



**EKIPA HOLDING S.A.**  
ORAZ  
**GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING**

**RAPORT MIESIĘCZNY**  
**WRZESIEŃ 2024**

Kraków, 10.10.2024

## Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	07
IV.	Skala działalności EKIPY	11
V.	Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych w trybie raportów EBI i ESPI	18
VI.	Kalendarz inwestora	18
VII.	Opinia autorytetu biznesowego	19
VIII.	Nasi partnerzy biznesowi	19
IX.	Komunikacja z akcjonariuszami	20

## List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za wrzesień 2024 roku, w którym pragniemy podzielić się kluczowymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

We wrześniu doszło do rozszerzenia współpracy z agencją DB4 Management Dominik Borkowicz Sp.k., co stanowi kolejny krok w dynamicznym rozwoju grupy. Twórca Karol „Friz” Wiśniewski dołącza do managementu DB4. Rozszerzenie współpracy z DB4 nie zmienia jednak długoletnich relacji z agencją GetHero Sp. z o.o., która pozostaje strategicznym partnerem grupy Ekipa Holding. Współpraca ta była i nadal jest kluczowym elementem w realizacji wielu projektów, takich jak „Genzie” czy „Ekipa”, a także w rozwijaniu kariery obecnych i przyszłych Twórców związanych z Ekipa Management.

Na początku września padł ostatni kłaps na planie filmu „100 dni do matury” i zakończył się okres zdjęciowy. Produkcja, w której udział wzięli nasi influencerzy teraz jest na etapie intensywnych prac montażowych oraz działań promocyjno-dystrybucyjnych.

We wrześniowe weekendy, Trzech Króli zabawiła fanów podczas trasy „Ameryka Tour”. Patryk, Bartek i Przemek do tej pory zagraли osiem koncertów w siedmiu miastach, a w październiku zagrają ostatni koncert z trasy w Trójmieście. Fani będą mogli spotkać się z idolami oraz bawić przy topowych kawałkach z płyty „Ameryka”.

We wrześniu do sprzedaży trafił koncertowy merch od Trzech Króli. Bluza, top, t-shirty oraz inne gadżety nawiązujące do trasy „Ameryka Tour” dostępne są na stronie influencer.pl oraz stacjonarnie podczas trwania koncertów.

We wrześniu firma Essa Co Sp. z o.o. zaprezentowała odświeżone wersje swoich popularnych napojów. RUSH multifruit oraz noRUSH o smakach arbuza i jagoda-limetka zadebiutowały na rynku w nowej, ulepszonej recepturze, oferując jeszcze lepsze doznania smakowe.

25 września 2024 roku miała miejsce premiera pierwszego krótkometrażowego filmu fabularnego zrealizowanego przez nasz dom produkcyjny Direct, we współpracy z wydawnictwem NieZwykłe. Film promuje książkę pt. „White Agony”

i jest efektem trzydniowych zdjęć, w które zaangażowana była 30-osobowa ekipa produkcyjna. Projekt stanowi unikatowe połączenie sztuki filmowej z literaturą.

26 września miała miejsce premiera albumu Genzie pod tytułem „Online”. Na płycie dostępne jest trzynaście utworów, które dostępne są już na kanale Youtube oraz na platformach streamingowych. Album można zakupić na [genzie.store](https://genzie.store).

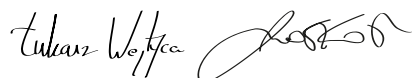
W nawiązaniu do albumów „Dzięki” oraz „Online” na stronie [genzie.store](https://genzie.store) pojawiła się nowa kolekcja związana z albumami. Bluzy, t-shirty, breloki, notesy oraz inne produkty nawiązujące do okładek dostępne są na naszej stronie internetowej. Dla fanów codziennego życia ekipy Genzie przygotowaliśmy również wyjątkowe produkty nawiązujące do serii daily.

Podsumowaliśmy tegoroczną kampanię realizowaną wspólnie z firmą Koral. W ramach tej współpracy stworzyliśmy 116 materiałów, które są dostępne na niemal wszystkich platformach społecznościowych. Materiały stworzone przez 25 twórców cieszyły się ogromnym zainteresowaniem, generując imponujące 57 531 746 wyświetleń. To osiągnięcie jest dla nas niezwykle sukcesem i potwierdzeniem skuteczności kampanii.

We wrześniu zespół Laniakea Pictures Sp. z o.o. uczestniczył w prestiżowym wydarzeniu Cartoon Forum z projektem Mechozaury – naszym animowanym serialem, który po raz pierwszy został publicznie zaprezentowany producentom i nadawcom. Nasze wystąpienie otrzymało owację na stojąco i zostało świetnie przyjęte przez branżę, co bardzo pomogło nam w ustaleniu dalszych kroków z nadawcami.

Cloudy & Stormy czyli nasz mini-serial animowany produkowany przez Laniakea Pictures trafi na kanał Mini-Mini. Podpisaliśmy umowę z Canal+, dzięki której serial trafi na stację dziecięcą, a także trafi na okładki czasopisma dla dzieci. Canal+ będzie również naszym partnerem koprodukcyjnym, wspierając nas w staraniach o zebranie pełnego finansowania na produkcję serialu.

Z pozdrowieniami  
Zarząd EKIPY



## Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

### Dane spółek zależnych:



**ekipa**  
MANAGEMENT

#### EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma produkcyjna, zatrudniająca operatorów, montażystów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma skupia się przede wszystkim na dostarczaniu jakościowych treści audiowizualnych na media społecznościowe. Nieodłączną działalnością firmy jest ciągła analiza branży influencerskiej na całym świecie czego efektem jest tworzenie nowych trendów na rynku związanym z YouTube. Firma i kluczowi Twórcy są innowatorami w swoich działaniach i wysoko stawiają poprzeczkę, dzięki czemu od wielu lat są liderami w swojej branży na polskim rynku.

#### EKIPA Events Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

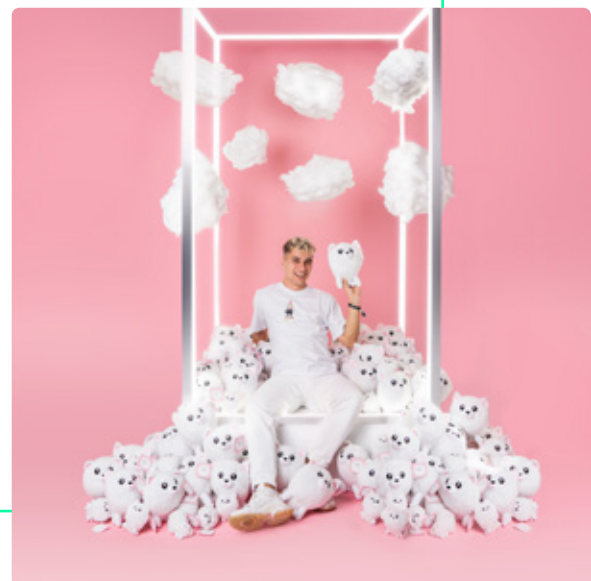
**ekipa**  
EVENTS



## EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

## EKIPATONOSI

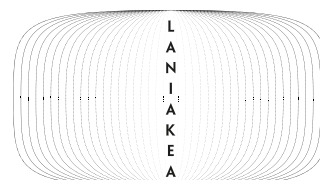
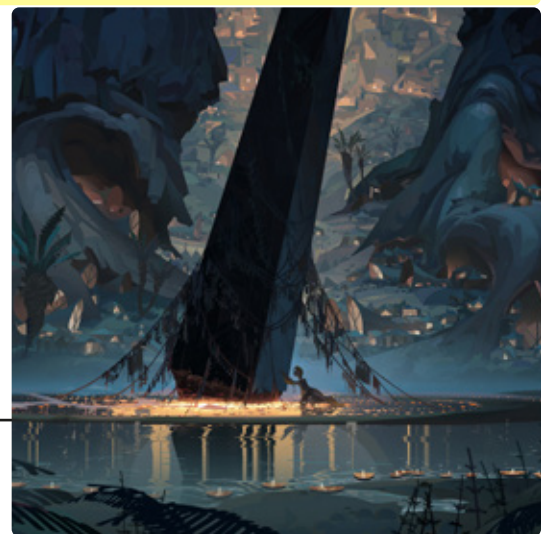


## GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

## Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



## BRAINCHILD

### Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

### Kraków Kings Sp. z o.o.

Spółka powstała w celu przejęcia i dalszego rozwoju krakowskiej drużyny footballu amerykańskiego Kraków Kings. Jej celem jest promowanie i popularyzacja footballu amerykańskiego wśród społeczeństwa oraz budowanie marki w oparciu o drużynę.



**KRAKÓW  
FOOTBALL  
KINGS**



### EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



**ekipa**  
INVESTMENTS

THE  
**essa**  
COMPANY

### ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

## Wydarzenia w Grupie Kapitałowej



**PREMIERA PŁYTY**  
**GENZIS**  
ONLINE



**TRASA KONCERTOWA TRZECH KRÓLI**



**KAROL "FRIZ" WIŚNIEWSKI  
W AGENCJI DB4 MANAGEMENT**



**PODSUMOWANIE KAMPANII  
KORAL X EKIPA**



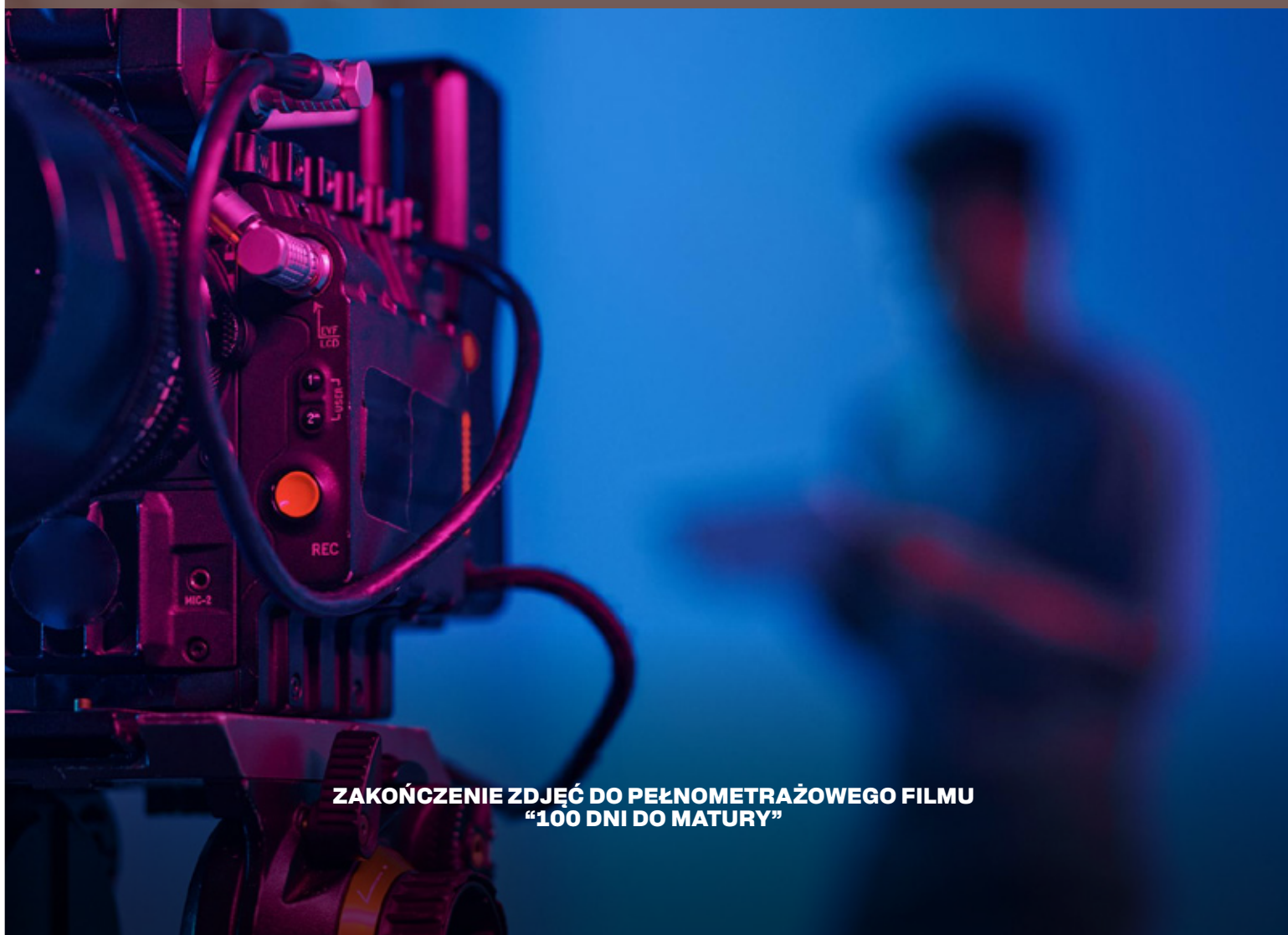
**REALIZACJA SHORTU FABULARNEGO  
PRZEZ NASZ DOM PRODUKCYJNY DIRECT**

# KAROL "FRIZ" WISNIEWSKI NA LIŚCIE FORBES 30 PRZED 30





**WERONIKA "WERSOW" SOWA ZAGRAŁA KONCERT  
NA IMPREZIE ROZTAŃCZONY PGE NARODOWY**



**ZAKOŃCZENIE ZDJĘĆ DO PEŁNOMETRAŻOWEGO FILMU  
"100 DNI DO MATURY"**

## Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg **różnych projektów FMCG**, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

### Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po sukcesie lodów w 2021 roku postanowiliśmy poszerzyć ofertę o nowe smaki. W lutym 2023 r. do sprzedaży trafiły 2 kolejne smaki lodów zrealizowane wspólnie z Firmą Koral pod nazwą "Chmurka" i "Burza". Współpraca była owocna także w bieżącym roku w lutym do sprzedaży trafiły lody "Cloudy" o smaku truskawkowym w polewie z mlecznej czekolady i strzelającym cukrem i "Stormy" o smaku cytrynowym w polewie z białej czekolady z cukrem strzelającym, inspirowane bajką animowaną "Cloudy & Stormy". Jako kolejne premierę miały lody szербetowe "GenZie by Ekipa" o smaku arbużowo-limonkowym w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Do kultowych sorbetowych lodów "Ekipa" dołączył smak mango w polewie cytrynowej z cukrem strzelającym. Jako ostatnie miały premierę lody inspirowane piaskami "Gengarek" o smaku toffi w polewie toffi ze strzelającym cukrem oraz "Chmurka" w nowej kokosowej odświeżeniu w polewie z białej czekolady i strzelającym cukrem.



## Nowe smaki lodów



### EKIPA

sorbetowe mango w polewie cytrynowej  
z cukrem strzelającym

### Genzie by EKIPA

szerbetowe arbuzowo-limonkowe,  
w polewie o smaku cytrynowym z cukrem strzelającym



### Cloudy & Stormy

inspirowane serialem animowanym produkcji Laniakea Pictures.

**Stormy** (truskawkowe w cytrynowej polewie, ze strzelającym cukrem)

**Cloudy** (cytrynowe w białej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

**Stormy** (truskawkowe w mlecznej czekoladzie, ze strzelającym cukrem)

### Chmurka

kokosowe w polewie z białej czekolady  
ze strzelającym cukrem

### Gengarek

toffi i w polewie toffi ze strzelającym cukrem

## Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w br. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**  
Allergy Tested

×

# besties

W czerwcu br. miała miejsce premiera  
kolekcji kosmetyków  
Bell HYPOAllergenic x BESTIES  
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór  
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



**RUSH**  
noRUSH

Napój witaminowy o 4 smakach stworzony z myślą o wspieraniu zdrowego stylu życia. Dzięki starannie dobranym tylko naturalnym składnikom dostarcza organizmowi niezbędnych witamin i minerałów.



mandarynka

pomarańcza / cytryna

arbuz

jagoda-limetka

**RUSH**  
noRUSH

Napój izotoniczny, który jest idealnym towarzyszem aktywności fizycznej.

Uzupełnia utracone podczas wysiłku elektrolity oraz chroni organizm przed odwodnieniem.

ESSA Co Sp. z o.o. wprowadziła na rynek nowe, limitowane smaki napojów RUSH i noRUSH. W ofercie znalazł się izotonik o smaku **sycylijskiej pomarańczy** oraz woda witaminowa o smaku **cytryny i róży**. Butelki napojów nawiązują do popularnego programu Karola „Friza” Wiśniewskiego, „Mafia IRL”.

Za wprowadzenie produktów noRUSH oraz RUSH odpowiada ESSA Co.

THE  
**essa**  
COMPANY



# CLOUDY STORMY

MERGE GAME

## "Cloudy and Stormy: Merge Game"

to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców z grupy EKIPA na kanałach YouTube we wrześniu 2024 r.

**96 435 136**



## Zestawienie wszystkich informacji publikowanych w trybie raportów EBI i ESPI

### ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	26.09.2024	13/2024	Zawarcie porozumienia do umowy o ograniczeniu zbycia akcji Spółki z trzema akcjonariuszami
2	27.09.2024	14/2024	Zawiadomienia akcjonariuszy w trybie art. 69 ustawy o ofercie
3	30.09.2024	15/2024	Pozyskanie finansowania bankowego przez spółkę zależną i przystąpienie do długu przez Spółkę

### Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.11.2024	Raport miesięczny za październik 2024 r.
2	12.11.2024	Raport za III kwartał 2024 r.

## Opinia autorytetu

Nasza współpraca z grupą EKIPA rozpoczęła się w 2022 roku wraz z dołączeniem do DB4 Management Weroniki „Wersow” Sowy. Od samego początku nasze działania oparte są na wzajemnym szacunku, otwartości oraz dążeniu do realizacji wspólnej wizji. EKIPA jako dynamicznie rozwijający się kolektyw, podobnie jak nasza organizacja, stawia na rozwój

Twórców i innowacyjne podejście do kreacji. Z ogromną dumą informujemy, że we wrześniu 2024 roku do DB4 dołączył również Karol „Friz” Wiśniewski – jeden z czołowych Twórców internetowych oraz założyciel EKIPY. Wierzymy, że nasze wspólne działania przyczynią się do dalszego rozwoju jego twórczości i osiągnięcia kolejnych sukcesów.

Dominik Borkowicz  
Zarząd DB4 Management

**DB4**<sup>M</sup> DB4  
Management

## Nasi partnerzy biznesowi



PARNER  
SPOŁECZNY

## Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: [hello@ekipasa.pl](mailto:hello@ekipasa.pl)

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: [ekipaholding.pl](http://ekipaholding.pl)  
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

## Kontakt dla mediów

[media@ekipasa.pl](mailto:media@ekipasa.pl)



**EKIPA HOLDING S.A.**

ORAZ

**GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING**