



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY

STYCZEŃ 2026

Kraków, 10.02.2026

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wypadzenia w Grupie Kapitałowej	08
IV.	Skala działalności EKIPY	12
V.	Kalendarz inwestora	20
VI.	Nasi partnerzy biznesowi	21
VII.	Komunikacja z akcjonariuszami	22

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za styczeń 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

Organizowany przez Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. FESTIWAL EKIPY nabiera tempa, w mediach społecznościowych ogłoszono pierwszych artystów, którzy wystąpią na wydarzeniu. Wśród zapowiedzianych gości znaleźli się grupa "Genzie" oraz "BAZA", a także "Hi Hania" i "Crazy Oliwka", które zaprezentują swoje solowe kawałki, zapowiadając mocny i różnorodny line-up festiwalu. Na oficjalnym profilu na Instagramie @ekipa_festiwal można śledzić kolejne ogłoszenia dotyczące następnych gości.

26 stycznia 2026 r. EKIPA zorganizowała dla swoich twórców wyjazd pod nazwą "MULTIVERSE EKIPA CAMP". Podczas wspólnego pobytu influencerzy nie tylko spędzali razem czas, ale również tworzyli nowe utwory muzyczne, z których powstanie płyta EKIPY. Odcinki dokumentujące to wydarzenie pojawiały się codziennie na kanale Karola „Friza” Wiśniewskiego, natomiast na kanale EKIPA opublikowano single powstałe podczas wyjazdu wraz z teledyskami. Cała inicjatywa to nie tylko dobra zabawa, lecz także element promocji nadchodzącego FESTIWALU EKIPY, który odbędzie się 6 czerwca 2026 r. w krakowskiej TAURON Arena.

Podczas wydarzenia "MULTIVERSE EKIPA CAMP" ogłosiliśmy premierę dwóch nowych lodów stworzonych we współpracy z marką Koral. Do oferty dołączają: BAZA o smaku marshmallow oraz EKIPA MULTIVERSE

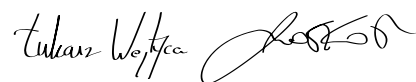
o smaku waniliowo-truskawkowym. To zupełnie nowy format lodów, a za kreację kampanii "WKREĆ SIĘ" odpowiadała nasza spółka PORTALL sp. z o.o.

Podczas wydarzenia "MULTIVERSE EKIPA CAMP" spółka Direct by EKIPA odpowiadała za produkcję materiałów wideo, obejmującą realizację nagrań, montaż oraz przygotowanie grafik do miniatur. Projekt stanowił kolejne istotne wyzwanie, obejmujące codzienną realizację treści, w ciągu 24 godzin oraz produkcję pięciu teledysków.

Spółka ESSA stworzyła markę „OWN LAB”, oferującą suplementy do włosów o dopracowanej recepturze zawierającej 21 składników. Ambasadorką marki jest Olga Nijaki. Produkty dostępne są na stronie ownlab.pl, a dystrybucją kosmetyków zajmuje się nasza spółka EKIPATONOSI sp. z o.o.

Pod koniec miesiąca projekt „FAZA” przeszedł rebranding i grupa zmieniła nazwę na „SZPONT”, której członkowie naturalnie używali od początku istnienia grupy. Na kanale pojawia się odświeżony content, a wraz z rebrandingiem zmieniała się również identyfikacja wizualna, w której dominującym kolorem jest czerwień. Odcinki będą publikowane 2-3 razy w tygodniu i przyjmą formę vlogowo-dokumentalnych materiałów z wyjazdów, imprez i nocowanek.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma zajmująca się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

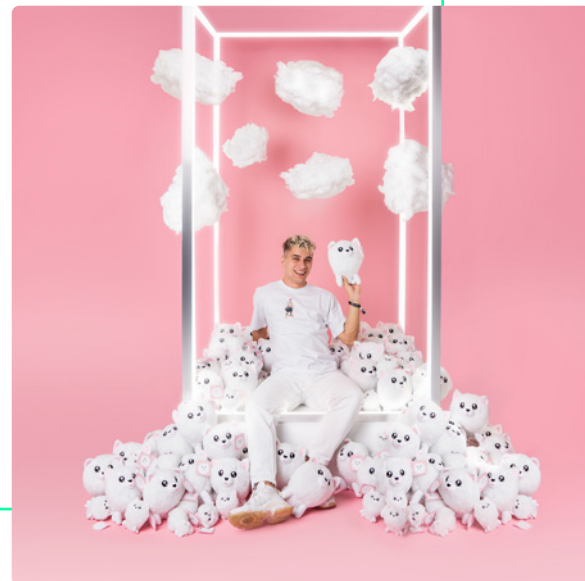
Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI



GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

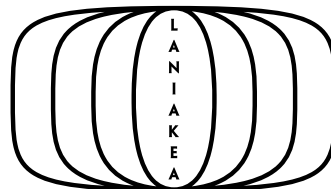
INFLUCENTER Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży detalicznej, w którym prezentowane są kolekcje i produkty powiązane z influencerami. Oferta obejmuje zarówno twórców związanych z grupą EKIPA, jak i innych influencerów spoza tej społeczności, umożliwiając klientom dostęp do szerokiej gamy modnych i ekskluzywnych produktów.

INFLUCENTER

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



PORTALL Sp. z o.o.

Agencja influencer marketingu, która specjalizuje się w tworzeniu skutecznych i innowacyjnych kampanii w mediach społecznościowych. Nasz zespół wykorzystuje najnowsze trendy oraz dynamicznie zmieniające się realia branży, aby oferować dedykowane strategie, które realnie zwiększają zasięgi i zaangażowanie. Spółka została stworzona, aby szybko reagować na zmiany w branży i zapewniać klientom efektywne wsparcie, zarówno przy współpracy z twórcami EKIPY, jak i influencerami spoza struktury.

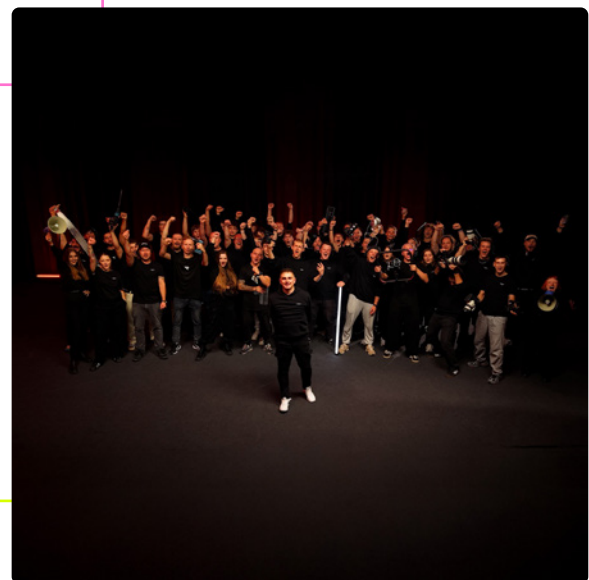


PORTALL



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



DIRECT by EKIPA Sp. z o.o.

Jest profesjonalnym domem produkcyjnym specjalizującym się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w mediach społecznościowych. Zespół, posiadający wieloletnie doświadczenie w produkcji audiowizualnej, realizuje kompleksowe projekty obejmujące zarówno tradycyjne formaty, jak i pionowe materiały dedykowane platformom social media.

BRAINCHILD



Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

MULTIVERSE EKIPA CAMP NA KANALE KAROLA "FRIZA" WIŚNIEWSKIEGO



PREMIERA 7 SINGLI I TELEDYSKÓW, STWORZONYCH PODCZAS **EKIPA MULTIVERSE CAMP**



OGŁOSZENIE PIERWSZYCH GOŚCI NA **EKIPA FESTIWAL '26****CRAZY
OLIWKA****HI HANIA****EkIPA**
festiwal '26NOWE LODY OD EKIPY - **"BAZA"** ORAZ **"EKIPA MULTIVERSE"**

OWN LAB MARKA STWORZONA PRZEZ SPÓŁKĘ ESSA



REBRANDING GRUPY "FAZA" -> "SZPONT"



“KIM JESTEM” NOWY SINGIEL OD “HI HANI”



“TWERKIN” NOWY KAWAŁEK OD CRAZY OLIWKI



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych smaków i produktów. W lutym 2023 roku wprowadziliśmy na rynek lody „Chmurka” i „Burza”. W następnym sezonie poszerzyliśmy naszą ofertę o nowe smaki, w tym popularny „Gengarek”. W lutym bieżącego roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości. Do kultowych lodów sorbetowych dołączył nowy, smak – ananasa, tropikalny oraz ciemnego winogrona. Ponadto, wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”.



Nowe smaki lodów



EKIPIA TRINITY

sorbet ananas tropik, ciemne winogrona
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



EKIPIA TRINITY

kanapka lodowa: śmietanka, truskawka, cytryna



GENZIARA

lód śmietankowy z szербetem truskawkowym
w polewie o smaku gumy balonowej ze strzelającym cukrem



ROŻEK „CHMURKA BURZA”

lody o smaku śmietankowo-czekoladowym

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



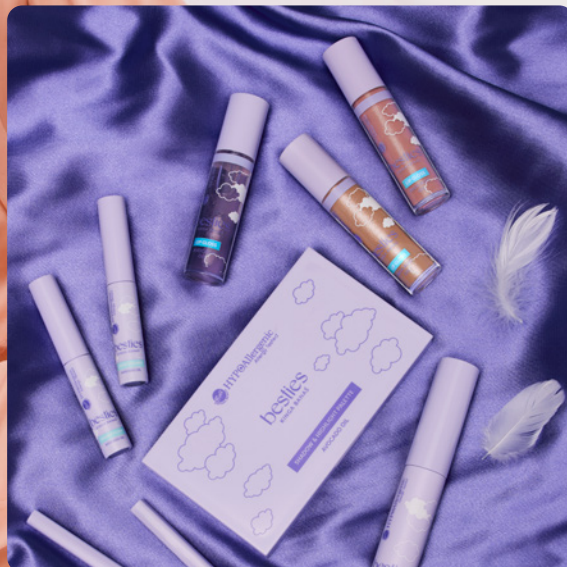
Bell HYPOAllergenic
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce
premiera kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



Lemoniady w 2 smakach stworzone dla popularnej grupy polskich youtuberów "Teenz".



Chrupki kukurydiane inspirowane bohaterami animowanej bajki „Cloudy & Stormy”. Dostępne są w dwóch smakach: jogurtowym oraz czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów "Cloudy & Stormy" oraz Lemoniad "Teenz" odpowiada ESSA Co.



"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w styczniu 2026 r.

114 183 235



EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	29.01.2026	1/2026	Harmonogram publikacji raportów okresowych

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.03.2026	Raport miesięczny
2	20.03.2026	Sprawozdanie roczne za 2025 r.

Opinia autorytetu biznesowego

Z Portall Agency miałam okazję współpracować już dwukrotnie przy kampaniach influencerskich i za każdym razem był to strzał w dziesiątkę. Agencja doskonale rozumie dynamikę mediów społecznościowych i potrafi dowieźć

wyniki nawet przy ambitnych KPI. Pełen profesjonalizm, świetny kontakt oraz kreatywne podejście do contentu – to coś, co cenię podwójnie. Zdecydowanie polecam!

Ewelina Nowakowska
Influence Marketing Manager / Zenith

Nasi partnerzy biznesowi



PARNER
SPOŁECZNY



Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING