



EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY

SIERPIEŃ 2026

Kraków, 10.09.2026

Spis treści

I.	List Zarządu	03
II.	Opis poszczególnych spółek	04
III.	W wydarzenia w Grupie Kapitałowej	05
IV.	Kalendarz inwestora	17
V.	Nasi partnerzy biznesowi	18
VI.	Komunikacja z akcjonariuszami	18

I. List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za sierpień 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. oraz spółki zależne w minionym miesiącu.

Sierpień przyniósł intensywny rozwój projektu NEWGEN. 2 sierpnia na kanale Patryka „Mortalcia” Barana zadebiutował format „Bunkier”, realizowany w przestrzeniach studyjnych ALVERNIA PLANET. Uczestnicy zostali zamknięci w nim na 100 godzin, mierząc się z wyzwaniami i psychologiczną grą. Premierze projektu towarzyszyło wprowadzenie dedykowanych produktów dla fanów – już 4 sierpnia w sklepie INFLUCENTER pojawiła się limitowana edycja serii NEWGEN Boxów.

Równolegle spółka ESSA CO sp. z o.o. wprowadziła do sieci sklepów Żabka nowy produkt – napoje hipotoniczne NEWGEN w dwóch wariantach smakowych.

Spółka EKIPATONOSI stale rozbudowuje ofertę stacjonarnego oraz internetowego sklepu INFLUCENTER. W sierpniu asortyment powiększył się o nową ofertę GENZIE – w tym produkty z kolekcji „Back To Old School” i koszulki z wizerunkami twórców, a także o produkty marek zewnętrznych, takich jak WK DZIK.

Ponadto projekt architektoniczny sklepu stacjonarnego INFLUCENTER w Galerii Bonarka w Krakowie zdobył wyróżnienie Silver Badge w międzynarodowym

konkursie FRAME Awards 2026 w kategorii przestrzeni handlowych.

6 sierpnia w Krakowie odbył się zamknięty event Tymbark x GENZIE, stanowiący finał konkursu, za którego koncepcję i realizację odpowiadała agencja PORTALL Sp. z o.o. Przestrzeń wydarzenia podzielono na strefy Glow, Chill oraz Energy, nawiązujące do popularnych musów Tymbark, dając zwycięzcom okazję do bezpośredniego spotkania z twórcami GENZIE.

Z kolei 13 sierpnia ukazał się w sprzedaży wrześniowy numer magazynu „Glamour” – efekt akcji agencji PORTALL Sp. z o.o., tym razem zrealizowanej we współpracy z marką MIYA Cosmetics. Na okładce wydania stanęły twórczynie Ekipy: Kinga Banaś, Julita Różalska oraz Maja Firek, występujące u boku finalistek i zwycięzczyń konkursu na ambasadorkę marki MIYA Y.YOU.

7 sierpnia ogłoszono pierwszą ogólnopolską trasę koncertową projektu BAZA – „BAZA TOUR 2026”, obejmującą 5 miast oraz dedykowane spotkania Meet & Greet, do której przedsprzedaż biletów wystartowała 11 sierpnia.

W ramach przygotowań do wrześniowej premiery kinowej filmu „100 DNI: MISJA ZEUS” ruszyła kampania promocyjna. 3 sierpnia zaprezentowano plakat, ujawniający, że na ekranie obok dobrze znanych twórców Ekipy zobaczymy gwiazdy polskiego kina – Cezarego Pazurę oraz Tomasza Kota. 13 sierpnia

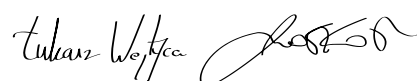
w sieci zadebiutował oficjalny zwiastun, a 21 sierpnia wystartowała przedsprzedaż biletów kinowych.

Sierpień przyniósł również istotne wyróżnienia branżowe oraz sukcesy streamingowe dla wydawnictwa Ekipa Music Entertainment i produkcji Direct by Ekipa. Związek Producentów Audio-Video (ZPAV) poinformował, że utwór „O jak miło” zajął 9. miejsce w zestawieniu najchętniej słuchanych nagrań w Polsce w I półroczu 2026 roku.

Dużym sukcesem okazała się premiera singla Hi Hani i Kizo – „AIOLI”, połączona z wydarzeniem prasowym w warszawskiej restauracji AIOLI, za którego organizację odpowiadał zespół Ekipa Music Entertainment. Na evencie pojawiły się najważniejsze polskie radia: RMF FM, RMF MAXX, Radio ESKA oraz Melo Radio, które włączyły numer do swoich ramówek. Utwór przekroczył 1,2 mln streamów na Spotify, wszedł do zestawienia TOP 50 Polska oraz zdobył czołowe playlisty.

14 sierpnia ukazał się debiutancki utwór grupy NEWGEN – „Stuku Puku”, zdobywając 6. miejsce na liście Top Songs w Polsce, a 19 sierpnia premierę miał utwór „Parę Wspomnień” stworzony przez GENZIE we współpracy z Qrym, wywołując szeroki trend w mediach społecznościowych.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



II. Opis poszczególnych spółek.



ESSA CO SP. Z O.O.

Tworzy i wprowadza na rynek innowacyjne marki oraz produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



EKIPA MANAGEMENT SP. Z O.O.

Kompleksowo zarządza wizerunkiem twórców internetowych, kreując nowe standardy na rynku influencerów oraz realizując strategiczne projekty.

EKIPATONOSI

EKIPATONOSI SP. Z O.O.

Odpowiada za projektowanie, produkcję oraz dystrybucję odzieży i akcesoriów sygnowanych markami twórców EKIPY.



LANIAKEA PICTURES SP. Z O.O.

Prowadzi działalność w obszarze produkcji filmowej oraz wydawniczej. Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów.



GGBAY SP. Z O.O.

Producent i wydawca gier mobilnych, tworzący angażujące produkcje rozrywkowe dla graczy na całym świecie.

INFLUCENTER

INFLUCENTER SP. Z O.O.

Odpowiada za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży dla marek influencerskich, skutecznie łącząc świat online z offline.

PORTALL

PORTALL SP. Z O.O.

Agencja influencerska specjalizująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań odbiorców.



DIRECT BY EKIPA SP. Z O.O.

Dom produkcyjny specjalizujący się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w social mediach.

BRAINCHILD

BRAINCHILD SP. Z O.O.

Zapewnia pełną obsługę księgową, finansową i podatkową dla wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Ekipa Holding.



EKIPA INVESTMENTS SP. Z O.O.

Alternatywna Spółka Inwestycyjna finansująca innowacyjne projekty na etapie pre-seed i seed w obszarach mediów, e-commerce oraz technologii.



EKIPA MUSIC ENTERTAINMENTS SP. Z O.O.

Odpowiada za kompleksową obsługę muzyczną, działalność wydawniczą oraz organizację eventów i tras koncertowych.

III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

PREMIERA FORMATU I LIMITOWANE BOXY PROJEKTU





HYDRADE NEWGEN

W DWÓCH WARIANTACH SMAKOWYCH



**NOWA KOLEKCJA
BACK TO OLDSCHOOL**



INFLUCENTER

PROJEKT SKLEPU
Z WYRÓŻNIENIEM





SPECJALNY EVENT

**KINGA, JULITA I MAJA
NA OKŁADCE „GLAMOUR”!**



**MODA
& URODA**
TRENDY
POD PRĄD

**GiRL
POWER!**

*Kinga Banaś, Dominika Leśniewska,
Julita Różalska, Maja Firek*
**O TYM, JAK PIĘKNIE
BYĆ SOBĄ**

PIERWSZA TRASA KONCERTOWA PROJEKTU BAZA

BAZA
TRASA 2026

or

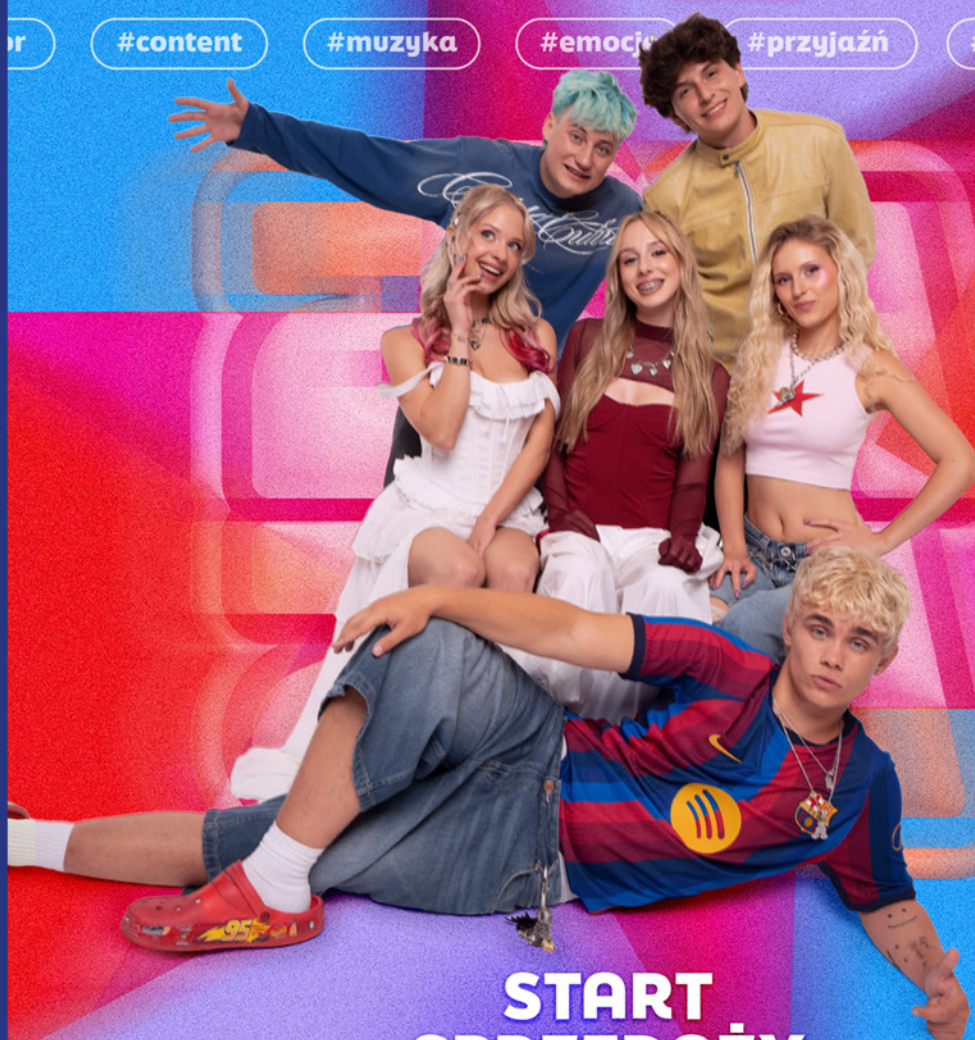
#content

#muzyka

#emocje

#przyjaźń

#wyzwania

**START
SPRZEDAŻY****BILETÓW
NA TRASĘ****MEET
& GREET**

100 DNI MISJA ZEUS

OFICJALNY PLAKAT, ZWIASTUN
I PRZEDSPRZEDAŻ BILETÓW!



MUZYCZNE PODSUMOWANIE SIERPNIA



NEWGEN
STUKU PUKU

GENZIE X QRY
PARĘ WSPOMNIEŃ



OFICJALNE WYRÓŻNIENIE ZPAV NA LIŚCIE OLiS

„O JAK MIŁO”
WŚRÓD NAJPOPULARNIEJSZYCH
UTWORÓW I PÓŁROCZA 2026





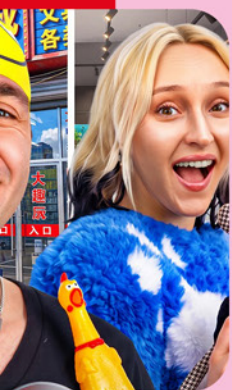
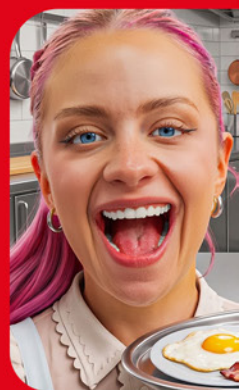
HI HANIA X KIZO
PREMIERA UTWORU „AIOLI”
EVENT PROMUJĄCY SINGIEL





Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w sierpniu 2026 r.

78 882 406



ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	14.08.2026	4/2026	Ujęcie odpisów aktualizujących wartość aktywów w Grupie Kapitałowej

EBI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	14.08.2026	9/2026	Raport kwartalny za II kwartał

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.09.2026	Raport miesięczny



Nasi partnerzy biznesowi



PARTNER
SPOŁECZNY



Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: hello@ekipasa.pl

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: ekipaholding.pl
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING