



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY CZERWIEC 2024



Kraków 10.07.2024

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	11
V.	Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI.	16
VI.	Kalendarz inwestora	16
VII.	Opinia autorytetu biznesowego.	17
VIII.	Nasi partnerzy biznesowi.	17
IX.	Komunikacja z akcjonariuszami.	18

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność przedstawić Państwu raport za czerwiec 2024 roku, w którym chcielibyśmy podzielić się najważniejszymi wydarzeniami i inicjatywami podejmowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

W czerwcu miała miejsce długo wyczekiwana premiera drugiej edycji programu "Mafia IRL 2", stworzonego przez Karola „Friza” Wiśniewskiego. To wyjątkowe wydarzenie przyciągnęło uwagę milionów fanów, którzy z zapartym tchem śledzili losy 12 uczestników. Wśród nich znaleźli się twórcy EKIPY oraz inni influencerzy, których wspólna gra dostarczyła widzom niezapomnianych emocji i wrażeń.

W pierwszy weekend czerwca odbyła się 10. edycja Influencers Live Wrocław, wydarzenie, które nie tylko edukuje, ale także integruje twórców z całej Polski. Na jednym z paneli głos zabrali twórcy należący do EKIPY: Pola Sieczko, Dominik Kwołczak i Aleksander Kępka, którzy dzielili się swoimi doświadczeniami na temat tego, jak zmienia się życie po wejściu do świata influencerów. Po części edukacyjnej odbyła się gala Influencers Live Awards, podczas której Aleksander Kępka został wyróżniony w kategorii Lifestyle.

W związku z premierą drugiej edycji programu "Mafia IRL 2", na stronie influcenter.pl pojawiły się dedykowane karty do gry. To wyjątkowe urozmaicenie klasycznej wersji popularnej gry towarzyskiej, które zapewni niezapomniane chwile pełne emocji i strategii! Dzięki nim każda rozgrywka staje się bardziej ekscytująca, a uczestnicy mają okazję poczuć się jak bohaterowie "Mafia IRL 2", walcząc o przetrwanie i próbując odkryć prawdziwe tożsamości swoich przeciwników.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku sycylijskiej pomarańczy oraz woda witaminowa o smaku cytryny i róży. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, "Mafia IRL", co czyni je jeszcze bardziej atrakcyjnymi dla fanów.

9 czerwca odbył się warm-up przed głównym wydarzeniem muzycznym tego roku, EKIPA Festiwal. Wydarzenie miało miejsce we wrocławskiej Hali Stulecia, a uczestniczyło w nim 9 tysięcy osób. Na scenie wystąpili oraz spotkali się z fanami "Mortal" i "GenZie".

16 czerwca odbył się EKIPA Festiwal – największe wydarzenie, jakie mieliśmy przyjemność zorganizować! Wzięło w nim udział 17 tysięcy fanów. Konferansjerem był Karol "Friz" Wiśniewski, a na scenie wystąpili Patryk "Mortal" Baran, "Trzech Króli", Weronika "Wersow" Sowa oraz GenZie, prezentując swoje największe przeboje. Oprócz niezapomnianych koncertów, wraz z partnerami zaoferowaliśmy naszym widzom strefy festiwalowe z wieloma atrakcjami.

W czerwcu na sklepowych półkach zagościł nowy smak isotonika RUSH – nawadniający napój, idealny towarzysz aktywności fizycznej, teraz dostępny w nowej, orzeźwiającej grejpfrutowej odsłonie.

13 czerwca miała miejsce premiera kolekcji kosmetyków Bell HYPOAllergenic x BESTIES autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś. Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.

30 czerwca odbył się półfinał ligowych rozgrywek futbolu amerykańskiego, który dostarczył kibicom wielu emocji i niezapomnianych wrażeń. Nasza Drużyna, po serii zaciętych i pełnych pasji meczów, zdołała uplasować się na trzecim miejscu w tabeli ligowej. Przez cały sezon, drużyna pokazała charakter, walcząc do ostatniego gwizdka w każdym spotkaniu. Wsparcie kibiców, którzy licznie gromadzili się na trybunach, dodawało zawodnikom energii i motywacji do dalszej walki.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY

Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

EKIPA Events Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

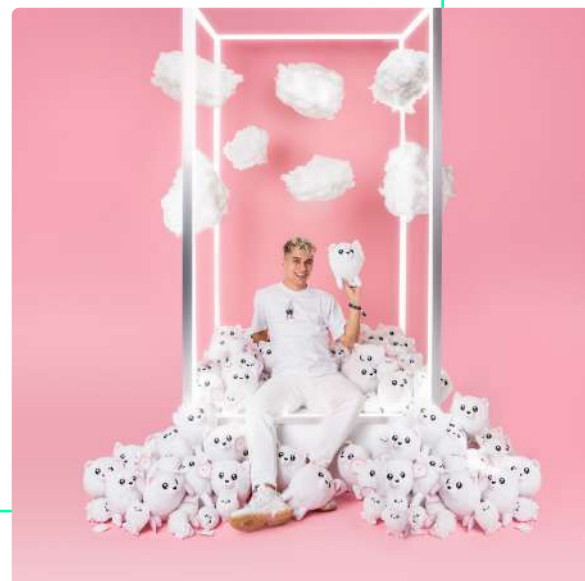
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

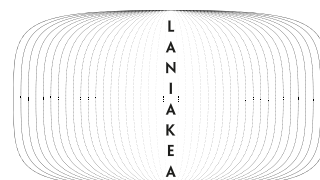
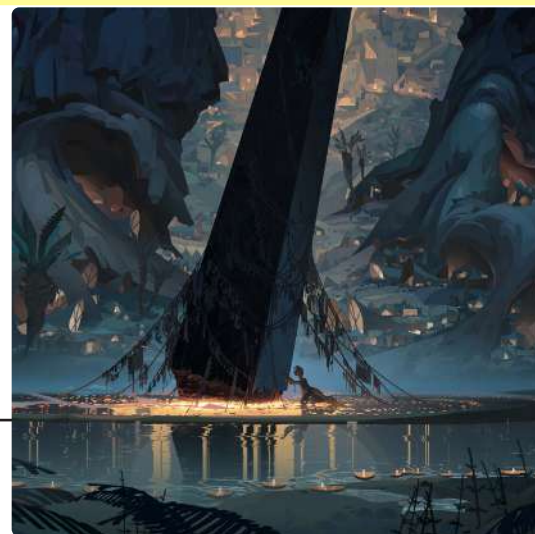


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**



EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

MAFIA IRL II NA KANALE KAROLA "FRIZA" WIŚNIEWSKIEGO



**NOWE LIMITOWANE RUSH i noRUSH
W MAFIJNYM WYDANIU**

**KARTY MAFIA II DOSTĘPNE
NA STRONIE [INFLUCENTER.PL](https://www.influcenter.pl)**

KOLEKCJA KOSMETYKÓW OD KATARZYNY "FUSIALKI" BOŹEK I KINGI BANAŚ BELL HYPOALLERGENIC X BESTIES



Produkty pielęgnacyjne Fusialki, takie jak GLOW OIL, MILKY COCTAIL, COLOR PRIMER oraz NIGHT LIP MASK, doskonale przygotowują cerę do kolejnych etapów makijażu.



Po pielęgnacji warto sięgnąć po kosmetyki do makijażu stworzone przez Kingę. W ofercie znajdziemy LIP GLOSSY, LIP LINERY, LIQUID EYELINERY, VOLUME & CURLY MASCARA oraz SHADOW & HIGHLIGHT PALETTE, które pozwolą stworzyć wyjątkowy i trwały makijaż!



EKIPA festiwal

NAJWIĘKSZE WYDARZENIE MUZYCZNE ORGANIZOWANE PRZEZ EKIPA EVENTS

EKIPA Festiwal przyciągnął 17 tysięcy fanów, którzy bawili się podczas koncertów i korzystali ze stref festiwalowych. Wypełniona po brzegi TAURON Arena tętniła energią i radością, tworząc niezapomnianą atmosferę.





**NOWY ORZEŹWIAJĄCY IZOTONIK
RUSH - GREJPFRUT**



**KRAKÓW KINGS NA TRZECIM MIEJSCU
W TABELI LIGOWEJ PFL1.**

cyber_Folks™

go



**OLEK KĘPKA WYRÓŻNIONY
W KATEGORII LIFESTYLE
NA INFLUENCER LIVE WROCŁAW**

**OLIWIER "KOSTEK" KAŁUŻNY
OTWORZYŁ KANAŁ NA YOUTUBE**



Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza". Współpraca była owocna także w bieżącym roku w lutym do sprzedaży trafiły lody "Cloudy" o smaku truskawkowym w polewie z mlecznej czekolady i strzelającym cukrem i "Stormy" o smaku cytrynowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym, inspirowane bajką animowaną "Cloudy & Stormy". Jako kolejne premierę miały lody szербetowe "GenZie by Ekipa" o smaku arbużowo-limonkowym w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Do kultowych sorbetowych lodów "Ekipa" dołączył smak mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Jako ostatnie miały premierę lody inspirowane piaskami "Gengarek" o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem oraz "Chmurka" w nowej kokosowej odświeżeniu w polewie z białej czekolady i strzelającym cukrem.



Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym

Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)



Gengarek

toffy i w polewie toffi
ze strzelającym cukrem

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w br. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



pomarańcza / cytryna

mandarynka

arbuz

jagoda-limetka



RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY



Ilość wyświetleń wszystkich twórców z grupy EKIPA na kanałach YouTube w czerwcu 2024 r.

135 236 583



Zestawienie wszystkich informacji publikowanych w trybie raportów EBI i ESPI

ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	20.06.2024	10/2024	Wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 20 czerwca 2024 r.
2	30.06.2024	11/2024	Wstępne podsumowanie wydarzenia pod nazwą EKIPA Festiwal

EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	20.06.2024	9/2024	Zmiany w składzie Rady Nadzorczej
2	20.06.2024	10/2024	Treść uchwał podjętych na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 20 czerwca 2024 r.

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.08.2024	Raport miesięczny za lipiec 2024
2	12.08.2024	Raport za II kwartał 2024 r.

Opinia autorytetu

BOIT współpracuje z EKIPĄ od przeszło dwóch lat. W tym czasie kompleksowo wspieramy całą grupę EKIPA w zakresie IT, dostarczając nowoczesne i skalowalne rozwiązania technologiczne. W trakcie naszej współpracy zrealizowaliśmy wiele unikalnych projektów, przygotowanych bezpośrednio dla naszego Partnera, które pozwoliły zwiększyć bezpieczeństwo IT oraz zoptymalizować i zautomatyzować procesy. Z pełnym

przekonaniem rekomenduję działania z EKIPĄ, od początku naszej współpracy wykazuje się wyjątkową rzetelnością i profesjonalizmem. Ich podejście do współpracy jest zawsze partnerskie, co buduje zaufanie i pewność w dalszej współpracy. Otwarta i transparentna komunikacja zapewniają, że wszystkie projekty są realizowane zgodnie z ustaleniami i na najwyższym poziomie.



Mateusz Kołaś

Członek Zarządu BOIT SP. Z O.O.

Nasi partnerzy biznesowi



PARNER
SPOŁECZNY

JRHOLDING
A S I S . A .

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING