniknąć wykrycia i przejąć kontrolę. Program zawiera 4 odcinki, a występują w nich influencerzy EKIPY, twórcy ze świata internetu oraz widzowie.

W lutym na genzie.store pojawiła się nowa kolekcja "lovely things" nawiązująca do miłości i walentynek. W kolekcji pojawiły się gadzety, które idealnie wpasują się w motyw, to idealny prezent dla siebie lub bliskiej osoby.

Weronika "Wersow" Sowa wydała nowy singiel pod tytułem "NOTTING HILL" piosenka mówi o miłości i chwilach spędzonych z ukochaną osobą. To historia o pragnieniu bycia razem, z dala od zgiełku świata. Po premierze Weronika zorganizowała w jednej z krakowskich galerii spotkanie z widzami, na którym pojawiło się wielu fanów, korzystających z możliwości poznania Weroniki.

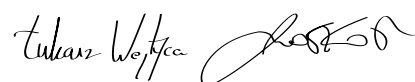
W lutym ogłosiliśmy nowe produkty, które stworzyliśmy w tym sezonie we współpracy z naszym partnerem, firmą Koral. Powstało kilka nowych smaków oraz nowe odsłony kultowych już lodów. Kanapka lodowa w trzech smakach: śmietanka, truskawka, cytryna. Kultowy lód Ekipa w nowej odsłonie – smak ananas tropik, ciemne winogrona w polewie o smaku gumy balonowej z cukrem strzelającym. Rożek śmietankowo-czekoladowy, znane lody Chmurka i Burza w wersji z wafelkiem – zamknięte w jednym

opakowaniu. W nawiązaniu do kultowego utworu "Genzie" – Genziara, lód śmietankowy z sizerbetem truskawkowym w polewie o smaku gumy balonowej z cukrem strzelającym.

19 lutego 2025 r. Zarząd spółki zależnej Ekipa Management sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie podjął decyzję o rozpoczęciu realizacji innowacyjnego projektu pn. "Opracowanie i wdrożenie nowej technologii syntezy głosu w języku obcym z wykorzystaniem sztucznej inteligencji". Projekt będzie realizowany ze środków własnych oraz ze środków unijnych. W konsekwencji pozytywnej oceny Projektu, Ekipa Management Sp. z o.o. zawarła umowę o dofinansowanie Projektu z Małopolskim Centrum Przedsiębiorczości z siedzibą w Krakowie, jako Instytucją pośredniczącą w ramach programu Fundusze Europejskie dla Małopolski 2021-2027.

Premiera filmu „100 dni do matury” miała miejsce 26 lutego w kinie Cinema City Bemowo, gdzie pojawiło się blisko dwa tysiące gości, wśród których znaleźli się zarówno aktorzy, jak i znane postacie ze świata mediów. Wydarzenie było pełne emocji i niezapomnianych chwil. Czerwony dywan, ścianki zdjęciowe oraz strefy wywiadowe stanowiły główne atrakcje, pozwalając gościom na uwiecznienie tego wyjątkowego momentu. Dla wszystkich obecnych była to również pierwsza okazja, by zobaczyć film na dużym ekranie. Odbiór filmu był entuzjastyczny – zarówno wśród fanów jak i gości czy profesjonalistów. Zwracano uwagę na wysoką jakość produkcji, zaskakujące role aktorskie oraz humor i dynamikę akcji. Premiera odbiła się szerokim echem w mediach, które zwracały uwagę na jej rozmach oraz emocje, które budziła wśród zaproszonych gości. Wydarzenie zapowiadało premierowy weekend w 482 kinach w całej Polsce oraz kontynuację działań promocyjnych dla filmu „100 dni do matury”.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

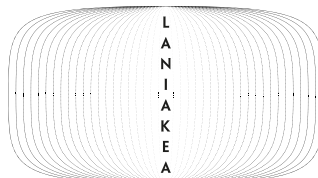
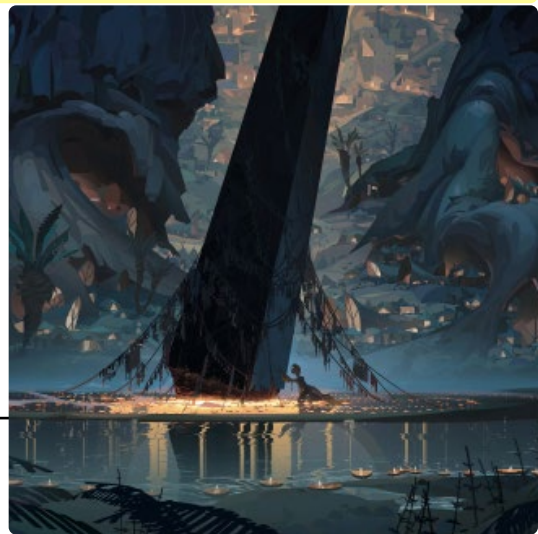


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

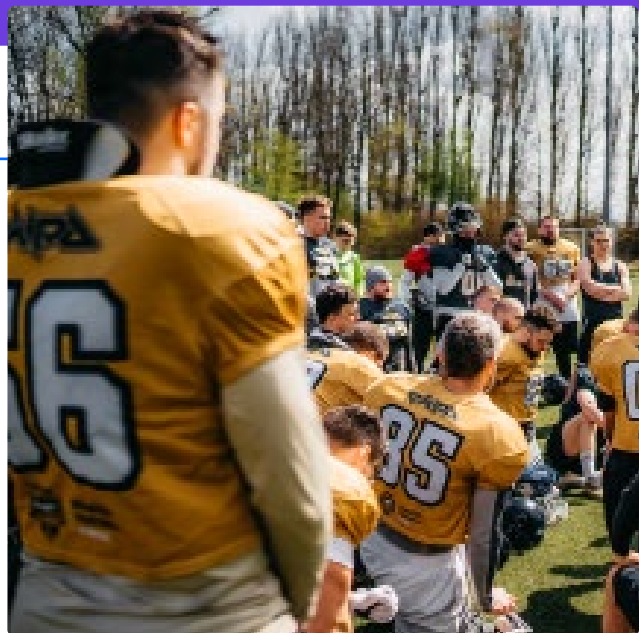
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



NOWY PROGRAM NA KANALE GENZIE

Notting Hill



**NOWY SINGIEL "NOTTING HILL"
OD WERONIKI "WERSOW" SOWY**

NOWE ŁODY EKIPY ZE WSPÓŁPRACY Z FIRMA KORAL





PREMIERA FILMU

100 DNI
DO MATURY

GLAMOUR



**Hi
HANIA**
Hanna Puchalska
ULUBIONA
DZIEWCZYNA
Z INTERNETU.
ZA CO JEST
KOCHANA?

DLACZEGO NIE
CHCEMY JUŻ
MIŁOŚCI
Z APLIKACJI?

5 MODA
TRENDÓW,
KTÓRE
WARTO ZNAĆ

MARZEC 2025 NR 3 (248)
CENA 10,99 ZŁ (w tym 8% vat;
w sprzedaży od 19.03.2025)

ISSN 1730-2781



03
9 771730 278502

**HI HANIA NA OKŁADCE
MAGAZYNU GLAMOUR**

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza". Współpraca była owocna także w 2024 roku w lutym do sprzedaży trafiły lody "Cloudy" o smaku truskawkowym w polewie z mlecznej czekolady i strzelającym cukrem i "Stormy" o smaku cytrynowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym, inspirowane bajką animowaną "Cloudy & Stormy". Jako kolejne premierę miały lody szербetowe "GenZie by Ekipa" o smaku arbuzowo-limonkowym w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Do kultowych sorbetowych lodów "Ekipa" dołączył smak mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Jako ostatnie miały premierę lody inspirowane piaskami "Gengarek" o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem oraz "Chmurka" w nowej kokosowej odświeżonej w polewie z białej czekolady i strzelającym cukrem.



Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym

Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Stormy (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)



Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady
ze strzelającym cukrem

Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.





besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, "Mafia IRL".

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY





"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w lutym 2025 r.

71 707 931



ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	19.02.2025	1/2025	Podjęcie decyzji o rozpoczęciu realizacji innowacyjnego projektu przez spółkę zależną.

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.04.2025	Raport miesięczny za marzec 2025 r.
2	20.03.2025	Raport roczny za 2024 rok

Opinia autorytetu biznesowego

Z ogromnym uznaniem przyglądam się pracy Laniakea Pictures, spółki, która udowodniła, że profesjonalizm, pasja i skrupulatne podejście do procesu produkcji filmowej przynoszą znakomite efekty. Ich ostatnia produkcja, "100 dni do matury" w reżyserii Mikołaja Piśszczana, to nie tylko warsztatowy i komercyjny sukces, ale także sygnał dla branży w zakresie nowego wzorca organizacji i zarządzania projektem filmowym.

Miałem przyjemność współpracować z zespołem Laniakea Pictures jako mentor na etapie tworzenia struktury budżetu, kosztorysowania i przygotowywania dokumentacji tej produkcji.

Od samego początku imponowała mi niezwykle dbałość o development, a w tym m.in. precyzyjnie przygotowane kalkulacje, przemyślana, wielowariantowa struktura budżetu i profesjonalnie prowadzona dokumentacja oraz zaangażowanie całego zespołu w realizację każdego etapu. Widać było, że to stu-

dio podchodzi do produkcji filmowej z niezwykle starannością i świadomością, że sukces nie jest dziełem przypadku. Efekty tej pracy są dziś widoczne – "100 dni do matury" już w pierwszy weekend dystrybucji osiągnął znakomity wynik frekwencyjny i znalazł się w ścisłej czołówce weekendów otwarcia polskich produkcji ostatnich lat.

Laniakea Pictures zbudowała wokół siebie zespół ludzi z prawdziwą wizją – producentów, twórców i specjalistów, którzy rozumieją, że sukces to nie tylko efekt końcowy, ale cały proces prowadzący do niego. "100 dni do matury" to dowód, że w polskim kinie jest miejsce na świeże podejście do produkcji, które łączy filmową jakość z profesjonalnym przygotowaniem organizacyjnym.

Jestem przekonany, że Laniakea Pictures nie powiedziała jeszcze ostatniego słowa i już teraz czekam na ich kolejne produkcje. To wytwórnia, która ma potencjał, by na nowo definiować standardy polskiej kinematografii.

Kamil Przełęcki

Producent filmowy, Członek Polskiej Akademii Filmowej,

Ekspert PISF, Wykładowca,

Autor publikacji "kompedium produkcji filmu fabularnego".

Nasi partnerzy biznesowi



PARNER
SPOŁECZNY



Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING