

EKIPA HOLDING S.A.
ORAZ
GRUPA KAPITAŁOWA
EKIPA HOLDING

RAPORT MIESIĘCZNY
PAŹDZIERNIK 2026

Kraków, 10.11.2026

Spis treści

I. List Zarządu 03

II. Opis poszczególnych spółek 04

III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej 05

IV. Premiery muzyczne i wyróżnienia 13

V. Kalendarz inwestora 15

VI. Nasi partnerzy biznesowi 16

VII. Komunikacja z akcjonariuszami 16

I. List Zarządu

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przedstawiamy raport za październik 2026 roku, w którym dzielimy się najważniejszymi wydarzeniami oraz inicjatywami realizowanymi przez EKIPA Holding S.A. oraz spółki zależne w minionym miesiącu.

W obszarze produkcji kinowych i telewizyjnych kontynuowaliśmy aktywne działania wokół filmu „100 Dni: Misja Zeus" w reżyserii Mikołaja Piszczana, który przekroczył granicę 400 tysięcy widzów. Wynik ten był efektem intensywnych działań promocyjnych – twórcy odwiedzili kina, biorąc udział w spotkaniach z fanami w wielu miastach. Ponadto w ramach promocji zrealizowaliśmy akcję z marką 4F, w której bohaterowie (Róża, Sara i Wincent) wybrali z oferty sklepu i polecili fanom zestawy stylizacji.

Październik był czasem intensywnych działań projektowych i wydarzeń na żywo. W ciągu miesiąca trwała pierwsza w historii trasa koncertowa projektu BAZA. Twórcy zrealizowali pięć koncertów połączonych ze spotkaniami Meet & Greet w Krakowie, Poznaniu, Gdańsku, Warszawie oraz podczas wielkiego finału we Wrocławiu, a partnerem wydarzenia została Kuchnia Vikinga. Równolegle 8 października w sklepie INFLUCENTER zadebiutowała dedykowana linia ubrań BAZA TRASA 2026.

Z kolei 7 października ogłosiliśmy przełomowy moment dla projektu GENZIE – po niemal 5 latach dobiega końca historia największego projektu w historii polskiego YouTube'a. Pożegnanie z fanami zostało zaplanowane jako wieloetapowe wydarzenie, którego kluczowymi elementami są finałowe odcinki, pożegnalna trasa koncertowa, pełnometrażowy dokument oraz pożegnalny album pt. „404", którego preorder ruszył 7 października, dając oficjalny start całemu finałowemu rozdziałowi.

21 października Karol oraz Weronika Wiśniewscy oficjalnie zapowiedzieli 6-odcinkowy serial dokumentalny „Friz i Wersow. W drodze", tworzony we współpracy z Papaya Films dla platformy Amazon Prime Video z premierą zaplanowaną na 18 listopada.

22 października miał premierę 5. sezon programu „MAFIA IRL" Karola „Friza" Wiśniewskiego. Format, w którym influencerzy rywalizują w jednej posiadłości i tropią członków mafii, ponownie przyciąga ogromną widownię – materiały osiągają nawet 1 milion wyświetleń w ciągu 24 godzin od publikacji. W tym sezonie rywalizuje 12 twórców, a do rozgrywki wyjątkowo dołączył sam Karol. Za produkcję odpowiada EKIPA Management wraz ze spółką Direct by EKIPA, a premierze serii towarzyszy start oficjalnego dropu ubrań i gadżetów w sklepie INFLUCENTER.

Październik przyniósł również intensywny rozwój uniwersum Chmurki i Burzy w ramach spółki Laniakea Pictures, które konsekwentnie umacnia swoją pozycję jako wielokanałowy projekt dla najmłodszych. 1 października do oficjalnej sprzedaży trafiła gra karciana „Czółko: Chmurka i Burza" stworzona we współpracy z Portal Games, a od 16 października przygody bohaterów oficjalnie zagościły w ramówce stacji telewizyjnej MiniMini+. Równie dynamicznie rozwijała się linia wydawnicza tworzona z wydawnictwem Agora dla Dzieci – 21 października zadebiutował activitybook „Zagadki na cztery łapki", a 28 października do kolekcji dołączyły nowe opowieści: „Chmurka i Burza grają w piłkę" oraz „Chmurka i Burza ubierają choinkę". Zwieńczeniem tych wszystkich działań był udział w Targach Książki w Krakowie, gdzie odbyły się autorskie warsztaty dla dzieci.

Asortyment sklepu INFLUCENTER poszerzył się 12 października o nowy drop marki NEWGEN, stawiający na uniwersalną odzież codzienną oraz dedykowane gadżety.

Całość dopełniły październikowe premiery muzyczne na naszych kanałach, w tym utwory „YOOO" (Przemek PRO x Kizo x Clearmind), „Kręci mnie" (Genzie), „LECĄ WIÓRY" (NEWGEN x Majk) oraz „CIARY" (Fausti).

Z pozdrowieniami
Zarząd EKIPY



II. Opis poszczególnych spółek.

ESSA CO SP. Z O.O

Tworzy i wprowadza na rynek innowacyjne marki oraz produkty w różnych kategoriach FMCG z podmiotami z branży influencerskiej.

EKIPA MANAGEMENT SP. Z O.O.

Kompleksowo zarządza wizerunkiem twórców interneto-wych, kreując nowe standardy na rynku influencerów oraz realizując strategiczne projekty.

EKIPATONOSI SP. Z O.O.

Odpowiada za projektowanie, produkcję oraz dystrybucję odzieży i akcesoriów sygnowa-nych markami twórców EKIPY.

LANIAKEA PICTURES SP Z O.O

Prowadzi działalność w obrębie produkcji filmowej oraz wydawniczej. Głównym celem działalności jest wytwarzanie nowych uniwersów i ich bohaterów.

GGBAY SP. Z O.O.

Producent i wydawca gier mobilnych, tworzący angażujące produkcje rozrywkowe dla graczy na całym świecie.

INFLUCENTER SP. Z O.O.

Odpowiada za tworzenie i zarządzanie nowoczesnym punktem sprzedaży dla marek influencerskich, skutecznie łącząc świat online z offline.

PORTALL SP. Z O.O.

Agencja influencerska specjali-zująca się w tworzeniu kampanii z udziałem twórców, dopasowa-nych do potrzeb marek i oczekiwań odbiorców.

DIRECT BY EKIPA SP. Z O.O.

Dom produkcyjny specjalizujący się w kreacji i realizacji materiałów filmowych, w tym filmów promocyjnych, teledysków oraz kampanii w social mediach.

BRAINCHILD SP. Z O.O.

Zapewnia pełną obsługę księgową, finansową i podatko-wą dla wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Ekipa Holding.

EKIPA INVESTMENTS SP. Z O.O.

Alternatywna Spółka Inwestycyj-na finansująca innowacyjne projekty na etapie pre-seed i seed w obszarach mediów, e-commerce oraz technologii.

EKIPA MUSIC ENTERTAINMENTS SP. Z O.O.

Odpowiada za kompleksową obsługę muzyczną, działalność wydawniczą oraz organizację eventów i tras koncertowych.

III. Wydarzenia w Grupie Kapitałowej

LIDER WRZEŚNIOWYCH KIN: „100 DNI: MISJA ZEUS”

Film w reżyserii **Mikołaja Piszczana** został największym hitem września w polskich kinach! Zobaczyło go już ponad **400 tysięcy widzów**. W ramach kontynuacji działań promocyjnych zorganizowano pokazy specjalne z udziałem twórców oraz sesje autografów.







4F x 100 DNI: MISJA ZEUS

Sukcesowi kinowemu towarzyszyła akcja promocyjna z marką 4F. W jej ramach zaprezentowano dedykowane zestawy stylizacji z oferty marki, rekomendowane bezpośrednio przez bohaterów filmu – **Różę, Sarę i Wincenta.**

PIERWSZA TRASA **PROJEKTU BAZA** ZA NAMI!

Podczas **TRASA BAZA 2026** twórcy odwiedzili pięć miast: Kraków, Poznań, Gdańsk, Warszawę oraz Wrocław, gdzie odbył się wielki finał. Na fanów czekało pięć wyjątkowych koncertów połączonych ze spotkaniami **Meet & Greet**, a partnerem całego wydarzenia została Kuchnia Vikinga.









PREMIERA KOLEKCJI: **TRASA BAZY 2026**

W sklepie **INFLUCENTER** zadebiutowała specjalna linia ubrań. Kolekcja została stworzona dedykowanie z okazji pierwszej trasy koncertowej projektu **BAZA**.

GENZIE OGŁASZA FINAŁOWY ROZDZIAŁ DZIAŁALNOŚCI

Po niemal 5 latach dobiega końca historia największego projektu na polskim YouTubie - **GENZIE**. Pożegnanie z fanami zostało zaplanowane jako wieloetapowe wydarzenie, którego kluczowymi elementami są finałowe odcinki, **pożegnalna trasa koncertowa, pełnometrażowy film kinowy oraz ostatnia wspólna płyta pt. „404”**, której preorder wystartował 7 października.







NOWA KOLEKCJA NEWGEN

W sklepie **INFLUCENTER** zadebiutował **nowy drop od NEWGEN!** Tym razem kolekcja stawia na codzienne, uniwersalne ubrania z subtelnym logo z przodu i mocnym graficznym akcentem na plecach. Dopełnieniem premiery są dedykowane gadżety marki.





ZAPOWIEDŹ SERIALU „FRIZ I WERSOW. W DRODZE”

Oficjalnie zapowiedziano serial dokumentalny **„Friz i Wersow. W drodze”**, realizowany we współpracy z Papaya Films! Produkcja już wkrótce zadebiutuje na platformie **Amazon Prime Video**.











5 EDYCJA PROGRAMU **MAFIA IRL**

22 października wystartowała kolejna edycja popularnego programu „MAFIA IRL" Karola „Friza" Wiśniewskiego na YouTube. W 5 sezonie formatu rywalizuje 12 influencerów z całej Polski.



DEDYKOWANY DROP **W INFLUCENTER**

Równolegle z premierą formatu, w sklepie stacjonarnym oraz online INFLUCENTER zadebiutował **oficjalny drop odzieżowy i gadżetowy** powiązany z nowym sezonem.





DYNAMICZNY ROZWÓJ MARKI **CHMURKA I BURZA**

Do oficjalnej sprzedaży trafiła nowa gra karciana **„Czółko: Chmurka i Burza”** stworzona we współpracy z Portal Games. Seria książkowa rośnie jak na drożdżach - do kolekcji dołączyły opowieści **„Chmurka i Burza grają w piłkę”** oraz **„Chmurka i Burza ubierają choinkę”**, a także aktywizujący activitybook **„Zagadki na cztery łapki”**. Ponadto mikroserial zagościł na antenie **MiniMini+**, a bohaterki poprowadziły **autorskie warsztaty** dla najmłodszych podczas Targów Książki w Krakowie.





TELEDYSK GIRLZ OD **DOMU PRODUKCYJNEGO DIRECT**

30 października na YouTube zadebiutował klip do utworu „SZUM" od grupy GIRLZ, zrealizowany przez **Direct by EKIPA**. Ta współpraca to płynna kontynuacja wcześniejszych działań - ekipa produkcyjna odpowiadała również za realizację i montaż materiałów dokumentujących szeroko komentowany casting, w którym Julia Żugaj szukała swoich następczyń.







MICHAŁ WERMIŃSKI UCZESTNIKIEM „THE FLOOR VIP CHALLENGE"

Michał „Michu Kontrabas" Wermiński wraz ze swoim kontrabasem wziął udział w specjalnym odcinku programu **"The Floor VIP Challenge" na antenie TVN!** Twórca i muzyk zmierzył się na cyfrowej podłodze z innymi polskimi gwiazdami i influencerami.

IV. Premiery muzyczne i wyróżnienia



PRZEMEK.PRO
x KIZO x CLEARMIND
YOOO

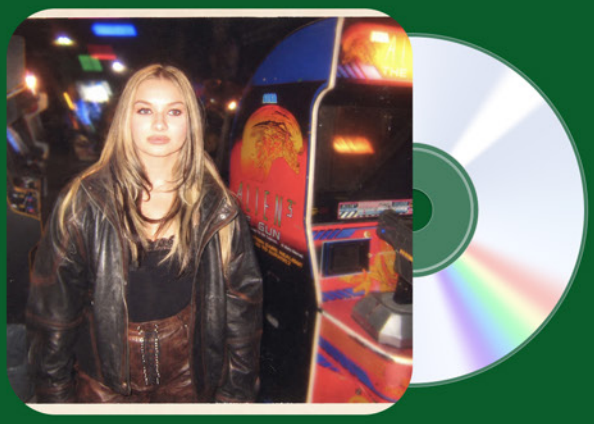
GENZIE
KRĘCI MNIE





NEWGEN
LECĄ WIÓRY

FAUSTI
CIARY









Ilość wyświetleń wszystkich twórców
z grupy EKIPA na kanałach YouTube
w październiku 2026 r.

84 079 873













Kalendarz inwestora

L.P.	DATA	TEMAT
1	do 10.12.2026	Raport miesięczny
2	16.11.2026	Publikacja skonsolidowanego raportu za III kwartał 2026 roku.



Nasi partnerzy biznesowi

PARTNER SPOŁECZNY

Komunikacja z akcjonariuszami

Pozostajemy z Państwem w stałym kontakcie. Wszelkie informacje o naszych działaniach otrzymują Państwo na bieżąco w trybie raportów EBI i ESPI, a także raportów miesięcznych.

Możecie nam Państwo zadawać również pytania pod adresem: **hello@ekipasa.pl**

Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: **ekipaholding.pl**
oraz do obserwowania naszych mediów społecznościowych.

Kontakt dla mediów

media@ekipasa.pl