



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY MAJ 2025

Kraków, 10.06.2025

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	14
V.	Kalendarz inwestora	21
VI.	Opinia autorytetu biznesowego	22
VII.	Nasi partnerzy biznesowi	22
VIII.	Komunikacja z akcjonariuszami	23

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za maj 2025 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

14 maja ruszyła sprzedaż biletów na Meet & Greet podczas Ekipa Festiwal, który odbędzie się w dniach 20–21 czerwca w Tauron Arena Kraków! To wyjątkowa okazja, by spotkać swoich idoli, porozmawiać z nimi, zrobić pamiątkowe zdjęcie i przeżyć niezapomniane chwile.

15 maja zaprezentowaliśmy raport za I kwartał br. W I kwartale 2025 roku, Grupa Kapitałowa osiągnęła przychody netto ze sprzedaży na poziomie około 14 923 229,76 zł, co stanowi wzrost o 2 275 144,08 zł (17,99%) w stosunku do 12 648 085,68 zł osiągniętych w I kwartale 2024 roku. Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to reklamy wyświetlane w materiałach wideo, współprace z markami, udzielone licencje na używanie znaków towarowych, sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje czy słodczyce oraz organizacja eventów i spotkań z fanami.

W maju wraz z marką Lipton wprowadziliśmy na rynek limitowaną edycję herbat stworzonych we współpracy z influencerkami Weroniką "Wersow" Sową oraz Faustyną "Fausti" Fugińską. Każda z twórczyń zaproponowała swój smak: Weronika postawiła na klasyczną czarną herbatę z nutą borówki, natomiast Faustyna wybrała połączenie czarnej herbaty z orzeźwiającą pomarańczą. Nowe produkty są już dostępne na półkach sklepowych. Projekt koordynowany był przez agencję PORTALL.

Z przyjemnością informujemy, że ESSA CO sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowy produkt w segmencie przekąsek – chrupki kukurydziane inspirowane

bohaterami animowanej bajki „Cloudy & Stormy”. Nowość ta dostępna jest w dwóch smakach: jogurtowym oraz czekoladowym. Produkt został stworzony z myślą o najmłodszych konsumentach, łącząc atrakcyjną wizualnie oprawę ze smakami uwielbianymi przez dzieci.

Po znakomitym wyniku kinowym – ponad milion widzów w całej Polsce – już od 23 maja "100 DNI DO MATURY" dostępne jest na platformie streamingowej Prime Video. "100 DNI DO MATURY" to pierwsza polska teen heist comedy, która w unikalny sposób połączyła świat influencerów z pełnometrażowym kinem gatunkowym, trafiając do szerokiej, młodej widowni. Projektowi towarzyszyła jedna z najbardziej angażujących kampanii promocyjnych ostatnich lat, łącząca działania digitalowe z bezpośrednim kontaktem z odbiorcami. Premiera na Prime Video to kolejny krok w kierunku budowania długofalowej obecności filmu w świadomości widzów.

Agencja PORTALL wzięła udział w branżowych wydarzeniach See Bloggers oraz Influencer Live Wrocław, podczas których podjęła w ramach prelekcji tematy związane z influencer marketingiem. Na See Bloggers tematem było połączenie marki z twórcą, natomiast na Influencer Live Wrocław opowiadano o produktach od influencerów z perspektywy konsumenckiej.

W maju zakończyło się głosowanie na stronie genziara.com, w którym fani mogli zdecydować, które opakowanie pozostanie w sprzedaży. Zwycięzcą został #TeamBlingBling, zdobywając największą liczbę głosów. W głosowaniu wzięło udział 21 040 osób – dzięki ich decyzji opakowanie Bling Bling pozostanie dostępne w sklepach.

Z pozdrowieniami

Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

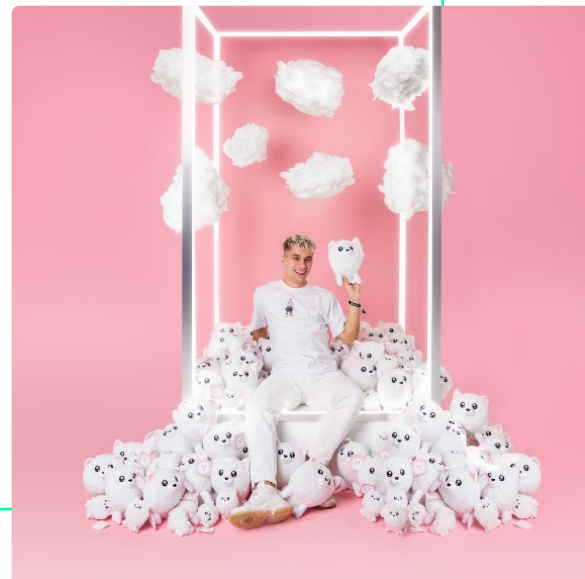
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

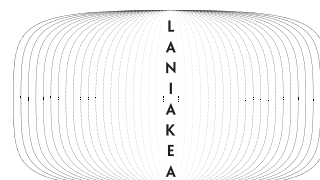
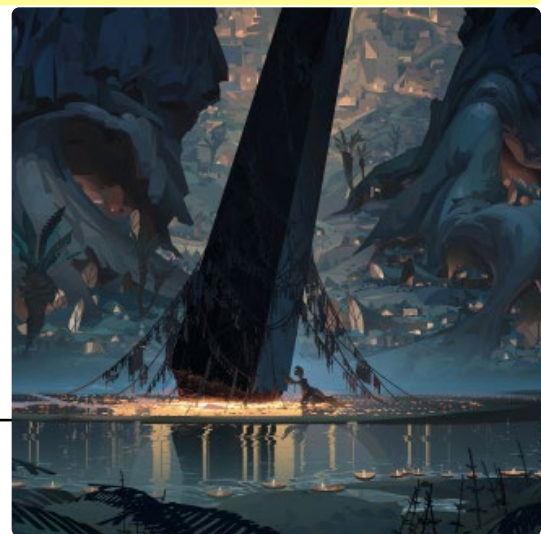


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

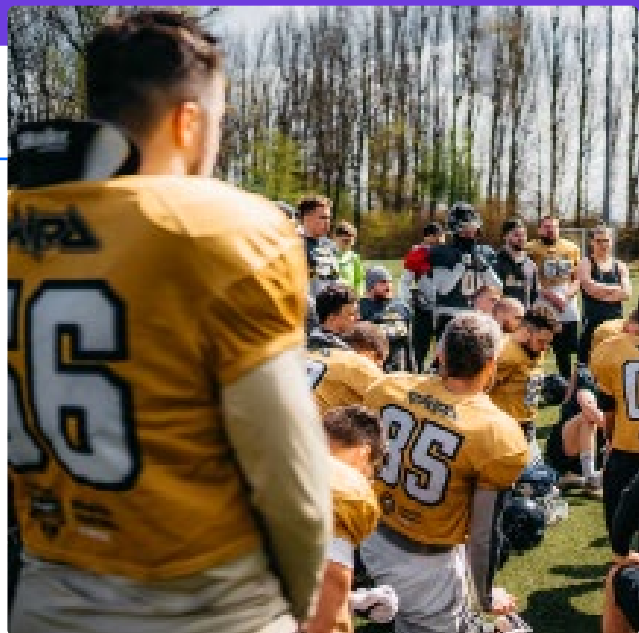
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

ESSA CO SP. Z O.O. WYPUŚCIŁA NA RYNEK CHRUPKI "CLOUDY & STORMY"



CHRUPI JAK LUBISZ!

WERONIKA "WERSOW" SOWA WYDAŁA CZTERY NOWE PIOSENKI – WRAZ Z TELEDYSKAMI



DO MOICH HEJTERÓW





AGENCJA **PORTALL**
ZAPREZENTOWAŁA SIĘ
NA DWÓCH WYDARZENIACH
BRANŻOWYCH – SEEBLOGGERS
I INFLUENCERS LIVE WROCŁAW



KAROL „FRIZ” WIŚNIEWSKI
DOŁĄCZYŁ DO AGENCJI
PORTALL

„WERSOW” I „FAUSTI” WYDAŁY HERBATY WE WSPÓŁPRACY Z MARKĄ „LIPTON”



**ROZSTRZYGNIĘCIE GŁOSOWANIA
NA STRONIE GENZIARA.COM #TEAMBLINGBLING**



**#TEAM
RINGRING**

VS.

**#TEAM
BLINGBLING**

31%

69%

PATRYK "QRY" LUBAŚ WYDAŁ NOWY SINGIEL – „BUZZCUT”



FAUSTYNA "FAUŚCI" FUGIŃSKA OPUBLIKOWAŁA NOWY UTWÓR – POD TYTUŁEM "PAPA"



FILM „100 DNI DO MATURY” DOSTĘPNY NA PLATFORMIE STREAMINGOWEJ AMAZON PRIME VIDEO



100 DNI
DO MATURY

15.05 – PUBLIKACJA RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2025



**NA PLATFORMIE YOUTUBE POJAWIŁ SIĘ FILM DOKUMENTALNY
– “GENZIE BEZ TAJEMNIC”, ZDRADZAJĄCY KULISY
TRASY “OFFLINE TOUR”**

GENZIE OFFLINE TOUR



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



EKIPA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



EKIPA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna



GENZIARA

lód śmietankowy z szербetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



ROŻEK „CHMURKA BURZA”

lody o smaku śmietankowo -czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY





"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w maju 2025 r.

70 824 708



EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	15.05.2025	10/2025	Skonsolidowany raport okresowy za I kwartał 2025 roku
2	27.05.2025	11/2025	Zmiany w składzie Rady Nadzorczej
3	27.05.2025	12/2025	Treść uchwał podjętych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 27 maja 2025 r.
4	28.05.2025	13/2025	Zmiany w składzie Rady Nadzorczej - uzupełnienie

ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	26.05.2025	6/2025	Zawarcie aneksu do umowy o kredyt obrotowy
2	28.05.2025	7/2025	Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 27 maja 2025 r.

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.07.2025	Raport miesięczny za czerwiec 2025 r.

Opinia autorytetu biznesowego

Współpraca Koźmiński Business Hub z Ekipa Management przy tworzeniu wniosku o dofinansowanie z MCP oraz jego późniejszym rozliczaniu to modelowy przykład partnerstwa opartego na profesjonalizmie, zaangażowaniu i wzajemnym zaufaniu.

Zespół EKIPY pokazał nie tylko solidną znajomość procedur administracyjnych, ale też imponującą sprawność operacyjną. Elastyczność, szybka reakcja na zmieniające się warunki i otwarta komunikacja miały

kluczowe znaczenie na każdym etapie realizacji projektu. Od początku widoczne było ich podejście proaktywne, wysoka odpowiedzialność i determinacja, by osiągnąć jak najlepsze rezultaty.

Z pełnym przekonaniem rekomenduję EKIPE jako wiarygodnego partnera do współpracy przy wymagających i ambitnych projektach – zarówno w obszarze biznesowym, jak i rozwojowym.

prof. Jan Dąbrowski

Prezes Koźmiński Business Hub

Nasi partnerzy biznesowi



PARNTER
SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING