

The logo for EKIPA, featuring the word in a stylized, white, geometric font with sharp angles and a modern, blocky appearance. The background of the entire image is a group of young people posing in front of a building at night, with red light projections on the facade.

# EKIPA

**EKIPA HOLDING S.A.**  
ORAZ  
**GRUPA KAPITAŁOWA**  
**EKIPA HOLDING**

**RAPORT MIESIĘCZNY**  
MARZEC 2026

Kraków, 10.04.2026

## Spis treści

I.	Komentarz Zarządu do zdarzeń w otoczeniu rynkowym	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	08
IV.	Skala działalności EKIPY	13
V.	Kalendarz inwestora	20
VI.	Nasi partnerzy biznesowi	21
VII.	Komunikacja z akcjonariuszami	22

## List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za marzec 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

4 marca wystartowała kolejna edycja popularnego programu MAFIA IRL od Karola „Friza” Wiśniewskiego, publikowanego na jego kanale w serwisie YouTube. To już czwarta edycja tego formatu, w której udział biorą influencerzy z całej Polski. Seria zdobywa popularność od 2023 roku, a obecnie materiały osiągają nawet 1 milion wyświetleń w ciągu 24 godzin od publikacji. Za produkcję odpowiada spółka EKIPA Management, natomiast za kompleksową produkcję wizualną spółka Direct by EKIPA.

Wraz z premierą programu „Mafia IRL” w restauracjach KFC w całej Polsce pojawiło się dedykowane menu w ramach wyjątkowej kolaboracji pod hasłem „Tu gra nabiera smaku”. Dzięki temu fani mogli poczuć się jak uczestnicy rozgrywki, do zestawów dodawane były limitowane karty mafii, które urozmaicały grę dostępną na stronie influcenter.pl. To pierwsza w Polsce tego typu współpraca KFC z influencerem. Za inicjatywę projektu, hasło kampanii oraz pomysł połączenia świata internetowego z realnym odpowiada spółka PORTALL. Wspólnie z agencją McCann Poland, odpowiedzialną za obsługę marki KFC, stworzyła historię opartą na tajemniczości, dobrej zabawie i smaku. Działania PR są koordynowane przez agencję Weber Shandwick. Za realizację produkcji spotu telewizyjnego odpowiadał dom produkcyjny Dynamo Film, a za produkcję spotu do social media odpowiada spółka Direct by EKIPA. Planowaniem i zakupem mediów zajmował się dom mediowy Zenith. Kampania realizowana była w formule 360° i zaangażowała wiele spółek z naszych struktur.

25 marca premierę miały książeczki „Chmurka i Burza” postaci przeniesione z animowanej bajki „Cloudy & Stormy”, teraz dostępne w wydaniu papierowym. Dwie książeczki: „Chmurka i Burza. Chcą się bawić”

oraz „Chmurka i Burza. Pięką ciasto”, opowiadające o przygodach piesków, są dostępne w sieci sklepów Empik. To idealna rozrywka dla najmłodszych.

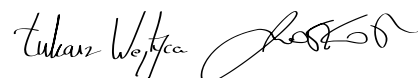
W marcu wystartował konkurs organizowany we współpracy z marką Koral. W tym celu uruchomiona została dedykowana strona internetowa [wkreceszkorall.pl](http://wkreceszkorall.pl) – landing page stanowiący centralne miejsce konkursu, wyposażony w interaktywną platformę łączącą muzykę, taniec oraz festiwalowe emocje, na której uczestnicy mogą przysyłać swoje zgłoszenia. Główną nagrodą w konkursie jest występ na scenie podczas EKIPA FESTIWAL 2026 do jednej z trzech piosenek konkursowych nawiązujących do lodów: „BAZA”, „EKIPA Multivers” oraz „Genziara”. Realizacją konkursu i działań promocyjnych zajmuje się spółka PORTALL jako część tegorocznej kampanii „WKREĆ SIĘ”, prowadzonej wspólnie z marką Koral.

Julita Różalska została twarzą pierwszej digitalowej okładki magazynu Trend Radar by Wizaż.pl, przygotowanego przez redakcję Burda Media. W ramach publikacji udzieliła również wywiadu, w którym opowiedziała o życiu influencerki, aktualnych trendach w mediach społecznościowych oraz swojej zmianie wizerunku, w tym powrocie do naturalnych, kręconych włosów.

29 marca Karol „Friz” Wiśniewski ogłosił na swoim profilu na Instagramie nowy projekt pod nazwą „Bądź fajny”. Jest to nowa formuła na polskim YouTube, której celem jest wyłonienie wyróżniających się i interesujących osób. Widzowie mogą przysyłać swoje zgłoszenia do 10 kwietnia. Do wygrania jest 50 tysięcy złotych, a kolejnym etapem projektu będą castingi na żywo.

Z pozdrowieniami

Zarząd EKIPY



## Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

### Dane spółek zależnych:



**EKIPA**  
MANAGEMENT

#### EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma zajmująca się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

#### Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o. (dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz koncertów. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.

**EM**  
EKIPA MUSIC  
ENTERTAINMENT



## EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

## EKIPATONOSI



## GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

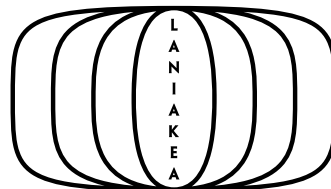
## INFLUCENTER Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży detalicznej, w którym prezentowane są kolekcje i produkty powiązane z influencerami. Oferta obejmuje zarówno twórców związanych z grupą EKIPA, jak i innych influencerów spoza tej społeczności, umożliwiając klientom dostęp do szerokiej gamy modnych i ekskluzywnych produktów.

## INFLUCENTER

## Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



## PORTALL Sp. z o.o.

Agencja influencer marketingu, która specjalizuje się w tworzeniu skutecznych i innowacyjnych kampanii w mediach społecznościowych. Nasz zespół wykorzystuje najnowsze trendy oraz dynamicznie zmieniające się realia branży, aby oferować dedykowane strategie, które realnie zwiększają zasięgi i zaangażowanie. Spółka została stworzona, aby szybko reagować na zmiany w branży i zapewniać klientom efektywne wsparcie, zarówno przy współpracy z twórcami EKIPY, jak i influencerami spoza struktury.



**PORTALL**



**EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.**

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.



**ESSA Co Sp. z o.o.**

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



**DIRECT by EKIPA Sp. z o.o.**

Jest profesjonalnym domem produkcyjnym specjalizującym się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w mediach społecznościowych. Zespół, posiadający wieloletnie doświadczenie w produkcji audiowizualnej, realizuje kompleksowe projekty obejmujące zarówno tradycyjne formaty, jak i pionowe materiały dedykowane platformom social media.



**BRAINCHILD**

**Brainchild Sp. z o.o.**

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.



## Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

### 4. EDYCJA PROGRAMU **MAFIA IRL** NA KANALE KAROLA "FRIZA" WIŚNIEWSKIEGO



**KAROL "FRIZ" WIŚNIEWSKI WE WSPÓŁPRACY Z MARKĄ KFC**

**KFC** × **MAFIA IRL**

**TU GRA NABIERA SMAKU**



## “BĄDŹ FAJNY” NOWY PROJEKT KAROLA “FRIZA” WIŚNIEWSKIEGO



### KONKURS - EKIPA X KORAL



**BARTEK KUBICKI  
W ODCINKU SPECJALNYM  
PROGRAMU "THE FLOOR"**



**JULITA RÓŻALSKA  
NA OKŁADCE MAGAZYNU  
TREND RADAR BY WIZAZ.PL**



**GENZIE DAYDREAMING  
- NOWA KOLEKCJA DOSTĘPNA NA GENZIE.STORE**



# ROZPOCZĘCIE ZDJĘĆ DO KONTYNUACJI PEŁNOMETRAŻOWEGO FILMU "100 DNI DO MATURY"



## "CHMURKA I BURZA" KSIĄŻECZKI DLA DZIECI Z ANIMOWANYMI POSTACIAMI

Ochle siostry czują, jakby drobinki piasku wpały im w oczy. Czyżby miały się rozplakać? Patrzą na siebie jeszcze raz.

- Pierwsze koty za płoty... - odzywa się nieśmiała Chmurka.
- Tak, tak - pochłamyje Burza. - Z ciastkami na pewno jest tak jak z naleśnikami. Pienuszy jest, zausze tak!...
- Biee! - mówią jednocześnie, po czym uśmiechają się od ucha do ucha.

Z nową energią sięgają po kolejną miskę, i choć za oknem burza rozkręca się na dobre, pieski nic sobie z tego nie robią.

CAKI CAKI CAKI Chmurka ubija jajka. SZLUS SZLUS SZLUS Burza obiera jabłko. Chmurka dorzuca do jajek pięć tyłek cukru, a Burza wlewa rozpuszczoną margarynę. Wszystkie obok siebie byskoczącznie.

Gotowa na idealny dzień? - Burza patrzy radośnie na siostrę. Chmurka mruży oczy i mówi: - Jeszcze jak! Na początek... - Poranna gimnastyka! - Burza wchodzi! Siostrze Dalej, Chmurka! Róż palący! Razem ze mną! Burza podskakuje z wusów, a Chmurka drapie się po i przeciąga się leniwie. - Skitony! Teraz skitony! - pokrzykuje Burza. Chmurka tylko macha łapką, nie ma ochoty na podskoki, skitony, przyskoki, ołowoty ani stanie na głowie. Ona jest głodna. I daleko na śniadanie.

Chmurka i Burza  
CHCĄ SIĘ BAWIĆ

Ilustracje: Marta Jagoda i Adam Pliśko

Rafal Skarżycki  
**Chmurka i Burza**  
PIEKĄ CIĄSTO

Ilustracje: Marta Jagoda i Adam Pliśko

Rafal Skarżycki  
**Chmurka i Burza**  
CHCĄ SIĘ BAWIĆ

Ilustracje: Marta Jagoda i Adam Pliśko

## NOWE UTWORY OD EKIPY



EKIPA - "ARIGATO"



EKIPA - "AKUKU"



BAZA - "SYMULACJA"



PATRYK "QRY" LUBAŚ  
- "DUMA NARODU"



ALAN "POSTMAN"  
KOWALCZEWSKI - "POSTMAN"

## Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio posiadamy szereg różnych projektów FMCG, a w tym wiele różnych produktów skierowanych do naszych odbiorców. Są to m.in.:

### Lody EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Po spektakularnym sukcesie lodów w 2021 roku, osiągniętym dzięki współpracy z marką Koral, nasza kooperacja rozwijała się w kolejnych latach, wprowadzając na rynek szereg innowacyjnych produktów. W lutym 2023 roku premierę miały lody „Chmurka” i „Burza”, a w następnym sezonie ofertę wzbogacił popularny „Gengarek”. W lutym 2025 roku do sprzedaży trafiły kolejne nowości: kultowe sorbety w wariantach ananasowym, tropikalnym oraz ciemnego winogrona. Ponadto wprowadziliśmy trójsmakową kanapkę lodową, lody „Genziara” oraz rożek „Chmurka i Burza”. W 2026 roku poszerzyliśmy ofertę o lody „BAZA” o smaku pianek marshmallow oraz nową odsłonę linii „EKIPA Multiverse”, połączenie wanilii z lodami wodnymi o smaku truskawkowym.





## NOWOŚCI



### BAZA

lód o smaku marshmallow zamknięty w charakterystycznej spiralnej formie

### EKIPA MULTIVERSE

spiralne połączenie klasycznej śmietanki i soczystej truskawki

## Kolekcja kosmetyków Genzie



W 2022 r. odbyła się premiera produktów wypracowanych z marką Bell. Influencerki z Genzie stworzyły kolekcję kosmetyków – cienie, eyelinery, maskary, pomadki, konturówki. Sprzedaż odbywała się online oraz w sieci sklepów Biedronka.

Dzięki sukcesowi pierwszej kolekcji kosmetyków, w 2024 r. twórczynie wydały drugą magiczną kolekcję odzwierciedlającą uczucia i marzenia. Oferta zawiera produkty do konturowania, maskarę, zestawy do ust, eyelinery, pigmenty, kredki do oczu, glitter paste, a także kultowy pisak do piegów w nowej ulepszonej odsłonie.



 **HYPOAllergenic**  
Allergy Tested

×

# besties

W czerwcu 2024 r. miała miejsce  
premiera kolekcji kosmetyków  
Bell HYPOAllergenic x BESTIES  
autorstwa Kasi "Fusialki" Bożek oraz Kingi Banaś.

Ta wyjątkowa kolekcja obejmuje szeroki wybór  
kosmetyków do pielęgnacji i makijażu twarzy.



Lemoniady w 2 smakach stworzone dla popularnej grupy polskich youtuberów "Teenz".



Chrupki kukurudziane inspirowane bohaterami animowanej bajki „Cloudy & Stormy”. Dostępne są w dwóch smakach: jogurtowym oraz czekoladowym.

Za wprowadzenie produktów "Cloudy & Stormy" oraz Lemoniad "Teenz" odpowiada ESSA Co.

# CLOUDY STORMY MERGE GAME

"Cloudy and Stormy: Merge Game" to gra mobilna, która została stworzona przez spółkę GGBay we współpracy z Simplicity Games.

Inspiracją były postaci z popularnego serialu animowanego stworzonego przez Laniakea Pictures "Cloudy & Stormy", w którym poznajemy przygody z jakimi zmagają się w bajkowym świecie postaci Chmurki i Burzy.

Gra jest dostępna w sklepach AppStore oraz Google Play.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców z grupy EKIPA na kanałach YouTube w marcu 2026 r.

**127 886 350**



## EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	20.03.2026	2/2026	Skonsolidowany raport roczny
2	20.03.2026	3/2026	Raport roczny
3	23.03.2026	4/2026	Odwołanie lub rezygnacja osoby zarządzającej lub nadzorującej

## Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.05.2026	Raport miesięczny
2	15.05.2026	Raport za I KW 2026 roku

## Opinia autorytetu biznesowego

Seria książek „Chmurka i Burza” stanowi projekt o wysokim potencjale edukacyjnym i rynkowym w segmencie literatury dla dzieci w wieku przedszkolnym. Jej kluczową wartością jest silne osadzenie w obszarze edukacji emocjonalnej - historie w przystępny sposób uczą rozpoznawania, nazywania i rozumienia emocji, a także pokazują, jak radzić sobie z codziennymi trudnościami i konfliktami. Szczególnie istotne jest podkreślenie, że różnice między bohaterami nie dzielą, lecz budują relacje, co wzmacnia kompetencje społeczne dzieci, takie jak empatia, współpraca i komunikacja.

Dodatkowym atutem jest osadzenie opowieści w bliskich dziecku, codziennych sytuacjach, co sprzyja identyfikacji i przenoszeniu wzorców zachowań do realnego życia.

Przyjazny, bezpieczny świat przedstawiony oraz estetyka kawaii wspierają komfort emocjonalny najmłodszych i zwiększają atrakcyjność odbioru.

Z perspektywy rynkowej projekt wyróżnia się wysoką jakością literacką i plastyczną oraz potencjałem do budowania spójnego, wielokanałowego uniwersum (serial, książki, aktywności). Takie podejście odpowiada aktualnym trendom i zwiększa szanse na długofalowy sukces oraz silne zakorzenienie marki w świadomości dzieci i ich opiekunów.

Karolina Oponowicz

Redaktorka naczelna wydawnictwa Agora dla Dzieci

## Nasi partnerzy biznesowi



PARNTER  
SPOŁECZNY

## Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: [hello@ekipasa.pl](mailto:hello@ekipasa.pl)

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: [ekipaholding.pl](http://ekipaholding.pl)  
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

## Kontakt dla mediów

[media@ekipasa.pl](mailto:media@ekipasa.pl)



**EKIPA HOLDING S.A.**

ORAZ

**GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING**