



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY **SIERPIEŃ 2025**

Kraków, 10.09.2025

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	12
V.	Kalendarz inwestora	19
VI.	Opinia autorytetu biznesowego	20
VII.	Nasi partnerzy biznesowi	20
VIII.	Komunikacja z akcjonariuszami	21

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za sierpień 2025 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

18 sierpnia, po miesięcznej nieobecności w mediach społecznościowych, Karol „Friz” Wiśniewski i Weronika „Wersow” Sowa ogłosili zawarcie związku małżeńskiego. Informacja ta spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród ich społeczności internetowej i szeroko odbiła się w mediach. Równolegle zaprezentowano pierwszą zapowiedź filmu dokumentalnego poświęconego ich miłości, którego premiera kinowa została zaplanowana na 3 października.

14 sierpnia opublikowaliśmy wyniki finansowe EKIPA Holding za drugi kwartał bieżącego roku. Główne źródła przychodów w Grupie Kapitałowej EKIPA Holding to reklamy wyświetlane w materiałach wideo, współprace z markami, produkcja filmów pełnometrażowych, udzielone licencje na używanie znaków towarowych, sprzedaż produktów takich jak odzież, napoje czy słodczyce oraz organizacja eventów i spotkań z fanami.

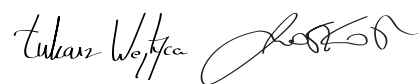
22 sierpnia grupa Genzie, we współpracy z marką Deichmann, wprowadziła na rynek własny model buta, dostępny w sprzedaży stacjonarnej oraz online. Projekt jest efektem kilkunastomiesięcznej współpracy twórców z marką, co potwierdza długofalowy charakter partnerstwa.

22 sierpnia Faustyna „Fausti” Fugińska zaprezentowała nowy singiel pt. „Party”. Tego samego dnia odbyła się promocja utworu w klubie „Przyjaźń”. Wydarzenie obejmowało występy DJ-skie, w tym set samej artystki, a także premierowe wykonanie singla na żywo. Sponsorem wydarzenia była marka Eveline Cosmetics, a za organizację koncertu oraz produkcję muzyczną odpowiadała spółka Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. Obsługę sponsorską oraz współpracę z marką Eveline zapewniła agencja PORTALL.

31 sierpnia Wiktoria „Kartonii” Bochnak ogłosiła premierę autorskiego produktu powstałego we współpracy z marką Lipton. W ramach projektu przygotowano dedykowaną mieszankę – czarną herbatę o smaku wiśniowym, nawiązującą do charakterystycznego motywu twórczyni. Jest to kolejna realizacja z marką Lipton, a za koordynację współpracy odpowiadała agencja PORTALL.

Grupa Genzie wypuściła swoje Dooti Minis – przekąski wypełnione nadzieniem o cytrusowym smaku yuzu, będącym egzotycznym miksem mandarynki i cytryny. Minis są dostępne w sieci sklepów Biedronka. To już kolejny wspólny produkt twórców z marką Dooti Donuts.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

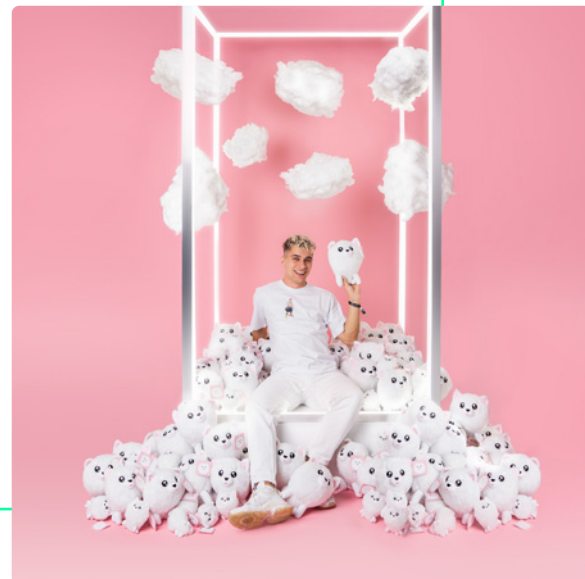
ekipa
MUSIC
ENTERTAINMENT



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

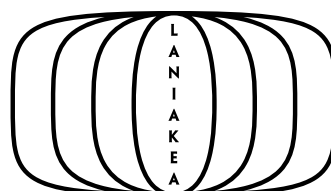
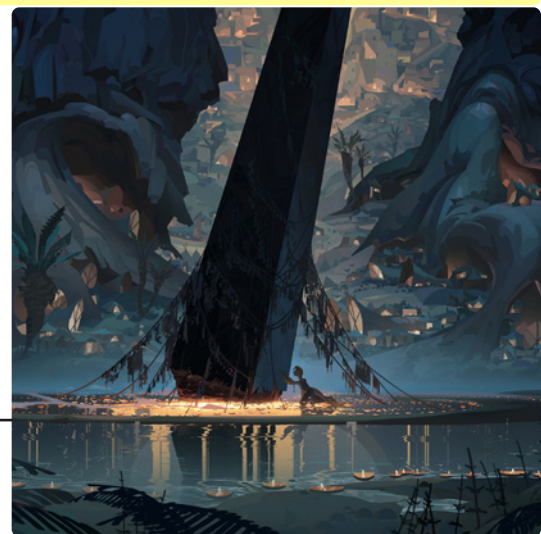


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

TEASER FILMU: "FRIZ & WERSOW. MIŁOŚĆ W CZASACH ONLINE".



MERCH URODZINOWY W HI-STORE.PL**SNEAKER OD GRUPY "GENZIE"
NA PÓŁKACH W SKLEPACH DEICHMANN**

HERBATA WIKTORII "KARTONII" BOCHNAK WE WSPÓŁPRACY Z MARKĄ LIPTON



DOOTI MINIS O SMAKU YUSU - NOWY PRODUKT GRUPY "GENZIE"



PREMIERA PIOSENKI FAUSTYNY "FAUSTI" FUGIŃSKIEJ "PARTY"



PIERWSZY SINGIEL OLII "CRAZY OLIIKI" WAWRZYNIAK



PUBLIKACJA RAPORTU ZA II KWARTAŁ 2025 ROKU



PRODUKTY OD ESSA CO SP. Z O.O. TRAFIŁY DO STAŁEJ SPRZEDAŻY W SIECI ŻABKA



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



EKIPA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



EKIPA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna



GENZIARA

lód śmietankowy z szербetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



ROŻEK „CHMURKA BURZA”

lody o smaku śmietankowo-czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



Lemoniady w 2 smakach stworzone dla popularnej grupy polskich youtuberów "Teenz".



Chrupki kukurydiane inspirowane bohaterami animowanej bajki „Cloudy & Stormy”. Dostępne są w dwóch smakach: jogurtowym oraz czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów "Cloudy & Stormy" oraz Lemoniad "Teenz" odpowiada ESSA Co.



"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w sierpniu 2025 r.

129 994 263



ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	11.08.2025	10/2025	Złożenie wniosku o wprowadzenie 36.593.174 akcji serii F do obrotu w ASO na rynku NewConnect

EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	14.08.2025	15/2025	Skonsolidowany raport okresowy za II kwartał 2025 roku

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.10.2025	Raport miesięczny

Opinia autorytetu biznesowego

Agencja PORTALL to partner, z którym mieliśmy przyjemność współpracować w sierpniu 2025 r. przy kampanii z udziałem trzech twórców. Od początku współpracy zespół dał się poznać jako niezwykle zaangażowany, elastyczny i proaktywny, dzięki czemu realizacja przebiegła sprawnie i bezproblemowo.

Bardzo doceniliśmy bieżący kontakt oraz raportowanie postępów, a także gotowość do natychmiastowego rozwiązywania wszelkich wyzwań, jakie pojawiały się

w trakcie kampanii. EKIPA dowoziła rezultaty na czas, z pełnym profesjonalizmem i partnerskim podejściem. Efekty naszej współpracy były dla nas w pełni satysfakcjonujące i potwierdziły, że działania prowadzone z udziałem agencji mogą być zarówno skuteczne, jak i przyjemne w realizacji.

Marta Gałuszka

Brand Manager FRU

Nasi partnerzy biznesowi



PARNTER
SPOŁECZNY



Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING