



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY
LIPIEC 2024

Kraków, 9.08.2024

Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	09
V.	Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI.	17
VI.	Kalendarz inwestora	17
VII.	Opinia autorytetu biznesowego.	18
VIII.	Nasi partnerzy biznesowi.	18
IX.	Komunikacja z akcjonariuszami.	19

List Zarządu

Szanowni Państwo,

Mamy przyjemność przedstawić Państwu raport za lipiec 2024 roku, w którym chcielibyśmy podzielić się najważniejszymi wydarzeniami i inicjatywami podejmowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

W lipcu wprowadziliśmy na rynek kolorowankę dla dzieci Cloudy & Stormy, która rozszerza naszą animowaną markę na nowy, kreatywny obszar! Kolorowanki są dostępne w sklepach Dino Polska S.A. w całym kraju. To kolejny krok w kierunku kompleksowej strategii 360 stopni Cloudy & Stormy, skierowanej do odbiorców w każdym wieku.

W marce hi wystartowała nowa kolekcja pod nazwą hi pink, czyli ubrania w najgorętszym kolorze tego lata. Zestawy, sukienki oraz spódniczka bombka to idealne propozycje na wakacyjne dni oraz festiwale.

W ostatnim tygodniu lipca we współpracy z firmą Korall na rynek wydaliśmy nowy smak loda Stormy. Truskawkowe wnętrze w kultowej polewie cytrynowej ze strzelającym cukrem. To idealne połączenie w upalne dni.

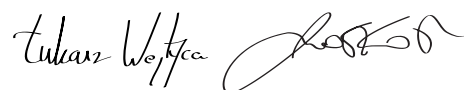
Patryk "Mortalcio" Baran w lipcu i sierpniu prowadzi daily na swoich kanałach "Mortalcio" oraz "Mortalcio PLUS" na platformie YouTube. Codzienne filmy przyciągają miliony fanów EKIPY, którzy dzięki twórczości Patryka urozmaicają sobie wakacyjne chwile.

17 lipca rozpoczęły się zdjęcia do pełnometrażowego filmu fabularnego pt. „100 dni do matury”. Jako pierwszoplanowa obsada wystąpią w nim Nasi influencerzy. Data premiery jest zaplanowana na 28 lutego 2025 roku. Projekt jest koordynowany przez spółkę Laniakea Pictures ze wsparciem firmy Watchout Studio (realizowali m.in film „Bogowie”). Dystrybucją zajmie się Next Film (odpowiedzialni za sukcesy np. „Akademia Pana Kleksa”).

W lipcu została ogłoszona druga trasa "Trzech Króli" Ameryka Tour, będąca następstwem wydania ich najnowszej płyty. Bartek, Przemek i Patryk wystąpią na przełomie września i października w siedmiu miastach: Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Gdańsku.

Spółka EKIPATONOSI Sp. z o.o. z radością zaprezentowała swoim klientom nową kolekcję "School Again". Na stronie genzie.store znajdziecie kolorowe ubrania oraz przybory szkolne, które sprawiają, że powrót do szkolnych ławek stanie się prawdziwą przyjemnością.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

Dane spółek zależnych:



ekipa
MANAGEMENT

EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

EKIPA Events Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

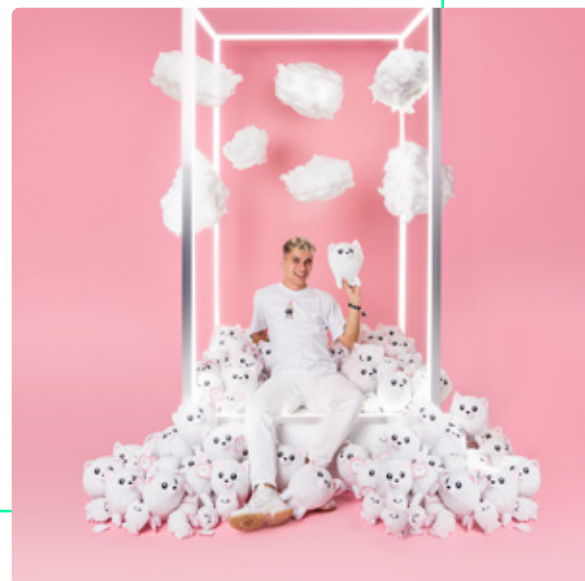
ekipa
EVENTS



EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

EKIPATONOSI

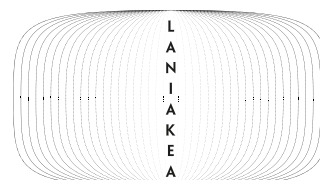
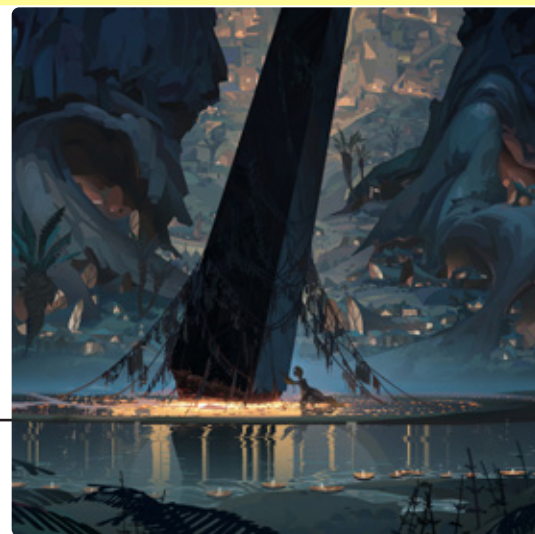


GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



BRAINCHILD

Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.



Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW
FOOTBALL
KINGS**

EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



ekipa
INVESTMENTS

THE
essa
COMPANY

ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

Wydarzenia w Grupie Kapitałowej



**ROZRYWKA
DLA NAJMŁODSZYCH**
OD ESSA CO SP. Z O.O.

KOLOROWANKA Z NAKLEJKAMI

Stormy

W NOWEJ ODSŁONIE

TRUSKAWKOWY LÓD
W POLEWIE CYTRYNOWEJ
ZE STRZELAJĄCYM CUKREM





PODWÓJNE DAILY NA KANAŁACH YOUTUBE
"MORTALCIO" I "MORTALCIO PLUS"



START PLANU ZDJĘCIOWEGO
DO FILMU "100 DNI DO MATURY"



START SPRZEDAŻY BILETÓW DRUGIEJ TRASY
KONCERTOWEJ TRZECH KRÓLI
AMERYKA TOUR



HI ♥ PINK
NOWA WAKACYJNA KOLEKCJA HI

Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza". Współpraca była owocna także w bieżącym roku w lutym do sprzedaży trafiły lody "Cloudy" o smaku truskawkowym w polewie z mlecznej czekolady i strzelającym cukrem i "Stormy" o smaku cytrynowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym, inspirowane bajką animowaną "Cloudy & Stormy". Jako kolejne premierę miały lody szербetowe "GenZie by Ekipa" o smaku arbużowo-limonkowym w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Do kultowych sorbetowych lodów "Ekipa" dołączył smak mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Jako ostatnie miały premierę lody inspirowane piaskami "Gengarek" o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem oraz "Chmurka" w nowej kokosowej odświeżeniu w polewie z białej czekolady i strzelającym cukrem.



Nowe smaki lodów



EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej
z cukrem strzelającym



Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

Stormy (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

Cloudy (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

Stormy (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)



Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady
ze strzelającym cukrem

Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w br. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**
Allergy Tested

×

besties

W czerwcu br. miała miejsce premiera
kolekcji kosmetyków
Bell HYPOAllergenic x BESTIES
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



RUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

RUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE
essa
COMPANY



Cloudy Stormy

MERGE GAME

"Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w lipcu 2024 r.

147 728 914



Zestawienie wszystkich informacji publikowanych w trybie raportów EBI i ESPI

ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	30.07.2024	12/2024	Pozyskanie finansowania bankowego dla Spółki oraz spółki zależnej

EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	24.07.2024	11/2024	Zawarcie umów z firmą audytorską na badanie sprawozdań finansowych za lata 2024 oraz 2025

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.09.2024	Raport miesięczny za sierpień 2024 r.

Opinia autorytetu

Simplicity Games współpracuje z EKIPĄ przy produkcji gry mobilnej „Cloudy and Stormy: Merge Game”. EKIPA zrobiła na nas bardzo duże wrażenie zaangażowaniem w produkcję, przywiązaniem do wykreowanych przez siebie postaci i dbaniem o najmniejsze detale.

Jednocześnie Spółka wykazała się zrozumieniem specyfiki branży gamedev, a współpracę z nią w całej rozciągłości nacechowana jest wzajemnym szacunkiem, otwartością obu stron i wspólnym dążeniem do urzeczywistnienia wizji projektu.

Tomasz Dyrak

Członek Zarządu Simplicity Games Sp. z o.o.



simplicity
games

Nasi partnerzy biznesowi



PARNER
SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING