

The logo for EKIPA, featuring the word 'EKIPA' in a stylized, white, blocky font with sharp edges. The letters are set against a large, vibrant orange graphic that resembles a stylized 'W' or a series of connected curves. The background of the entire image is a photograph of three men sitting at a long, dark purple table in a studio setting. The man on the left is wearing a patterned shirt and a black beanie, making a hand gesture. The man in the middle is wearing a grey hoodie. The man on the right is wearing a red shirt with 'ITALIA' on it and a white cap, also making a hand gesture. The table has a large, glowing yellow and orange graffiti-style graphic on its front that reads 'Bardzo fajnie'. The background features a green wall with graffiti and a purple wall with a grid pattern. The floor is covered in artificial green grass.

**EKIPA**

EKIPA HOLDING S.A.  
ORAZ  
**GRUPA KAPITAŁOWA**  
**EKIPA HOLDING**

**RAPORT MIESIĘCZNY**  
MAJ 2026

Kraków, 10.06.2026

## Spis treści

I.	List Zarządu	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	Wydarzenia w Grupie Kapitałowej	08
IV.	Skala działalności EKIPY	13
V.	Kalendarz inwestora	19
VI.	Nasi partnerzy biznesowi	20
VII.	Komunikacja z akcjonariuszami	20

## I. List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za maj 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. w minionym miesiącu.

16 maja na kanale Karola "Friza" Wiśniewskiego zadebiutował nowy program „Bądź fajny”. Format opiera się na castingach, w których uczestnicy walczą o nagrodę główną w wysokości 50 000 zł. Program liczy siedem odcinków, a o zwycięstwie zdecydowali widzowie poprzez głosowanie. Dodatkowym elementem rywalizacji jest ukryty uczestnik - "impostor", którego zadaniem jest wtopienie się w grupę, podczas gdy jurorzy próbują odgadnąć jego tożsamość.

W maju do sieci sklepów Żabka trafiły nowe produkty marki BAZA. Po sukcesie chrupek kukurydzianych spółka ESSA rozszerzyła ofertę o prążynki ziemniaczane dostępne w dwóch smakach: Fromage oraz BBQ. Za realizację świadczeń z udziałem twórców internetowych odpowiadała spółka PORTALL.

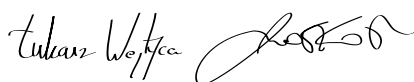
22 maja odbyła się premiera albumu „EKIPA Multiverse”. Wydawnictwo ukazało się w formie dwóch krążków – w wersji bez cenzury oraz family friendly. Klienci, którzy zamówili album w przedsprzedaży, otrzymali już swoje egzemplarze. Płyta jest dostępna zarówno w sklepie online Influcenter.pl, jak i w sklepie stacjonarnym. Dodatkowo już 6 czerwca utwory z albumu będzie można usłyszeć na żywo podczas trzeciej edycji EKIPA Festiwal.

W maju zakończono zdjęcia do filmu „100 DNI: MISJA ZEUS”, będącego kontynuacją hitu kinowego 100 DNI DO

MATURY. Do grona koproducentów nowej produkcji dołączyły Watchout Studio oraz Wydawnictwo Niezwykłe, natomiast za dystrybucję ponownie odpowiada Next Film. Premiera filmu planowana jest na wrzesień br., a produkcja trafi do kin w całej Polsce. W obsadzie ponownie pojawią się popularni twórcy internetowi oraz aktorzy znani z polskiego kina, a szczegóły dotyczące kampanii promocyjnej i pełnej obsady zostaną ogłoszone w kolejnych miesiącach.

Spółka Laniakea Pictures rozpoczęła prace nad projektem, który 4 grudnia trafi do kin w całej Polsce. Kompilacja siedmiu odcinków serialu animowanego „Chmurka i Burza”, opowiadającego o przygodach psich siostrzyczek mieszkających w Psopocie. Produkcja skierowana jest do najmłodszych widzów i porusza tematy siostrzanej więzi, akceptacji emocji oraz znaczenia relacji. Za dystrybucję kinową odpowiada Next Film. Grudniowa premiera będzie jednocześnie zapowiedzią pełnej serii animowanej, której towarzyszyć będą działania rozwijające markę, w tym publikacja kolejnych tomów serii książkowej przez Wydawnictwo Agora oraz wprowadzenie produktów licencyjnych, m.in. artykułów papierniczych. Agentem licencyjnym marki „Chmurka i Burza” jest DeAPlaneta Kids & Family.

Z pozdrowieniami  
Zarząd EKIPY



## II. Opis poszczególnych spółek.

W związku z dynamicznym rozwojem grupy influencerskiej EKIPA oraz chęcią rozbudowy działań w nowych branżach, w 2020 r. powstała EKIPA Holding S.A. Do Grupy Kapitałowej została przeniesiona cała działalność operacyjna oraz powołane zostały podmioty wyspecjalizowane w nowych branżach, aby uzupełnić i rozwinąć grupę kapitałową EKIPA Holding.

EKIPA Holding jako spółka matka, wspiera w rozwoju spółki Grupy Kapitałowej, które zajmują się działalnością operacyjną, każda wyspecjalizowana w swojej branży. Jako ogół jesteśmy grupą, której podstawowym celem jest dostarczanie szeroko rozumianej rozrywki na różnych płaszczyznach. Podstawą działalności EKIPA Holding jest akumulowanie, zarządzanie i komercjalizacja bezpośrednio lub przez spółki celowe wytwarzanych w grupie praw autorskich, brandów i marek.

### Dane spółek zależnych:



#### EKIPA MANAGEMENT Sp. z o.o.

Firma zajmująca się kompleksowym zarządzaniem talentami. Spółka zapewnia swoim twórcom pełną opiekę, obejmującą wsparcie operacyjne, projektowe oraz produkcyjne. W ramach swojej struktury EKIPA Management Sp. z o.o. rozwija kariery internetowych twórców, oferując im dedykowanych menedżerów i specjalistów od tworzenia kontentu. Firma na bieżąco analizuje trendy w branży influencerskiej i elastycznie dostosowuje swoje działania do dynamicznie zmieniającego się rynku social mediów.

#### EKIPA MUSIC ENTERTAINMENT Sp. z o.o.

(dawniej EKIPA Events Sp. z o.o.)

Spółka odpowiedzialna za organizację eventów oraz produkcję treści muzycznych. Jej celem jest profesjonalizacja obszaru związanego z organizacją wydarzeń. Oferuje swoje usługi dla szerokiej gamy twórców i firm, pragnących wnieść coś wyjątkowego do swoich uroczystości.





### EKIPATONOSI Sp. z o.o.

Zajmuje się konfekcją odzieży oraz akcesoriów. Firma projektuje i sprzedaje produkty z brandami Influencerów należących do EKIPY. Posiada lojalną i zaangażowaną grupę odbiorców, którymi są fani Twórców. Firma odpowiada za projektowanie, konfekcję i wysyłkę odzieży oraz akcesoriów dystrybuowanych w oparciu o domeny: ekipatonosi.pl, genzie.store, krakowkings.store oraz indeste.pl. Od sierpnia 2023 r. również influcenter.pl. Posiada jeden stacjonarny punkt sprzedaży w Parku Rozrywki ENERGYLANDIA, który jest jej strategicznym partnerem. Ponadto produkuje asortyment dla wielu Twórców internetowych, co owocuje współpracą z jednymi z największych polskich influencerów.

### INFLUCENTER Sp. z o.o.

Spółka odpowiedzialna za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży detalicznej, w którym prezentowane są kolekcje i produkty powiązane z influencerami. Oferta obejmuje zarówno twórców związanych z grupą EKIPA, jak i innych influencerów spoza tej społeczności, umożliwiając klientom dostęp do szerokiej gamy modnych i ekskluzywnych produktów.



### GGBAY Sp. z o.o.

GGBay jest producentem oraz wydawcą gier mobilnych. Nasze zaangażowanie w branżę gier to pasja, którą chcemy przenosić na ekrany graczy na całym świecie. Dążymy do tworzenia gier, które nie tylko bawią, ale także inspirują i oddziałują na społeczeństwo. Spółka posiada akcelerator dla twórców gier mobilnych, którzy chcą przekształcić swoje pomysły w udane produkty.

## Laniakea Pictures Sp. z o.o.

Spółka medialno-rozrywkowa odpowiedzialna za development i produkcję treści audiowizualnych i wydawniczych. Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej (filmy pełnometrażowe, seriale, animacje) oraz wydawniczej (komiksy, książki, gry planszowe i RPG). Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów. Firma działa w oparciu o wewnętrzne jak i zewnętrzne zespoły kreatywne i produkcyjne. Współpracuje ze światowymi ekspertami w dziedzinie kinematografii, literatury gatunkowej, komiksu, animacji i game-devu. Aktualnie największym realizowanym przez spółkę projektem jest wysokobudżetowa produkcja autorskiego konceptu o międzynarodowym potencjale. Projekt serialu, gier i publikacji wykorzystuje motyw dinozaurów, którego ujęcie zachwyci fanów fantasy i sci-fi.



## ESSA Co Sp. z o.o.

Spółka działa w branży FMCG, a jej celem jest wykorzystywanie globalnych trendów i olbrzymiego potencjału brandów wspieranych przez influencerów. ESSA będzie wprowadzała na rynek marki i produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

## DIRECT by EKIPA Sp. z o.o.

Jest profesjonalnym domem produkcyjnym specjalizującym się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w mediach społecznościowych. Zespół, posiadający wieloletnie doświadczenie w produkcji audiowizualnej, realizuje kompleksowe projekty obejmujące zarówno tradycyjne formaty, jak i pionowe materiały dedykowane platformom social media.





## EKIPA Investments ASI Sp. z o.o.

Spółka wspiera młodych przedsiębiorców poprzez dostarczanie kapitału oraz wsparcie w wyborze najlepszej możliwej ścieżki rozwoju. Inwestuje w firmy na etapie PRE-SEED oraz SEED, głównie w podmioty z branży nowych technologii, mediów, szeroko pojętej rozrywki oraz e-commerce. Wartość pojedynczej inwestycji to od 250 tys. zł do 1 mln zł.

## PORTALL Sp. z o.o.

Agencja influencer marketingu, która specjalizuje się w tworzeniu skutecznych i innowacyjnych kampanii w mediach społecznościowych. Nasz zespół wykorzystuje najnowsze trendy oraz dynamicznie zmieniające się realia branży, aby oferować dedykowane strategie, które realnie zwiększają zasięgi i zaangażowanie. Spółka została stworzona, aby szybko reagować na zmiany w branży i zapewniać klientom efektywne wsparcie, zarówno przy współpracy z twórcami EKIPY, jak i influencerami spoza struktury.



## Brainchild Sp. z o.o.

Spółka powstała na potrzeby obsługi księgowej całej Grupy Kapitałowej. Celem spółki jest profesjonalizacja w obsłudze rachunkowej podmiotów z EKIPA HOLDING.

### III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej



**bądź  
fajny!**





Prażynki od BAZY



Nowy smak lemoniady produkowanej przez Essa Co Sp.z o.o.



# Premiera krążka EKIPA MULTIVERSE



**POSTMAN - "MŁODY CHŁOPAK"**



**PRZEMEK PRO - "BEZ NICH"**

**BAZA - "LATAWCE"**



# 100 DNI MISJA ZEUS

Zakończono zdjęcia do kontynuacji hitu kinowego



## Chmurka i Burza w kinach



## IV. Skala działalności EKIPY

W naszym portfolio znajduje się szeroka gama projektów skierowanych naszych odbiorców. Tworzymy rozrywkę i przekształcamy ją w atrakcyjne produkty z obszaru muzyki, FMCG, gier oraz filmu.

### LODY EKIPY

stworzone wspólnie z firmą Koral.

Współpraca z marką Koral trwa od 2021 roku. Po fenomenalnym sukcesie lodów EKIPA nasza kooperacja była konsekwentnie rozwijana w kolejnych latach, czego efektem było wprowadzenie na rynek szeregu innowacyjnych produktów. Portfolio rozszerzało się od kultowych lodów wodnych, przez lody na patyku, aż po różki. Z roku na rok zarówno koncepcje smakowe, jak i kreatywne oraz strategie kampanii nabierają tempa i wyznaczają nowe kierunki rozwoju.



## CHRUPKI BAZA

Chrupki kukurydziane od grupy BAZA dostępne są w dwóch wariantach smakowych: orzechowym oraz serowym. To unikalne kompozycje stworzone we współpracy z uczestnikami projektu. Produkt powstał dzięki spółce Essa Sp. z o.o., przy wsparciu influencerów oraz we współpracy ze spółką Portall.



Nowością w ofercie grupy BAZA są również prażynki ziemniaczane dostępne w dwóch wariantach smakowych: sweet BBQ oraz fromage.

## EKIPA MULTIVERSE

Płyta EKIPA Multiverse powstała dzięki twórcom EKIPY podczas Multiverse Camp i doczekała się premiery w dwóch odsłonach. Wersja Family Friendly, skierowana do młodszych odbiorców, zawiera 13 utworów, natomiast wersja Bez cenzury obejmuje 20 utworów i dedykowana jest starszym nastolatkom.

Utwory powstały dzięki Ekipa Music Entertainment Sp. z o.o., a teledyski zostały wyprodukowane przez DIRECT by EKIPA. Dystrybucją wydawnictwa zajmuje się spółka EKIPATONOSI.



## 100 DNI DO MATURY

To przełomowa komedia akcji dla nastolatków, łącząca udział profesjonalnych aktorów oraz influencerów z Ekipy. Film miał swoją premierę 28 lutego 2025 roku i odniósł ogromny sukces, przyciągając do kin ponad milion widzów. W marcu 2026 roku rozpoczęły się zdjęcia do kontynuacji filmu.





Ilość wyświetleń wszystkich twórców  
z grupy EKIPA na kanałach YouTube  
w maju 2026 r.

**74 911 983**



## ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	28.05.2026	1/2026	Ogłoszenie o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia na dzień 24 czerwca 2026 r.

## EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	15.05.2026	5/2026	Skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał
2	28.05.2026	6/2026	Informacje o walnym zgromadzeniu – zwołanie WZ z projektami uchwał, zmiany w porządku obrad WZ
3	28.05.2026	7/2026	Powołanie osoby zarządzającej lub nadzorującej

## Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.07.2026	Raport miesięczny



## Nasi partnerzy biznesowi



JRH



SIE  
MA  
CHA

PARNTER  
SPOŁECZNY



GET  
#ERO

## Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: [hello@ekipasa.pl](mailto:hello@ekipasa.pl)

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: [ekipaholding.pl](http://ekipaholding.pl)  
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

## Kontakt dla mediów

[media@ekipasa.pl](mailto:media@ekipasa.pl)



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING