

EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY
WRZESIEŃ 2026

Kraków, 10.10.2026

Spis treści

I. List Zarządu 03

II. Opis poszczególnych spółek 05

III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej 06

IV. Premiery muzyczne i wyróżnienia 17

V. Kalendarz inwestora 19

VI. Nasi partnerzy biznesowi 20

VII. Komunikacja z akcjonariuszami 20

I. List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za wrzesień 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. oraz spółki zależne w minionym miesiącu.

Przełom sierpnia i września przyniósł ogłoszenie pożegnalnej trasy koncertowej projektu GENZIE - „404 Tour". Po zapowiedzi akcją „ERROR 404 PAGE NOT FOUND", 1 września wystartowała sprzedaż biletów na koncerty zaplanowane od listopada 2026 roku do stycznia 2027 roku w największych halach w Polsce, a 7 września ofertę dopełniły wejściówki Meet & Greet pozwalające na bezpośrednie spotkanie fanów z twórcami.

W ramach współpracy z marką Lipton Ice Tea i Karolem „Frizem" Wiśniewskim w sklepach Żabka zadebiutowały dwa limitowane smaki napojów: 9 września na półkach pojawił się wariant Orange & Mango, a 23 września dołączył do niego smak Tropical. Kampanii towarzyszyły materiały wideo zrealizowane przez spółkę Direct by Ekipa. Z kolei w ramach kontynuacji współpracy z marką Plush wystartowała nowa odsłona kampanii „Weź, nie komplikuj", w której Karol stawia Plushowi wyzwania nastawione na zdobywanie internetowych viralów - działania objęły szeroką obecność w telewizji, internecie oraz mediach społecznościowych.

Również 9 września napoje hipotoniczne NEWGEN HYDRADE od spółki ESSA CO sp. z o.o. weszły na stałe do asortymentu sieci sklepów Żabka w całej Polsce.

W obszarze muzycznym wydawnictwo Ekipa Music Entertainment zaprezentowało serię nowych premier - utwór „Koniec Lata" projektu BAZA oraz numer „Party Bus" od NEWGEN. Ostatnim pożegnalnym singlem grupy SZPONT był utwór „Dzięki Wam", który podsumował wielomiesięczne nagrywki na kanale projektu.

Ważnym akcentem muzycznym wspierającym promocyjnie film „100 dni: Misja Zeus" była premiera singla i teledysku „RANDEWU" w wykonaniu Qry'ego (występującego na ekranie jako filmowy Albercik).

Przełomowym punktem miesiąca była wielka premiera kinowej produkcji „100 DNI: MISJA ZEUS", zorganizowana 10 września w parku rozrywki Energylandia przez Laniakea Pictures we współpracy z parkiem. Wydarzenie miało wyjątkowy, otwarty dla fanów charakter - długi czerwony dywan, widowiskowe ścianki zdjęciowe, które pozwoliły tysiącom obecnych gości na uwiecznienie tych chwil oraz bezpośrednie spotkanie z obsadą i twórcami filmu. W realizację wydarzenia zaangażowała się również agencja PORTALL, pozyskując partnerów takich jak NACOMI GROUP (Fluff, Nacomi, VHS Skin), PPL Koral, Błysk



(SkinSnap) i Grupę TAURON. Koproducentami produkcji byli NEXT FILM oraz Wydawnictwo Niezwykłe, a oficjalnym partnerem filmu była marka 4F.

Od 11 września produkcja trafiła do szerokiej dystrybucji kinowej w całej Polsce. Wraz z premierą w sieci kin Helios pojawiły się oficjalne karty kolekcjonerskie z filmu w formacie boxów i boosterów, zawierające m.in. unikalne karty z autografami, które później trafiły również do sprzedaży w sklepie INFLUCENTER.

22 września ogłoszono autorską kolekcję Bartka „Świeżego" Laskowskiego „Fresh Supply" stworzoną we współpracy z marką House. 24 września kolekcja trafiła do przedpremierowej sprzedaży wyłącznie w aplikacji mobilnej, a 25 września zadebiutowała w salonach stacjonarnych w całej Polsce oraz w sklepie online. Kolekcja obejmuje 25 autorskich produktów, zaprojektowanych przez Bartka od A do Z.

Również 25 września na kanale Łukasza Wojtycy zadebiutował ponad półtoragodzinny materiał dokumentalny zatytułowany „41 LAT DO PREMIERY", stanowiący kulisy pracy oraz promocję filmu „100 DNI: MISJA ZEUS". Dokument ukazuje Łukasza Wojtycę z bardziej prywatnej i kulisowej strony, bez skrótów prezentując minione miesiące intensywnych przygotowań. Za pełną produkcję odpowiadał dom produkcyjny Direct by Ekipa.

W drugiej połowie miesiąca wystartowała przedsprzedaż gry karcianej „Czółko: Chmurka i Burza", zrealizowanej we współpracy z wydawnictwem Portal Games. Dedykowana edycja kultowego formatu Czółko Junior została stworzona z myślą o najmłodszych graczach oraz rodzinach.

29 września Michał „Michu Kontrabas" Wermiński poprowadził konferencję TEDxToruń Youth pod hasłem „Życie z klocków, które do siebie nie pasują", budując zaangażowanie społeczno-edukacyjne grupy.

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



II. Opis poszczególnych spółek.

ESSA CO SP. Z O.O

Tworzy i wprowadza na rynek innowacyjne marki oraz produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

EKIPA MANAGEMENT SP. Z O.O.

Kompleksowo zarządza wizerunkiem twórców interneto-wych, kreując nowe standardy na rynku influencerów oraz realizując strategiczne projekty.

EKIPATONOSI SP. Z O.O.

Odpowiada za projektowanie, produkcję oraz dystrybucję odzieży i akcesoriów sygnowa-nych markami twórców EKIPY.

LANIAKEA PICTURES SP Z O.O

Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej oraz wydawniczej. Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów.

GGBAY SP. Z O.O.

Producent i wydawca gier mobilnych, tworzący angażujące produkcje rozrywkowe dla graczy na całym świecie.

INFLUCENTER SP. Z O.O.

Odpowiada za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży dla marek influencerskich, skutecznie łącząc świat online z offline.

PORTALL SP. Z O.O.

Agencja influencerska specjali-zująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców, dopasowa-nych do potrzeb marek i oczekiwań odbiorców.

DIRECT BY EKIPA SP. Z O.O.

Dom produkcyjny specjalizujący się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w social mediach.

BRAINCHILD SP. Z O.O.

Zapewnia pełną obsługę księgową, finansową i podatko-wą dla wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Ekipa Holding.

EKIPA INVESTMENTS SP. Z O.O.

Alternatywna Spółka Inwestycyj-na finansująca innowacyjne projekty na etapie pre-seed i seed w obszarach mediów, e-commerce oraz technologii.

EKIPA MUSIC ENTERTAINMENTS SP. Z O.O.

Odpowiada za kompleksową obsługę muzyczną, działalność wydawniczą oraz organizację eventów i tras koncertowych.

III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

GENZIE - 404 TOUR

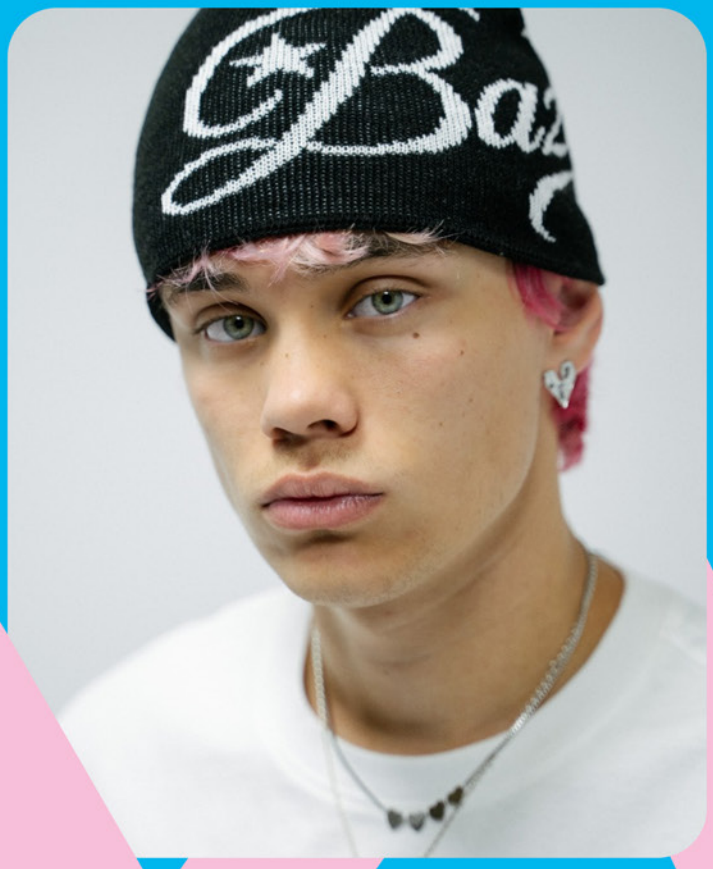
Ruszyła sprzedaż biletów oraz wejściówek **Meet & Greet** na **„404 Tour”** - ostatnią trasę GENZIE! Od listopada do stycznia 2027 projekt zawita do największych hal koncertowych w Polsce.



PREMIERA KOLEKCJI BAZA CORE

Premiera nowej linii odzieżowej **BAZA Core** w sklepie INFLUCENTER! Pola, Marta, Asia, Alan, Karol i Michu razem, każdy ze swoim dedykowanym T-shirtem.







PRZEDSPRZEDAŻ GRY CZÓŁKO: CHMURKA I BURZA

Chmurka i Burza wskakują do jednej z najpopularniejszych gier imprezowych w Polsce! Ruszyła przedsprzedaż dedykowanej edycji **„Czółko: Chmurka i Burza”**, opartej na sprawdzonym formacie Czółko Junior z myślą o najmłodszych graczach.









WIELKA PREMIERA 100 DNI: MISJA ZEUS W ENERGYLANDII

10 września w parku rozrywki Energylandia odbyła się wielka premiera filmu **„100 dni: Misja Zeus”!** Wydarzeniu towarzyszył stumetrowy czerwony dywan, strefy zdjęciowe oraz wyjątkowe spotkania obsady i twórców z tysiącami fanów. Od 11 września produkcja oficjalnie trafiła do kin w całej Polsce.







START SPRZEDAŻY KART KOLEKCJONERSKICH 100 DNI: MISJA ZEUS

Oficjalne karty kolekcjonerskie z filmu trafiły do sprzedaży! W INFLUCENTER oraz sieci kin Helios zadebiutowały **Boostery i Boxy**, zawierające m.in. **unikalne karty z autografami.**







41 LAT **DO PREMIERY**

Na kanale Łukasza Wojtycy zadebiutował dokument **„41 LAT DO PREMIERY”**, przedstawiający kulisy przygotowań do premiery filmu **„100 DNI: MISJA ZEUS”** oraz ukazujący go z bardziej prywatnej strony.





FRIZ x ICE TEA LIPTON

Karol **„Friz"** Wiśniewski w nowej kampanii Lipton Ice Tea z cyklu „Holiday State of Mind"! W sklepach Żabka pojawiły się dwa limitowane smaki: **Orange & Mango oraz Tropical.**

FRIZ x PLUSH

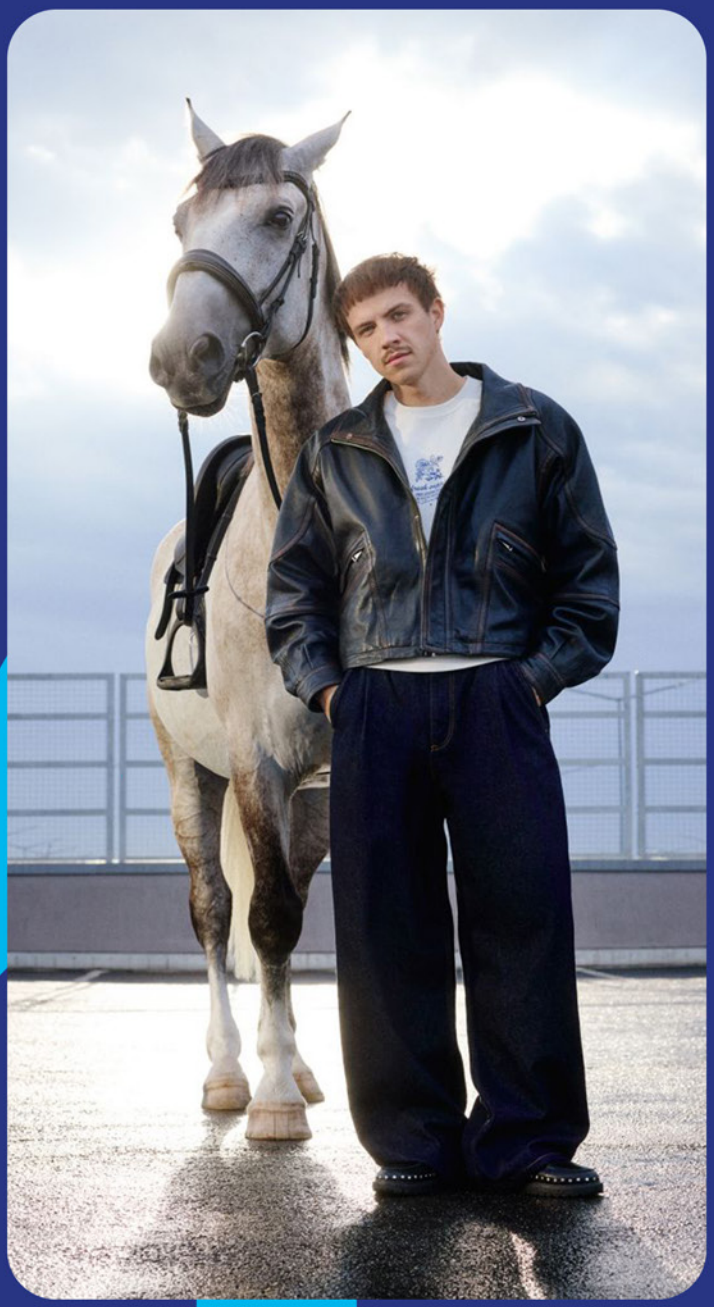
Wystartowała kolejna wspólna odsłona marki Plush i Karola **„Friza"** Wiśniewskiego! Ogólnopolska komunikacja obejmuje telewizję, internet oraz media społecznościowe, promując ofertę marki z wykorzystaniem wizerunku twórcy.





FRESH SUPPLY x HOUSE BY ŚWIEŻY

Premiera autorskiej kolekcji **„Fresh Supply"** stworzonej przez Bartka **„Świeżego"** Laskowskiego we współpracy z marką House! Na rynek trafiło **25 produktów** zaprojektowanych od A do Z przez twórcę.







MICHU KONTRABAS NA TEDxTORUŃ YOUTH

Michał **„Michu Kontrabas”** Wermiński poprowadził konferencję **TEDxToruń Youth** pod hasłem „Życie z klocków, które do siebie nie pasują”, inspirując młode pokolenie i przełamując utarte schematy.



NOMINACJA EFFIE POLAND: KFC x MAFIA IRL

Kampania **„KFC x MAFIA IRL”** otrzymała nominację do konkursu **Effie Awards Poland 2026** w kategorii Influencers & Social Platforms! Finał konkursu zaplanowano na 9 listopada 2026 r.

ZUZANNA „SUZAN" DEMBIŃSKA AMBASADORKĄ MARKI FLUFF







ESSA: **NAPOJE HIPOTONICZNE** NEWGEN **NA STAŁEJ PÓŁCE**

Kolejny krok w rozwoju marki ESSA! Od 9 września napoje **NEWGEN HYDRADE** przeszły z oferty czasowej do stałego asortymentu sieci Żabka, gwarantując stałą dostępność obu wariantów smakowych na półkach w całej Polsce.



PREMIERA: KABANOSY KWOLCZI x **SOKOŁÓW**

Ruszyła kampania **Sokołów** x **Kwolczi** pod hasłem **„Hotowi na wszystko"!** Dominik **„Kwolczi"** Kwolczak rzuca pikantne wyzwanie z nowym, ekstremalnie ostrym smakiem kabanosów na bazie papryczki Carolina Reaper.

IV. Premiery muzyczne i wyróżnienia



QRY
RANDEWU

BAZA
KONIEC LATA





NEWGEN
PARTY BUS

SZPONT
DZIĘKI WAM









Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
we wrześniu 2026 r.

81 662 525













ESPI

L.P.	DATA	NUMER	TEMAT
1	16.09.2026	5/2026	Podjęcie przez spółkę zależną decyzji o odstąpieniu od realizacji inwestycji oraz o sprzedaży nieruchomości

Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.11.2026	Raport miesięczny
2	do 16.11.2026	Publikacja skonsolidowanego raportu za III kwartał 2026 roku.

Nasi partnerzy biznesowi

PARTNER SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: **hello@ekipasa.pl**

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: **ekipaholding.pl**
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl