



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY

MARZEC 2025

Kraków, 10.04.2025

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	11
V.	Kalendarz inwestora	18
VI.	Opinia autorytetu biznesowego	19
VII.	Nasi partnerzy biznesowi	19
VIII.	Komunikacja z akcjonariuszami	20

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za marzec 2025 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

Film „100 dni do matury” w reżyserii Mikołaja Piśczana wciąż podbija serca widzów. W pierwszy weekend po premierze obejrzało go ponad 320 000 widzów, co stanowi najlepsze otwarcie w tym roku. Od premiery liczba widzów przekroczyła już 900 000, co potwierdza jego niezmiennie wysoką popularność. Fani filmu mogą zajrzeć za kulisy jego powstawania. Na oficjalnym kanale Ekipy na YouTube pojawił się dokument „MOŻESZ BYĆ KIM CHCESZ”, który odkrywa tajniki pracy nad produkcją. To nie tylko zapis procesu twórczego, ale także inspirująca opowieść o determinacji, współpracy i pasji do filmu.

W marcu Genzie, zabawiało fanów podczas swoich koncertów z trasy „OFFLINE”. Członkowie Genzie do tej pory zagrali cztery koncerty, a w kwietniu zagrają ostatni koncert z trasy w Warszawskiej Hali Torwar. Fani mogli spotkać się z idolami oraz bawić przy topowych kawałkach z płyty „Online” i nie tylko.

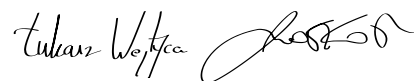
W marcu do sprzedaży trafił koncertowy merch od Genzie. Bluza, top, t-shirty oraz inne gadżety nawiązujące do trasy „OFFLINE” dostępne są na stronie genzie.store oraz stacjonarnie podczas trwania koncertów.

W poprzednim miesiącu w sklepach Deichmann zadebiutowała nowa kolekcja, będąca efektem kontynuowanej współpracy marki z Genzie. Tym razem oferta obejmowała workoplecaki, nerki oraz skarpetki, dostępne w różnych wariantach kolorystycznych, które doskonale wpisują się w aktualne trendy. To już kolejny owocny rok współpracy, który udowadnia, jak doskonale potrafią łączyć swoje unikalne podejścia do mody, tworząc produkty, które cieszą się ogromnym zainteresowaniem klientów.

21.03 br. EKIPA Holding S.A. opublikowała wyniki finansowe za 2024 rok. Skonsolidowane przychody w tym okresie wyniosły 74,23 mln zł w porównaniu do 55,58 mln zł 2023 roku, co oznacza wzrost o 34 procent. W tym okresie wynik EBITDA wyniósł 14,48 mln zł wobec 12,84 mln zł rok wcześniej, zatem wzrósł o 13 procent. Ponadto na kontach grupy na koniec 2024 roku znajdowało się 18,49 mln zł.

Z pozdrowieniami

Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

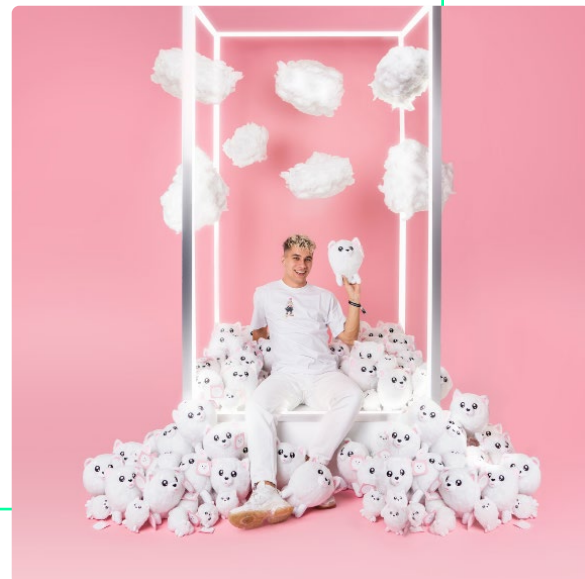
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

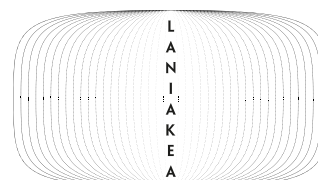
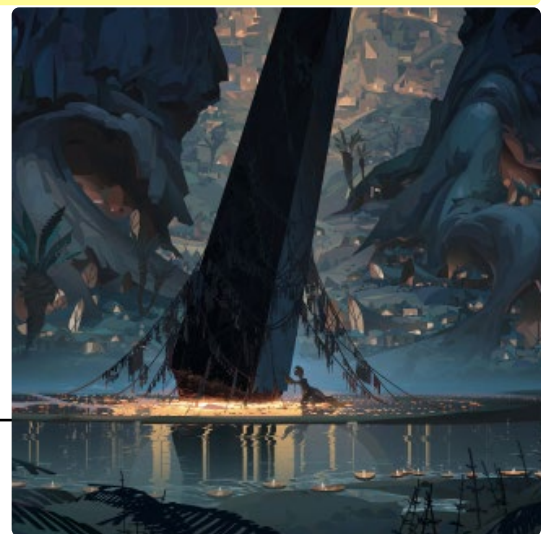


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

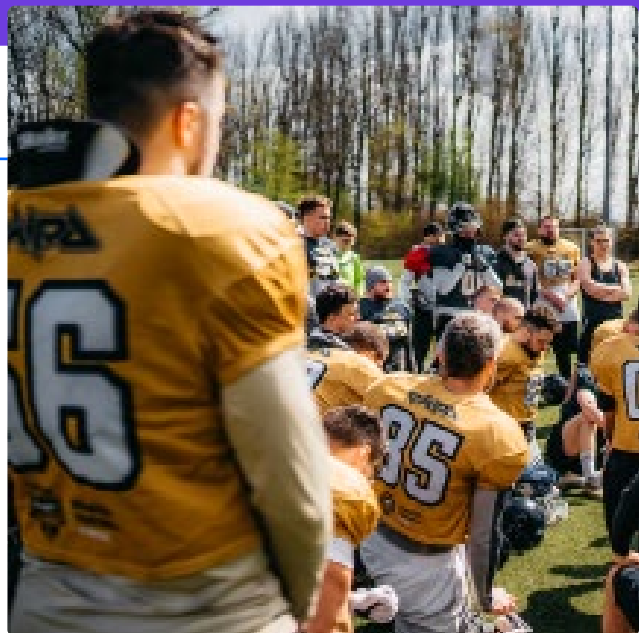
Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

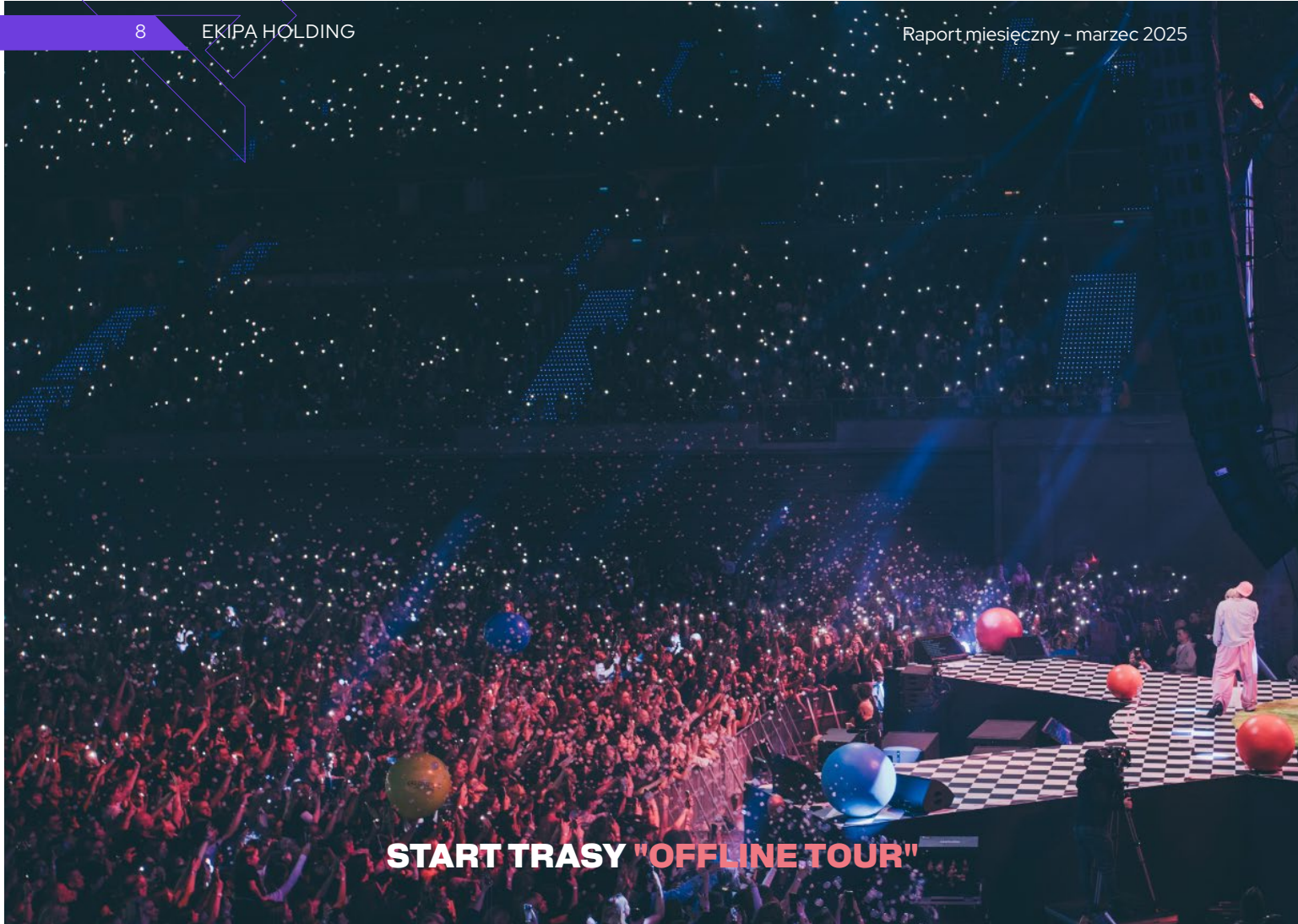
ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

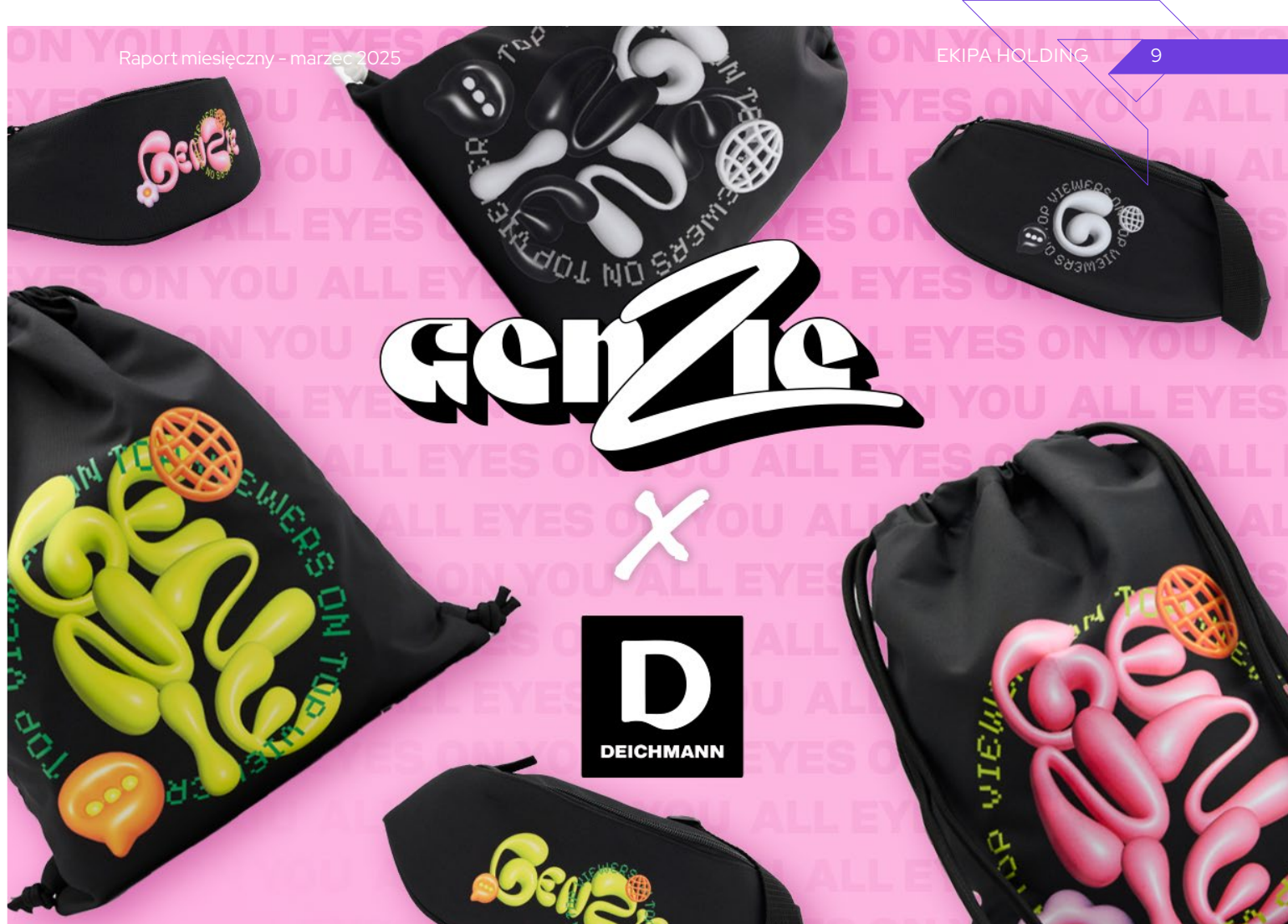
Wydarzenia w Grupie Kapitałowej



IMPONUJĄCE WYNIKI OGŁĄDALNOŚCI FILMU
“100 DNI DO MATURY”



MERCH "OFFLINE TOUR"



FILM DOKUMENTALNY NA KANALE "EKIPA"



PUBLIKACJA RAPORTU ROCZNEGO

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



EKIPIA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



EKIPIA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna



GENZIARA

lód śmietankowy z szербetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



ROŻEK „CHMURKA BURZA”

lody o smaku śmietankowo -czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.





besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, "Mafia IRL".

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY





"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w marcu 2025 r.

72 067 847



EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	18.03.2025	3/2025	Zmiana terminu publikacji jednostkowego i skonsolidowanego raportu rocznego za rok 2024
2	21.03.2025	4/2025	Skonsolidowany raport roczny za rok obrotowy 2024
3	21.03.2025	5/2025	Jednostkowy raport roczny za rok obrotowy 2024

ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	5.03.2025	2/2025	Uzyskanie znaczących wyników oglądalności filmu "100 dni do matury"

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	7.05.2025	Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki
2	do 10.05.2025	Raport miesięczny
3	15.05.2025	Raport za I kwartał 2025

Opinia autorytetu biznesowego

W ROKMATES nieustannie dążymy do dostarczania klientom sprawdzonych i efektywnych rozwiązań w zakresie kampanii z Influencerami. Rozpoczęcie pracy z EKIPĄ było dla nas naturalnym krokiem w kierunku pracy z najlepszymi i osiągania ambitnych celów.

Przy wyborze partnerów biznesowych kierujemy się w pierwszej kolejności zaangażowaniem, a to niewątpliwie mocna strona EKIPY. Od początku naszej współpracy widzimy pełną gotowość do współpracy i poszukiwania najlepszych rozwiązań, zarówno na etapie koncepcyjnym, jak i realizacji kampanii. EKIPA wyróżnia się kreatywnością i otwartością na niesablonowe podejście.

Darzymy EKIPĘ bardzo dużym zaufaniem i wiemy, że możemy na sobie wzajemnie polegać. Jesteśmy dumni, że nasza współpraca rozwija się w oparciu o wzajemne zrozumienie i skuteczne realizowanie celów biznesowych.

Wymiana doświadczeń pozwala nam na dostarczenie klientom dodatkowej wartości, co niewątpliwie przyczynia się do rozwoju rynku. Wierzymy, że nasza współpraca z EKIPĄ będzie wciąż się rozwijać, prowadząc do coraz większych sukcesów i głośniejszych kampanii z udziałem twórców managementu EKIPA oraz ROKMATES.

Artur Nalepko

Head of Influencer Management w Rokmates oraz
Zastępca Szefa Grupy Roboczej Influencer Marketingu IAB Polska

Nasi partnerzy biznesowi



PARNER
SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING