



EKIPA HOLDING S.A.  
ORAZ  
**GRUPA KAPITAŁOWA**  
**EKIPA HOLDING**

# **RAPORT MIESIĘCZNY**

## **WRZESIEŃ 2026**

Kraków, 10.10.2026

## Spis treści

|      |                                 |    |
|------|---------------------------------|----|
| I.   | List Zarządu                    | 03 |
| II.  | Opis poszczególnych spółek      | 05 |
| III. | Wydarzenia w Grupie Kapitałowej | 06 |
| IV.  | Premiery muzyczne i wyróżnienia | 17 |
| V.   | Kalendarz inwestora             | 19 |
| VI.  | Nasi partnerzy biznesowi        | 20 |
| VII. | Komunikacja z akcjonariuszami   | 20 |

## I. List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za wrzesień 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPIA Holding S.A. oraz spółki zależne w minionym miesiącu.

Przełom sierpnia i września przyniósł ogłoszenie pożegnalnej trasy koncertowej projektu GENZIE – „404 Tour”. Po zapowiedzi akcją „ERROR 404 PAGE NOT FOUND”, 1 września wystartowała sprzedaż biletów na koncerty zaplanowane od listopada 2026 roku do stycznia 2027 roku w największych halach w Polsce, a 7 września ofertę dopełniły wejściówki Meet & Greet pozwalające na bezpośrednie spotkanie fanów z twórcami.

W ramach współpracy z marką Lipton Ice Tea i Karolem „Frizem” Wiśniewskim w sklepach Żabka zadebiutowały dwa limitowane smaki napojów: 9 września na półkach pojawił się wariant Orange & Mango, a 23 września dołączył do niego smak Tropical. Kampanii towarzyszyły materiały wideo zrealizowane przez spółkę Direct by Ekipa. Z kolei w ramach kontynuacji współpracy z marką Plush wystartowała nowa odsłona kampanii „Weź, nie komplikuj”, w której Karol stawia Plushowi wyzwania nastawione na zdobywanie internetowych viralów – działania objęły szeroką obecność w telewizji, internecie oraz mediach społecznościowych.

Również 9 września napoje hipotoniczne NEWGEN HYDRADE od spółki ESSA CO sp. z o.o. weszły na stałe do asortymentu sieci sklepów Żabka w całej Polsce.

W obszarze muzycznym wydawnictwo Ekipa Music Entertainment zaprezentowało serię nowych premier – utwór „Koniec Lata” projektu BAZA oraz numer „Party Bus” od NEWGEN. Ostatnim pożegnalnym singlem grupy SZPONT był utwór „Dzięki Wam”, który podsumował wielomiesięczne nagrywki na kanale projektu.

Ważnym akcentem muzycznym wspierającym promocyjnie film „100 dni: Misja Zeus” była premiera singla i teledysku „RANDEWU” w wykonaniu Qry’ego (występującego na ekranie jako filmowy Albercik).

Przełomowym punktem miesiąca była wielka premiera kinowej produkcji „100 DNI: MISJA ZEUS”, zorganizowana 10 września w parku rozrywki Energylandia przez Laniakea Pictures we współpracy z parkiem. Wydarzenie miało wyjątkowy, otwarty dla fanów charakter – długi czerwony dywan, widowiskowe ścianki zdjęciowe, które pozwoliły tysiącom obecnych gości na uwiecznienie tych chwil oraz bezpośrednie spotkanie z obsadą i twórcami filmu. W realizację wydarzenia zaangażowała się również agencja PORTALL, pozyskując partnerów takich jak NACOMI GROUP (Fluff, Nacomi, VHS Skin), PPL Koral, Błysk



(SkinSnap) i Grupę TAURON. Koproducentami produkcji byli NEXT FILM oraz Wydawnictwo Niezwykłe, a oficjalnym partnerem filmu była marka 4F.

Od 11 września produkcja trafiła do szerokiej dystrybucji kinowej w całej Polsce. Wraz z premierą w sieci kin Helios pojawiły się oficjalne karty kolekcjonerskie z filmu w formie boxów i boosterów, zawierające m.in. unikalne karty z autografami, które później trafiły również do sprzedaży w sklepie INFLUCENTER.

22 września ogłoszono autorską kolekcję Bartka „Świeżego” Laskowskiego „Fresh Supply” stworzoną we współpracy z marką House. 24 września kolekcja trafiła do przedpremierowej sprzedaży wyłącznie w aplikacji mobilnej, a 25 września zadebiutowała w salonach stacjonarych

w całej Polsce oraz w sklepie online. Kolekcja obejmuje 25 autorskich produktów, zaprojektowanych przez Bartka od A do Z.

Również 25 września na kanale Łukasza Wojtycy zadebiutował ponad półtoragodzinny materiał dokumentalny zatytułowany „41 LAT DO PREMIERY”, stanowiący kulisy pracy oraz promocję filmu „100 DNI: MISJA ZEUS”. Dokument ukazuje Łukasza Wojtycę z bardziej prywatnej i kulisowej strony, bez skrótów prezentując minione miesiące intensywnych przygotowań. Za pełną produkcję odpowiadał dom produkcyjny Direct by Ekipa.

W drugiej połowie miesiąca wystartowała przedsprzedaż gry karcianej „Czółko: Chmurka i Burza”, zrealizowanej

we współpracy z wydawnictwem Portal Games. Dedykowana edycja kultowego formatu Czółko Junior została stworzona z myślą o najmłodszych graczach oraz rodzinach.

29 września Michał „Michu Kontrabas” Wermański poprowadził konferencję TEDxToruń Youth pod hasłem „Życie z klocków, które do siebie nie pasują”, budując zaangażowanie społeczno-edukacyjne grupy.

Z pozdrowieniami  
Zarząd EKIPY

*Łukasz Wojtyca*



## II. Opis poszczególnych spółek.



### ESSA CO SP. Z O.O.

Tworzy i wprowadza na rynek innowacyjne marki oraz produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.



### EKIPA MANAGEMENT SP. Z O.O.

Kompleksowo zarządza wizerunkiem twórców internetowych, kreując nowe standardy na rynku influencerów oraz realizując strategiczne projekty.

### EKIPATONOSI

#### EKIPATONOSI SP. Z O.O.

Odpowiada za projektowanie, produkcję oraz dystrybucję odzieży i akcesoriów sygnowanych markami twórców EKIPY.



### LANIAKEA PICTURES SP. Z O.O.

Prowadzi działalność w obszarze produkcji filmowej oraz wydawniczej. Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów.



### GGBAY SP. Z O.O.

Producent i wydawca gier mobilnych, tworzący angażujące produkcje rozrywkowe dla graczy na całym świecie.

### INFLUCENTER

#### INFLUCENTER SP. Z O.O.

Odpowiada za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży dla marek influencerskich, skutecznie łącząc świat online z offline.

### PORTALL

#### PORTALL SP. Z O.O.

Agencja influencerska specjalizująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców, dopasowanych do potrzeb marek i oczekiwań odbiorców.



#### DIRECT BY EKIPA SP. Z O.O.

Dom produkcyjny specjalizujący się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w social mediach.

### BRAINCHILD

#### BRAINCHILD SP. Z O.O.

Zapewnia pełną obsługę księgową, finansową i podatkową dla wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Ekipa Holding.



#### EKIPA INVESTMENTS SP. Z O.O.

Alternatywna Spółka Inwestycyjna finansująca innowacyjne projekty na etapie pre-seed i seed w obszarach mediów, e-commerce oraz technologii.



#### EKIPA MUSIC ENTERTAINMENTS SP. Z O.O.

Odpowiada za kompleksową obsługę muzyczną, działalność wydawniczą oraz organizację eventów i tras koncertowych.

### III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

#### GENZIE - 404 TOUR

Ruszyła sprzedaż biletów oraz wejściówek **Meet & Greet** na „404 Tour” - ostatnią trasę GENZIE! Od listopada do stycznia 2027 projekt zawita do największych hal koncertowych w Polsce.



## PREMIERA KOLEKCJI BAZA CORE

Premiera nowej linii odzieżowej **BAZA Core** w sklepie INFLUCENTER! Pola, Marta, Asia, Alan, Karol i Michu razem, każdy ze swoim dedykowanym T-shirtem.



## PRZEDSPRZEDAŻ GRY CZÓŁKO: CHMURKA I BURZA

Chmurka i Burza wskazują do jednej z najpopularniejszych gier imprezowych w Polsce! Ruszyła przedsprzedaż dedykowanej edycji „Czółko: Chmurka i Burza”, opartej na sprawdzonym formacie Czółko Junior z myślą o najmłodszych graczach.



## WIELKA PREMIERA 100 DNI: MISJA ZEUS W ENERGYLANDII

10 września w parku rozrywki Energylandia odbyła się wielka premiera filmu „100 dni: Misja Zeus”! Wydarzeniu towarzyszył stumetrowy czerwony dywan, strefy zdjęciowe oraz wyjątkowe spotkania obsady i twórców z tysiącami fanów. Od 11 września produkcja oficjalnie trafiła do kin w całej Polsce.



## START SPRZEDAŻY KART KOLEKCJONERSKICH 100 DNI: MISJA ZEUS

Oficjalne karty kolekcjonerskie z filmu trafiły do sprzedaży! W INFLUCENTER oraz sieci kin Helios zadebiutowały Boostery i Boxy, zawierające m.in. unikalne karty z autografami.





## 41 LAT DO PREMIERY

Na kanale Łukasza Wojtycy zadebiutował dokument „41 LAT DO PREMIERY”, przedstawiający kulisy przygotowań do premiery filmu „100 DNI: MISJA ZEUS” oraz ukazujący go z bardziej prywatnej strony.





## FRIZ x ICEA TEA LIPTON

Karol „Friz” Wiśniewski w nowej kampanii Lipton Ice Tea z cyklu „Holiday State of Mind”! W sklepach Żabka pojawiły się dwa limitowane smaki: Orange & Mango oraz Tropical.

## FRIZ x PLUSH

Wystartowała kolejna wspólna odsłona marki Plush i Karola „Friza” Wiśniewskiego! Ogólnopolska komunikacja obejmuje telewizję, internet oraz media społecznościowe, promując ofertę marki z wykorzystaniem wizerunku twórcy.



*Świeży*  
x  
HOUSE



## FRESH SUPPLY x HOUSE BY ŚWIEŻY

Premiera autorskiej kolekcji „Fresh Supply” stworzonej przez Bartka „Świeżego” Laskowskiego we współpracy z marką House! Na rynek trafiło 25 produktów zaprojektowanych od A do Z przez twórcę.



## MICHU KONTRABAS NA TEDxTORUŃ YOUTH

Michał „Michu Kontrabas” Wermiński poprowadził konferencję TEDxToruń Youth pod hasłem „Życie z klocków, które do siebie nie pasują”, inspirując młode pokolenie i przełamując utarte schematy.



## NOMINACJA EFFIE POLAND: KFC x MAFIA IRL

Kampania „KFC x MAFIA IRL” otrzymała nominację do konkursu Effie Awards Poland 2026 w kategorii Influencers & Social Platforms! Finał konkursu zaplanowano na 9 listopada 2026 r.

## ZUZANNA „SUZAN” DEMBIŃSKA AMBASADORKĄ MARKI FLUFF



## ESSA: NAPOJE HIPOTONICZNE NEWGEN NA STAŁEJ PÓŁCE

Kolejny krok w rozwoju marki ESSA! Od 9 września napoje **NEWGEN HYDRATE** przeszły z oferty czasowej do stałego asortymentu sieci Żabka, gwarantując stałą dostępność obu wariantów smakowych na półkach w całej Polsce.



## PREMIERA: KABANOSY KWOLCZI x SOKOŁÓW

Ruszyła kampania Sokołów x Kwolczy pod hasłem „Hotowi na wszystko”! Dominik „Kwolczy” Kwolczak rzuca pikantne wyzwanie z nowym, ekstremalnie ostrym smakiem kabanosów na bazie papryczki Carolina Reaper.



## IV. Premiery muzyczne i wyróżnienia



QRY  
**RANDEWU**

BAZA  
**KONIEC LATA**



NEWGEN  
**PARTY BUS**



SZPONT  
**DZIĘKI WAM**





Ilość wyświetleń wszystkich twórców  
z grupy EKIPA na kanałach YouTube  
w wrześniu 2026 r.

# 81 662 525



## ESPI

| L.P. | DATA       | NUMER  | TEMAT                                                                                                       |
|------|------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 16.09.2026 | 5/2026 | Podjęcie przez spółkę zależną decyzji o odstąpieniu od realizacji inwestycji oraz o sprzedaży nieruchomości |

## Kalendarz inwestora

| L.P. | DATA          | TEMAT                                                         |
|------|---------------|---------------------------------------------------------------|
| 1    | do 10.11.2026 | Raport miesięczny                                             |
| 2    | do 16.11.2026 | Publikacja skonsolidowanego raportu za III kwartał 2026 roku. |



## Nasi partnerzy biznesowi



PARTNER  
SPOŁECZNY



## Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: [hello@ekipasa.pl](mailto:hello@ekipasa.pl)

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: [ekipaholding.pl](http://ekipaholding.pl)  
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

## Kontakt dla mediów

[media@ekipasa.pl](mailto:media@ekipasa.pl)



EKIPA HOLDING S.A.

ORAZ

GRUPA KAPITAŁOWA EKIPA HOLDING