



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY LUTY 2026

Kraków, 10.03.2026

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wypadzenia w Grupie Kapitałowej	08
IV.	Skala działalności EKIPY	12
V.	Kalendarz inwestora	19
VI.	Nasi partnerzy biznesowi	20
VII.	Komunikacja z akcjonariuszami	20

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za luty 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

Wprowadziliśmy na rynek nowy produkt grupy BAZA – chrupki dostępne w dwóch wariantach smakowych: serowym oraz orzechowym. Za proces produkcyjny odpowiadała spółka ESSA, natomiast działania marketingowe – od etapu kreacji, przez przygotowanie strategii, aż po pełną realizację kampanii – prowadziła spółka PORTALL. Produkt został wprowadzony do ogólnopolskiej sieci sklepów Żabka, co stanowi ważny krok w dalszym rozwoju segmentu rynku FMCG.

W lutym do sklepu INFLUCENTER wprowadzono kolekcję stworzoną we współpracy z Julią Różalską, która zdobyła popularność jako członkini grupy Genzie. Wykorzystując rosnącą rozpoznawalność, influencerka zaprojektowała własny merch, utrzymany w lekkiej stylistyce, nawiązującej do jej wizerunku oraz motywu jej psów. W związku z premierą kolekcji w sklepie stacjonarnym INFLUCENTER zorganizowano również wydarzenie promujące, podczas którego klienci mieli możliwość spotkania z twórczynią.

Pod koniec lutego premierę miał nowy produkt Patryka "Mortalcia" Barana we współpracy z marką GBS. Influencer od pięciu lat rozwija współpracę z marką, a najnowsza odsłona była już czwartym wspólnym produktem. Tym razem wprowadzono napój mleczno-

kawowy w formacie „to-go”, „o smaku pewnej czekoladowej kulki xd”. Produkt został wprowadzony do sprzedaży w ogólnopolskiej sieci sklepów Żabka. Dodatkowym wyróżnikiem współpracy jest fakt, że sam Patryk zaprojektował etykietę produktu. Za kompleksową opiekę nad twórcą, koordynację działań komunikacyjnych oraz wsparcie w zakresie realizacji projektu odpowiadała spółka PORTALL.

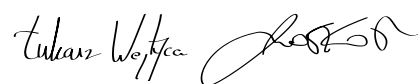
Luty był również miesiącem premiery kolejnego singla powstałego w ramach projektu EKIPA MULTIVERSE CAMP. Utwór „Uciekam do Alicante” został nagrany z udziałem Hani „Hi Hani” Puchalskiej, Bartka Kubickiego oraz Oliwiera „Kostka” Kałużnego, a gościnnie w nagraniach udział wzięły „Modelki”. Singiel jest dostępny na platformie YouTube wraz z teledyskiem zrealizowanym przez spółkę DIRECT.

W związku z premierą albumu „Matka Idolka” Weroniki „Wersow” Wiśniewskiej, spółka INFLUCENTER zorganizowała w swoim sklepie stacjonarnym spotkanie z fanami artystki. Wydarzenie to stanowiło element wsparcia sprzedaży oraz budowania zaangażowanej społeczności. Za dystrybucję preorderu odpowiadała spółka EKIPATONOSI.

W połowie miesiąca odbyła się również premiera drugiej kolekcji merchu BAZY. Z tej okazji w sklepie stacjonarnym zorganizowano spotkania z widzami, podczas których fani mieli możliwość bezpośredniego kontaktu z twórcami oraz zakupu nowej kolekcji.

Z pozdrowieniami

Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma zajmująca się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

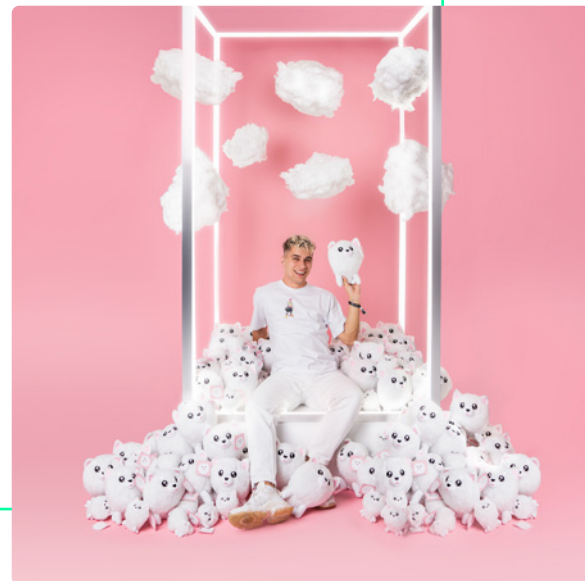
Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI



GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

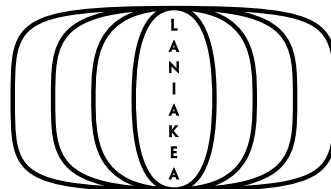
INFLUCENTER Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży detalicznej, w którym prezentowane są kolekcje i produkty powiązane z influencerami. Oferta obejmuje zarówno twórców związanych z grupą EKIPA, jak i innych influencerów spoza tej społeczności, umożliwiając klientom dostęp do szerokiej gamy modnych i ekskluzywnych produktów.

INFLUCENTER

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



PORTALL Sp. z o.o.

Agencja influencer marketingu, która specjalizuje się w tworzeniu skutecznych i innowacyjnych kampanii w mediach społecznościowych. Nasz zespół wykorzystuje najnowsze trendy oraz dynamicznie zmieniające się realia branży, aby oferować dedykowane strategie, które realnie zwiększają zasięgi i zaangażowanie. Spółka została stworzona, aby szybko reagować na zmiany w branży i zapewniać klientom efektywne wsparcie, zarówno przy współpracy z twórcami EKIPY, jak i influencerami spoza struktury.

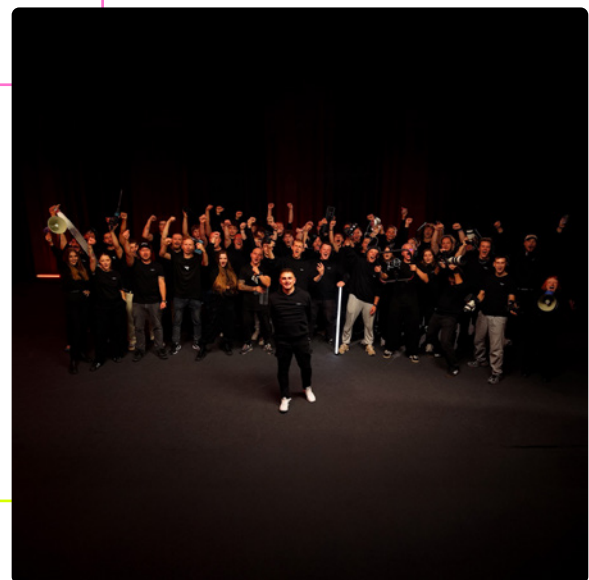


PORTALL



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



DIRECT by EKIPA Sp. z o.o.

Jest profesjonalnym domem produkcyjnym specjalizującym się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w mediach społecznościowych. Zespół, posiadający wieloletnie doświadczenie w produkcji audiowizualnej, realizuje kompleksowe projekty obejmujące zarówno tradycyjne formaty, jak i pionowe materiały dedykowane platformom social media.

BRAINCHILD



Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

DWA SMAKI CHRUPEK BAZY



NOWY MERCH BAZY NA SKLEPIE SKLEPBAZY.PL I W SKLEPIE STACJONARNYM INFLUCENTER



QRY Z NOWYM UTWOREM „MŁODY QRY”

MŁODY QRY



PREMIERA UTWORU I TELEDYSKU „UCIEKAM DO ALICANTE”



KOLEKCJA JULITY RÓŻALSKIEJ DOSTĘPNA W INFLUCENTER



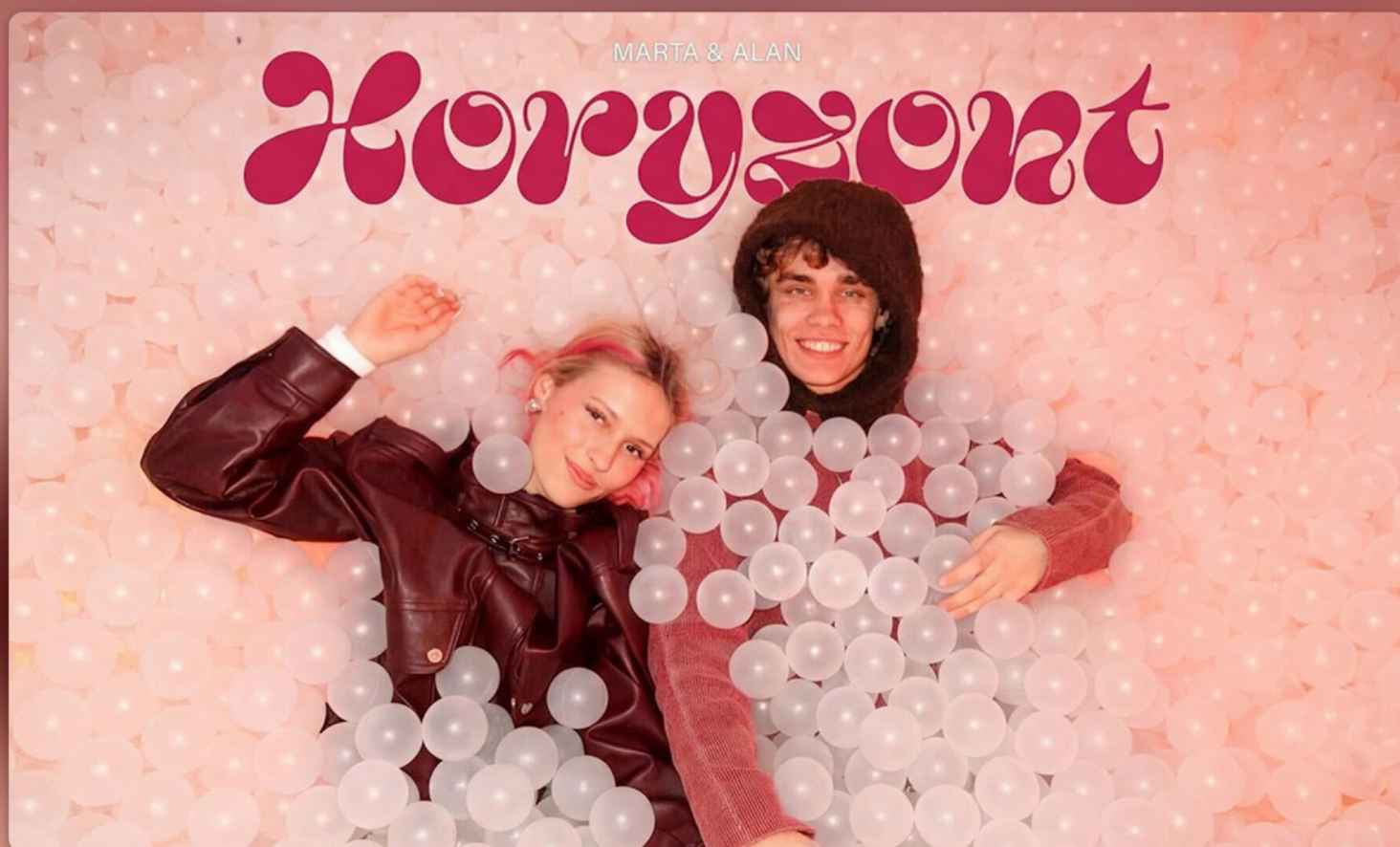
NOWY PRODUKT PATRYKA "MORTALCIA" BARANA



**"TAK CZY NIE" NOWA PIOSENKA BAZY W WYKONANIU
MICHAŁA "KONTRABASA" WERMIŃSKIEGO I ASI MARCINIK**



**"HORYZONT" NOWA PIOSENKA BAZY W WYKONANIU
ALANA "ALIBUKI" BUKOWIŃSKIEGO I MARTY RÓŻAŃSKIEJ**



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



EKIPIA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



EKIPIA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna



GENZIARA

lód śmietankowy z szербetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



ROŻEK „CHMURKA BURZA”

lody o smaku śmietankowo-czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



Lemoniady w 2 smakach stworzone dla popularnej grupy polskich youtuberów "Teenz".



Chrupki kukurudziane inspirowane bohaterami animowanej bajki „Cloudy & Stormy”. Dostępne są w dwóch smakach: jogurtowym oraz czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów "Cloudy & Stormy" oraz Lemoniad "Teenz" odpowiada ESSA Co.



"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w lutym 2026 r.

141 470 152



Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	20.03.2026	Sprawozdanie roczne za 2025 r.
2	do 10.04.2026	Raport miesięczny



Nasi partnerzy biznesowi



PARNTER
SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING